

PERÚ N° 751



9 780731 760012

Luis Martín Bogdanovich dirige el plan más ambicioso de restauración que ha tenido la ciudad. De cara a su 500 aniversario, con una renovación acelerada de iglesias, casonas y monumentos que se inauguran semana a semana, el Centro Histórico logra lo que pensábamos: reconciliarse con su historia.



PRESENCE

SPA & WELLNESS CENTER

MIRAFLORES - LIMA

UN NUEVO ESPACIO ÚNICO DE LUJO PARA RELAJARSE Y DISFRUTAR TIEMPO PARA TI

Un oasis de calma con sauna, piscina techada y vistas al Pacífico. Disfruta de la atención de nuestras terapeutas certificadas, con productos orgánicos y rituales inspirados en el Perú. Relájate con masajes y faciales diseñados para renovar tu cuerpo y tu mente, y conecta con el momento presente en un estado de plenitud única, sin salir de la ciudad.



RESERVACIONES.
WWW.PRESENCESPALIMA.COM
WHATSAPP. +(51) 963811361



DESCUBRE NUESTRA GALERÍA GASTRONÓMICA:

5 RESTAURANTES DE CONCEPTO EN
EL CORAZÓN DE MIRAFLORES

Desde la autenticidad peruana de Nina, la fusión nikkei de Nau, los cortes premium de Factory, las infinitas posibilidades build your own de The Market y la mixología de autor con música en vivo de Circo, cada experiencia es distinta, pero todas se disfrutan en un mismo lugar.

FACTORY
Steak & Lobster

The
MARKET

nau
NIKKEI FUSION

CIRCO

NINA
PERUANA

#ThePlaceToBeLima



RESERVAS.
Online. www.theplacetobelima.com
WhatsApp. +(51)963-811-216

HOTEL
INDIGO
LIMA MIRAFLORES

REAL
INTERCONTINENTAL
LIMA MIRAFLORES

CAMBIO DE GUARDIA

Los nuevos talentos del deporte blanco ganan títulos, atraen marcas de lujo, llenan las gradas de celebridades y amplifican su impacto en redes sociales, transformando cada Grand Slam en un espectáculo que va más allá de la cancha.

Por Daniel Crespo Pizarro



Frances Tiafoe, Carlos Alcaraz, Taylor Fritz, Jannik Sinner y Jack Draper son las estrellas emergentes que lideran el Grand Slam.



Carlos Alcaraz, de 21 años, destronó a Novak Djokovic, de 37, al vencerlo en la final masculina de Wimbledon 2024.

Trás quedaron las amanecidas para ver a alguno de “The Big Four”, el selecto grupo formado por Roger Federer, Rafael Nadal, Novak Djokovic y Andy Murray, quienes dominaron el tenis masculino desde principios del siglo XXI. En Wimbledon 2025, la historia cambió de manera definitiva: por primera vez desde 2002, ninguno de ellos disputó la final.

Carlos Alcaraz, de 22 años, y Jannik Sinner, de 23, se convirtieron en los protagonistas de una nueva generación que combina talento, presencia mediática y capacidad para transformar el tenis en un espectáculo que trasciende la cancha. Esa final también fue la más joven en edad combinada

desde 2006, cuando Federer venció a Nadal con 24 y 20 años, marcando el inicio de un cambio que hoy se siente completo.

“El éxito de la Generación Z en el tenis ya no se mide solo por títulos, sino también por impacto digital y comercial”.

El ascenso de esta camada no se limita a la competencia. Alcaraz ganó Roland Garros hace apenas cinco semanas en un partido de cinco sets contra Sinner, confirmando que los más jóvenes también tienen hambre de títulos. En el US Open del año pasado, tras unas semifinales llenas de fuerza y energía con Jack Draper (23) y Frances Tiafoe (27), la final enfrentó a Taylor Fritz (27) y Sinner, dejando claro que el relevo ya genera espectáculo. Wimbledon 2025 añadió más evidencia, con Flavio Cobolli (23) y Ben “Showman” Shelton (22) alcanzando semifinales.

LA TRANSICIÓN Z

El 2024 marcó oficialmente el fin del dominio absoluto de los Cuatro Grandes. Federer se retiró en 2022 y fue homenajeado con un documental de Asif Kapadia sobre sus últimos días en el tenis. Murray se despidió con reconocimiento en París 2024 y Nadal cerró su carrera tras la Copa Davis en Málaga. Hoy, solo Djokovic continúa activo; con 24 Grand Slams y 38 años, aún puede llegar a semifinales, demostrando que la vieja guardia mantiene vigencia aunque ya no domina de manera absoluta.

El cambio de guardia comenzó a notarse en Wimbledon 2023, cuando Alcaraz derrotó a Djokovic en un épico partido de cinco sets que se percibió como un punto de inflexión. Dos años después, Alcaraz suma cinco Grand Slams, 7,3 millones de seguidores en Instagram y contratos con marcas de lujo como LVMH, Rolex, BMW, Calvin Klein y Evian. Esta combinación de talento deportivo, carisma y capacidad de generar valor para las marcas define a la Generación Z en el tenis. Su éxito ya no se mide solo por títulos, sino también por impacto digital y comercial.

El glamour del tenis se intensifica con esta nueva era. La película “Challengers”, de Luca Guadagnino y protagonizada por Zendaya, recaudó US\$96 millones y mostró cómo el tenis puede entrelazarse con la cultura pop. En los cuatro Grand Slams, la asistencia aumentó 10%, la interacción en redes creció 30% y la audiencia mundial alcanzó casi 2 mil millones de personas. Estos números reflejan que el tenis deja de ser solo un deporte para convertirse en un fenómeno cultural y mediático donde cada gesto y cada partido generan impacto global.

EL GLAMOUR EN LA CANCHA

En Wimbledon 2025, Sinner y Alcaraz fueron observados por los Waleses, Nicole Kidman y el rey Felipe VI. Centre Court se convirtió en una pasarela,



Ben Shelton logró el título de campeón en el Masters 1000 de Toronto 2025.



Los torneos se han vuelto escaparates de la moda. Como ejemplo: Morgan Riddle, novia de Taylor Fritz, vistiendo Valentino.

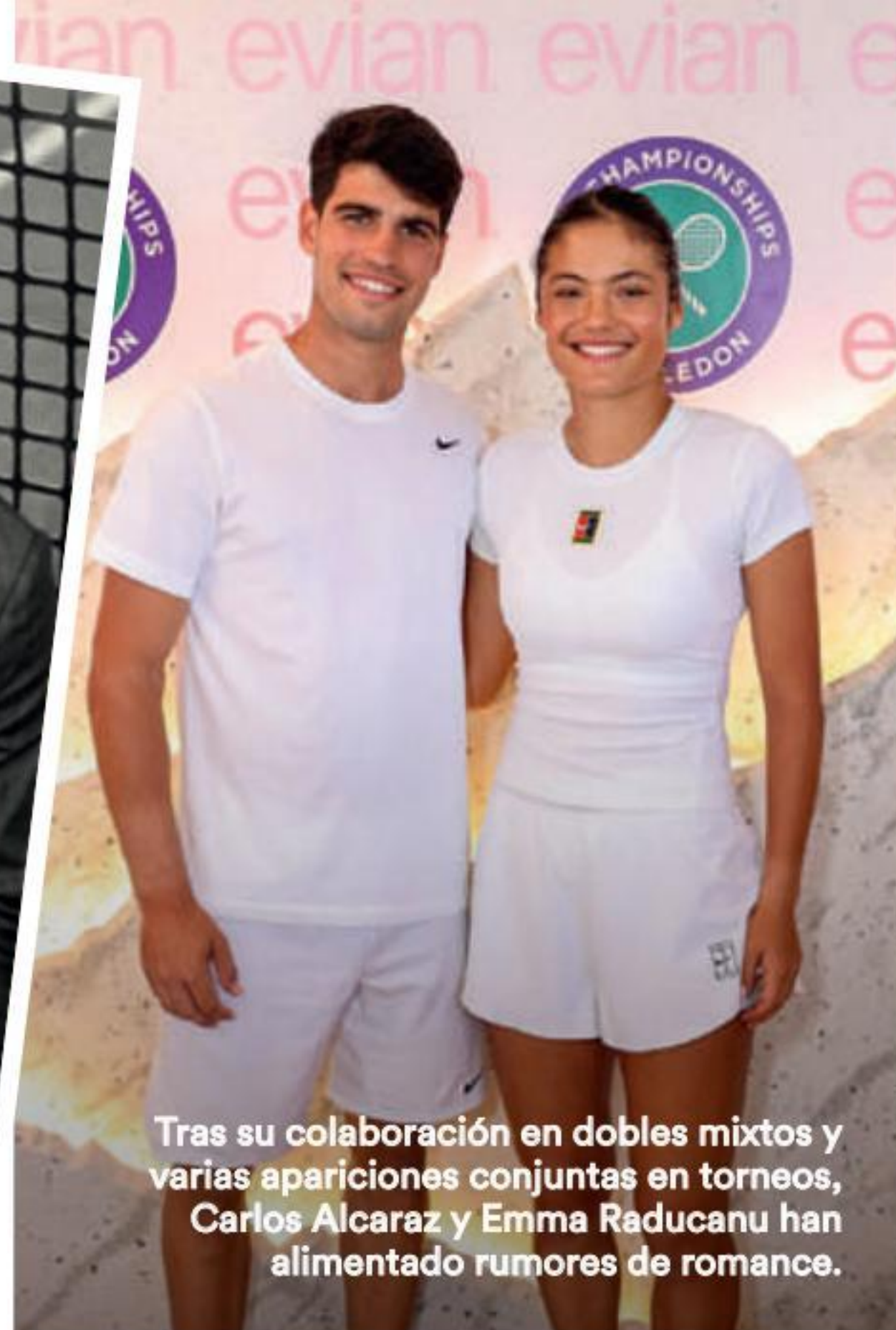


Taylor Fritz, de 27 años, ostenta el puesto 4 del ranking mundial en individuales.

En 2023, Coco Gauff, de 21 años, se convirtió en la mujer más joven en ganar el US Open.



El tenista británico Jack Draper es embajador global de la casa de moda Burberry.



Tras su colaboración en dobles mixtos y varias apariciones conjuntas en torneos, Carlos Alcaraz y Emma Raducanu han alimentado rumores de romance.



Ignacio Buse recibió una ovación en el US Open tras su debut en el cuadro principal de un Grand Slam.



Ignacio Buse y Gonzalo Bueno celebran el oro en dobles masculino de tenis en los Juegos Panamericanos Junior Cali-Valle 2021.



A sus 19 años, Ignacio Buse celebró su segundo título profesional tras ganar el ITF M25 'Jalisco Aspiria Open' en Zapopan, México.

Ignacio Buse pone a Perú en el mapa mundial con talento y espectáculo en el tenis.

amplifican sus actuaciones y la afición lo acompaña con la esperanza de ver al Perú de nuevo como protagonista en el tenis mundial.

PRIMERAS METAS LOGRADAS

Después del auspicioso debut en el US Open, decidió no frenar el impulso y regresó a Europa para disputar el Challenger de Sevilla, donde participó en singles y dobles, con la mira puesta en la serie de Copa Davis ante Portugal. En este torneo partía como sexto preclasificado, y debutó frente al local Bernabé Zapata Mirallés, un rival con recorrido en el circuito ATP. Además de buscar un buen resultado que le permitiera seguir escalando en el ranking, el peruano buscaba sumar ritmo y confianza antes de defender los colores del Perú.

La Davis, precisamente, es un capítulo central en la historia reciente de Ignacio Buse. En 2023, con solo 18 años, se presentó oficialmente en esta competencia. Un año más tarde, regresó con un papel mucho más protagónico. En Santiago dio uno de los golpes de la temporada al vencer a Nicolás Jarry, top 20 en ese momento, y llevó al límite a Alejandro Tabilo, número 54.

Con una mezcla de potencia y convicción, el popular 'colorado' empezó a destacar muy pronto en torneos ITF. En octubre de 2023, se consagró en Argentina en el M25 al derrotar al argentino Luciano Ambrogio. Una semana más tarde, repitió la hazaña en México, lo que le permitió escalar más de doscientos puestos en el ranking. Con esos títulos, y bajo la confianza del capitán Horna, se consolidó en el equipo peruano.



Ignacio se inició en el tenis desde pequeño gracias a que su padre, Hans Buse, es coach de tenis.

con Olivia Rodrigo, Cate Blanchett y George Russell entre los espectadores, mientras las marcas competían por vestir a invitados y jugadores para asegurar visibilidad en Instagram y listas de mejor vestidos. Cada aparición se convierte en contenido; cada partido, en la oportunidad de fortalecer la presencia de marcas y jugadores en la cultura digital.

Los jóvenes de esta generación aportan espectáculo y narrativa a la cancha central. Alcaraz, que con 19 años se convirtió en el jugador más joven en liderar el ranking mundial, marca récords tempranos y combina excelencia deportiva, carisma y visibilidad digital. Sinner, con cuatro Grand Slams, 4,2 millones de seguidores en Instagram y contratos con Gucci, comparte el protagonismo, mostrando que competencia y glamour pueden coexistir.

En el tenis femenino, la Generación Z también lidera. Coco Gauff (21) se consagró a los (19) como la campeona más joven del US Open 2023. Apareció en la portada de "Vogue" y lució en Wimbledon 2025 un vestido con fresas y mariposas bordadas. Iga Świątek (24), número 2 del mundo, acumula seis Grand Slams y 2,3 millones de seguidores; en el Baile de Wimbledon, eligió Stella McCartney, mostrando cómo moda y tenis se intersectan. Emma Raducanu (22) mantiene contratos con Dior y Tiffany & Co., consolidando el liderazgo femenino y ocupando el vacío dejado por Venus y Serena Williams.

Wimbledon ha adaptado su estrategia al zeitgeist de esta etapa. En 2023, por primera vez en ciento cuarenta y seis años, invitó a influencers para promocionar su línea de ropa, aprovechando la tendencia #tenniscore. Morgan Riddle, novia de Taylor Fritz, protagonizó una serie de videos sobre "qué llevar a los campeonatos" en 2023, 2024 y 2025, luciendo Valentino, Vivienne Westwood y Self Portrait, generando contenido que conecta moda, tenis y redes sociales.

Los contratos de esta camada también reflejan la transformación. Alcaraz combina acuerdos con Calvin Klein y Louis Vuitton; Raducanu, con Dior y Tiffany & Co.; y Alcaraz puede generar hasta US\$7 millones por un post patrocinado en Instagram. Taylor Fritz recorrió el US Open con atuendos de Hugo Boss, mientras Lorenzo Musetti (23) anunció su papel como embajador de Bottega Veneta entrando a la cancha con una chaqueta de cuero blanca, un momento viral que demuestra cómo moda y tenis se entrelazan y cómo cada aparición tiene repercusión global.

El interés del público va más allá de los títulos. La sociedad de

Con su primer título Challenger en Alemania y su ingreso al cuadro principal del US Open, Ignacio Buse es la joven raqueta peruana más prometedora.

Alcaraz y Raducanu en dobles del US Open y su vinculación con Evian despiertan expectativas mediáticas, aunque ambos aseguran que son "solo amigos". Este tipo de historias refuerza la dimensión de espectáculo que acompaña a la nueva generación, donde narrativa personal e imagen pública son parte integral del tenis.

La era Z del tenis ya está aquí, y cada partido es una ventana a un fenómeno que mezcla deporte, cultura y entretenimiento.

PERÚ EN EL MAPA DE LA GENERACIÓN Z

Ignacio Buse es hoy la principal raqueta del Perú y el jugador que vuelve a colocar al país en el mapa mundial del tenis. Desde Lucho Horna, quien llegó a ser número 33 del ranking ATP y levantó Roland Garros en dobles en 2008, no aparecía un peruano con tanta proyección internacional. Con apenas 21 años, Buse encarna a la Generación Z en un circuito que ya tiene en los jóvenes a sus protagonistas más visibles.

Su ascenso en la clasificación lo respalda. En julio de 2025 alcanzó el puesto 133 y actualmente se ubica en el lugar 135, lo que confirma su consolidación en el tour profesional. Este año levantó su primer título Challenger en Alemania, fue semifinalista en el ATP 250 de Gstaad y logró ingresar al cuadro principal del US Open, un hito que lo acerca a la élite. Además, en la Copa Davis venció al chileno Nicolás Jarry, entonces número 25 del mundo, demostrando que puede competir frente a rivales de mayor recorrido y experiencia.

Hoy el tenis peruano lo tiene como estandarte junto a Juan Pablo Varillas, ambas piezas clave en el equipo que dentro de poco recibirá a Portugal en Lima, en una serie decisiva para mantenerse en el Grupo Mundial I de la Copa Davis. Bajo la capitanía de Lucho Horna, el plantel combina juventud y experiencia, con la expectativa de que Buse, desde su presente sólido, pueda marcar la diferencia en casa. Cada paso suyo genera entusiasmo dentro y fuera de la cancha. La prensa nacional lo sigue de cerca, las redes



Tito Rebaza
y Mariana
Correa de
Hochschild.



Carlos Añafos y
Eduardo Hochschule.



Fernando Bravo y
Maria Grazia Spinzi.

CONSTRUYENDO UN MEJOR FUTURO

Fernando Bravo, director fundador de Help Perú, compartió los avances y proyectos de la fundación en un coctel que reunió a aliados como Vania Masías y Mariana Correa de Hochschule, quien en octubre será distinguida con un premio durante la gala anual de Nueva York.

Desde su fundación en 2013 por un grupo de peruanos en Nueva York, Help Perú ha consolidado un modelo de acción social basado en alianzas estratégicas y en el fortalecimiento de capacidades locales. Hace tres años, Fernando Bravo regresó al país por motivos laborales y ha apoyado la expansión de la organización en el territorio nacional, incluyendo la incorporación de un equipo dedicado en Estados Unidos y en Perú.

Help Perú no funciona como donante ni como implementador directo. Su metodología se centra en construir alianzas y confianza con ONG peruanas, fortaleciendo sus capacidades para implementar proyectos participativos con un impacto sostenible e integral en las comunidades más vulnerables. “Nos enfocamos en acompañar a nuestros socios en todo el proceso, desde la planificación hasta la ejecución de proyectos que realmente respondan a las necesidades locales”, afirma Adriana Delgado, subdirectora de Help Perú y la primera miembro del equipo con sede en el país desde 2024.

Actualmente, la organización trabaja en ocho regiones del país –Áncash, Amazonas, Cusco, Junín, Lambayeque, Lima, La Libertad y Loreto–, alcanzando a 30.300 beneficiarios directos y más de 180.400 indirectos, con la presencia de doce organizaciones socias y un equipo base de tres miembros en el Perú.

“Este año es un gran año para nosotros”, agrega Delgado. “No solo hemos fortalecido nuestro equipo con la integración de Ivonne Ascencio, en el rol de Program Officer, y Carla Aroca, como Operations Officer, sino que estamos en camino de beneficiar a más de 30 mil personas directas, frente a las 4 mil que alcanzamos el año pasado”.

El próximo hito de la organización será su duodécima gala anual, que se celebrará el 22 de octubre de 2025 en el Metropolitan Club



Marta González-Revilla,
Adriana Roca y Nicolás
Rodríguez.



Ántero Carrillo y
Fernando Zavala.



Talía Durand, Lucía
Benavides y Santiago Graña.

Este año, Help Perú beneficiará a más de 30 mil personas, frente a las 4 mil del año pasado.



Joaquín y Natalia Ormeño, y
Thomas Thorndike.



Elizabeth Dulanto de
Miró Quesada, Ximena
Monteverde y Martín Pérez.



Vania Masías y alumnos
Ángeles D1 en formación.



Ana María de Bracamonte y Adriana Roca.



Arnold Wu, Alonso Aramburú, Kathy Boyanovich, Kike y Carla Alalu.



Carolina Erazo y Vania Masías.



Humberto Nadal, Pauline Barrón y Alexia Harten.



Savannah Murphy, Nicolás Hochschild y Mariano Peró.



José Antonio Ferreyros y Alonso Aramburú.

La duodécima gala anual de la organización se celebrará en el Metropolitan Club de Nueva York y homenajeará a Mariana Correa de Hochschild.

de Nueva York. Alonso Aramburú, director fundador, y Joaquín Ormeño, co-chair de la gala, también estuvieron presentes para compartir con los invitados los pormenores de una tradición peruano-neoyorquina de más de una década.

El evento reunirá a colaboradores, socios y simpatizantes para compartir los logros de la organización y animar a nuevos aliados a participar en su labor social. Este año se premiará a Mariana Correa de Hochschild por su valiosa contribución a la sociedad a través de Misión Huascarán. También incluirá la presentación de bailarines de la escuela de danza DI, de Vania Masías, cuyo programa de formación integral de Ángeles es posible gracias al apoyo de la fundación.

EXPANSIÓN REGIONAL

Entre los proyectos más destacados de 2025, Amantani, iniciado en enero, busca brindar acceso a educación superior, empleabilidad y salud para jóvenes de comunidades amazónicas y andinas. En julio se lanzará Hands on Peru, que ofrecerá servicios de salud comunitarios integrales, y Prisma, que impulsará la prevención del dengue y la gestión de residuos en familias rurales e indígenas de bajos ingresos en la Amazonía.

Además, Help Perú sigue ampliando su impacto a través de iniciativas consolidadas como ANIA, que trabaja con comunidades andinas rurales mediante un piloto de empresa de plantas medicinales y la digitalización de la metodología TiNi, para alcanzar a doscientos cincuenta escuelas públicas.

“Cada proyecto que lanzamos tiene un enfoque integral: buscamos que el impacto se mantenga en el tiempo, que las comunidades puedan sostener los avances y replicarlos”, concluye Delgado.

Ayacucho, el sabor del futuro

La ciudad será sede del encuentro gastronómico que reunirá a Mitsuharu Tsumura, Gastón Acurio y Carlos Añaños con productores locales, en una experiencia que busca consolidar a la región en el panorama culinario nacional e internacional.



Ayacucho será escenario del evento “Compartamos el Éxito”, que reunirá a los destacados referentes de la cocina peruana Mitsuharu “Micha” Tsumura, cuyo restaurante, Maido, fue elegido como el mejor del mundo en el ranking The World’s 50 Best 2025, y Gastón Acurio, principal embajador de la gastronomía peruana, con Carlos Añaños, presidente del Patronato Pikimachay, organizador del evento.

En esta cita, que tendrá lugar el 27 de setiembre y contará también con la participación de productores locales ayacuchanos, se compartirán los secretos que han logrado posicionar a la gastronomía peruana como la mejor del mundo.

Con esta iniciativa, Ayacucho busca abrir una nueva etapa en la promoción de su identidad gastronómica, uniendo la tradición local con la innovación contemporánea. El evento será un espacio de encuentro en el que se presentarán picanteras, panaderos,

viticultores y productores de papa nativa, cacao y café de altura, quienes compartirán su talento con el objetivo de mostrar la riqueza culinaria de la región.

Cabe destacar que el Patronato Pikimachay ha diseñado “Compartamos el Éxito” como una plataforma que pone en valor la creatividad y el trabajo de las comunidades locales. La propuesta integra la visión de figuras de alcance internacional con la experiencia de los portadores de la tradición culinaria ayacuchana, en un diálogo que busca fortalecer la proyección de la región hacia un público global.

Más que un evento gastronómico, se plantea como una fusión entre feria y espacio de exposiciones. La programación incluirá conversatorios, degustaciones y activaciones en las que los asistentes podrán experimentar el recorrido completo de los alimentos, desde el campo hasta la mesa. Esta estructura responde a la intención de rescatar el legado culinario ayacuchano y conectarlo con las tendencias actuales.

En este contexto, la presencia de Gastón Acurio y Mitsuharu Tsumura será fundamental no solo para compartir los factores que han convertido a la cocina peruana en la más reconocida del mundo, sino porque ambos chefs ofrecerán su mirada sobre los procesos que nos han permitido este prestigio internacional y las claves para sostener ese crecimiento desde regiones como Ayacucho.



Gastón Acurio, Mitsuharu Tsumura y Carlos Añaños.

Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE

Redactores DANIEL CRESPO, MARÍA SARCA ANTONIO, MERY JIMÉNEZ
Colaboradores ANI PICASSO, CARLOS CABANILLAS, SEBASTIÁN ZAVALA, ÍTALO SIFUENTES, PAUL DURAND
KATE MOGOLLÓN, LUIS MARTÍN ALZAMORA, ROLLIN THORNE, SERGIO CORVACHO, ALBERTO MUÑOZ-NÁJAR
Colaboradores de Gráfica RUTH ENCISO, VERÓNICA PFLUCKER, MIDCHEL MEZA, CHRISTIAN OSES, FRANCO ROSPIGLIOSI
HUMBERTO FLORES, MARLON MARTÍNEZ, DAVID TORRES, RENZO ALVARADO, SASKIA EBERHARDT, KELLY GRANDA
Y NATALIA ORMEÑO.
Realización audiovisual RAÚL OLFER, ARIANA PITTMAN
Diseñadores JANNET ROMERO MANCISIDOR, RUTH VALDIVIA MARTÍNEZ Y VALERIA GUZMÁN
Corrector MARIANO OROSCO
Jefe de Producción JAVIER NEYRA
Coordinadora de Distribución FABIOLA FALEN
Social Media Manager ARANZA RÍOS TUESTA
Community Manager MELANIE MACURI
Productora ADRIANA HIDALGO

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerenta General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinador Comercial ANDRÉS NOAIN
Ejecutivas de Ventas KATIA BEST, MABEL LUNA, DOLCA VELARDE, ELIZABETH VELA, ESPERANZA MONTOYA
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranzas ROSA JARAMILLO

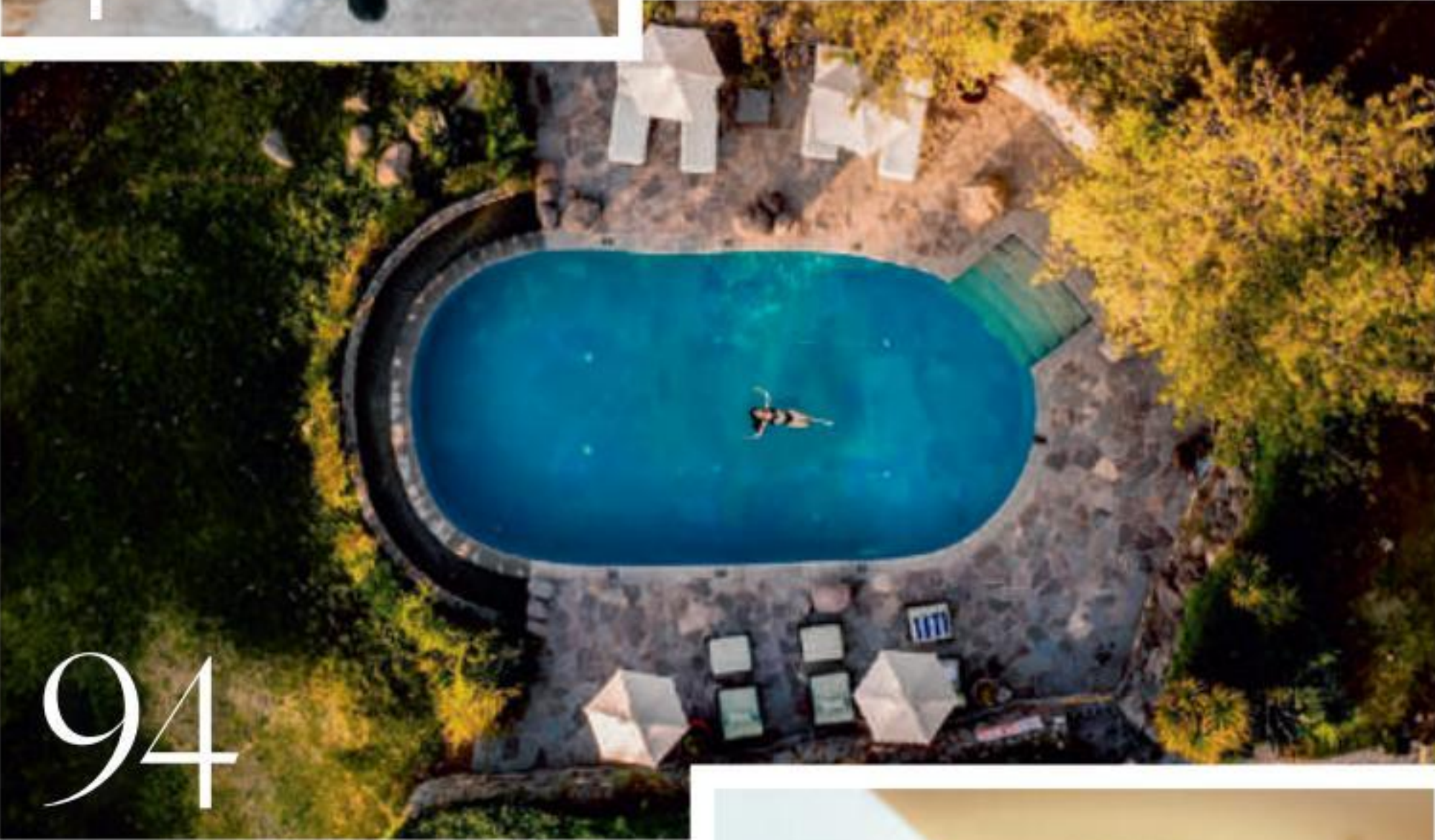
AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres CECILIA DE ORBEGOSO, GABRIELA OSTERLING,
ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOS CIURLIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES

COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER CORATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2001-2412
ABRA EDICIONES S.A.C.
EDICIÓN N° 751, SETIEMBRE 2025
INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.A.C., PASAJE SANTA ROSA N° 140 - LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES DEL PERÚ - ANDA PERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones 98239-0051 / SUSCRIPCIONESPERU@COSAS.PE
www.cosas.pe



PERSONALIDADES

Conversamos con Luis Martín Bogdanovich, el hombre detrás del plan que promete reconstruir Lima de cara a su 500 aniversario (p. 24). Christian Meier y su hijo Stefano comparten su experiencia trabajando en su primer largometraje juntos, “Mistura” (p. 32). Las piezas de Balkanica llegan a la Semana de la Moda de Milán. Perfilamos a su fundadora, Tania Jelacic, desde su tímida adolescencia hasta convertirse en la mujer que se forjó como directora de arte (p. 123). Hablamos con Augusto Zegarra, cineasta que debutó con “Runa Simi”, documental celebrado desde el Festival de Tribeca hasta el Festival de Cine de la PUCP, y que reivindica la vitalidad del quechua, la lengua indígena más hablada de Latinoamérica (p. 128).

DE FONDO

Las mujeres de Acuña (p. 34) revelan la influencia femenina en el entorno de APP, con casos de poder y controversia. Carlos Neuhaus (p. 36) explica la alianza que lleva a Roberto Chiabra a la contienda. Y el CADE Ejecutivo (p. 20) regresa a Lima tras diecisiete años con una edición que reunirá a Javier Milei, líderes políticos y empresarios, y a los candidatos presidenciales mejor posicionados en las encuestas.

VIDA SOCIAL

Desde el coctel Help Perú (p. 8), la boda de Isabel Byrne Granda y Gregorio Gilardini Reiser (p. 42), el cumpleaños de Magali Simon (p. 60), hasta el reencuentro de exalumnas del colegio San Silvestre (p. 52).

ESTILO DE VIDA

Apuestas de la visita del rey de España a Arequipa, traemos los datos más sibaritas para disfrutar la Ciudad Blanca en toda su majestuosidad (p. 94). Recomendaciones de moda de Kate Mogollón (p. 99), la receta de Ani Picasso (p. 100), los secretos de belleza de Sergio Corvacho (p. 101), y Luis Martín Alzamora nos invita a conocer las nuevas experiencias gastronómicas en Lima (p. 114).

ESPECIAL DE BELLEZA

Luana Barron, Carolina Braedt, Tati Calmell del Solar, Gia Meier y Mía Loveday comparten sus rutinas de belleza y bienestar (p. 70). Los tratamientos en tendencia de Hollywood (p. 76), los últimos avances en facelift (p. 78) y la guía de productos y tratamientos (p. 80).

Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí



Photolife
studios

Movie Time
Premium

Preludio

SISSAI

HOLLYDENT

Medi Esthetic

DULCEFINA

Platino
UNIK

THE
SHOPPE
Hands & Hair

SOCIEDAD FILARMONICA
1907 2024

TEATRO
MUNICIPAL
DE LIMA

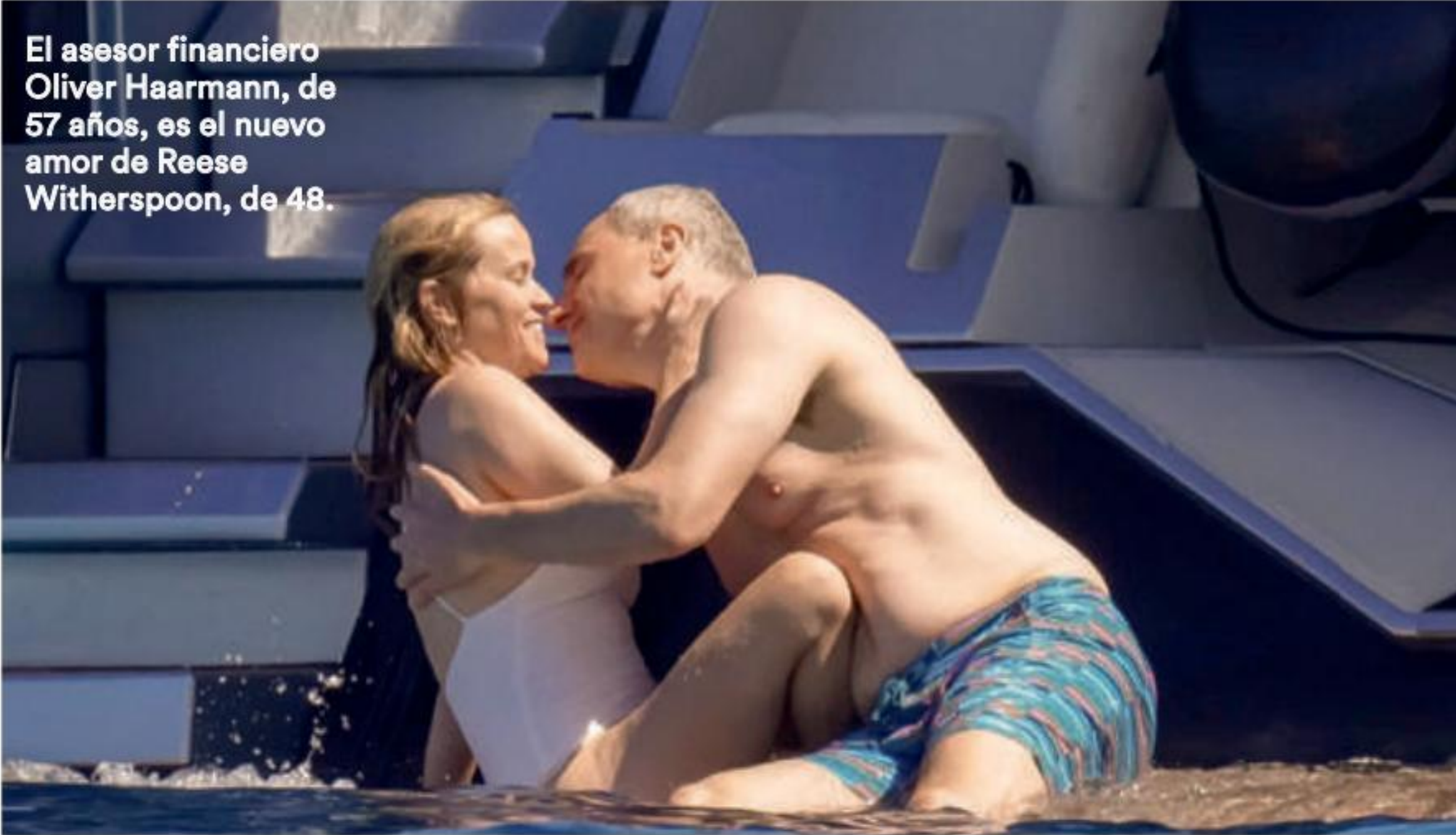
BML
BALLET MUNICIPAL DE LIMA

TEATRO PRINCIPAL
MANUEL A. SEGURA

MUNICIPALIDAD DE
LIMA



Ricky Martin y Naomi Campbell a bordo del lujoso Luminara, "el yate de los famosos".



El asesor financiero Oliver Haarmann, de 57 años, es el nuevo amor de Reese Witherspoon, de 48.



Kendall Jenner, Nina Dobrev, Mark Scheinberg y Kate Hudson, de fiesta en Luminara.



Jeff Bezos y Lauren Sánchez disfrutaron su luna de miel a bordo de su yate valorizado en US\$500 millones.



Winnie Harlow.



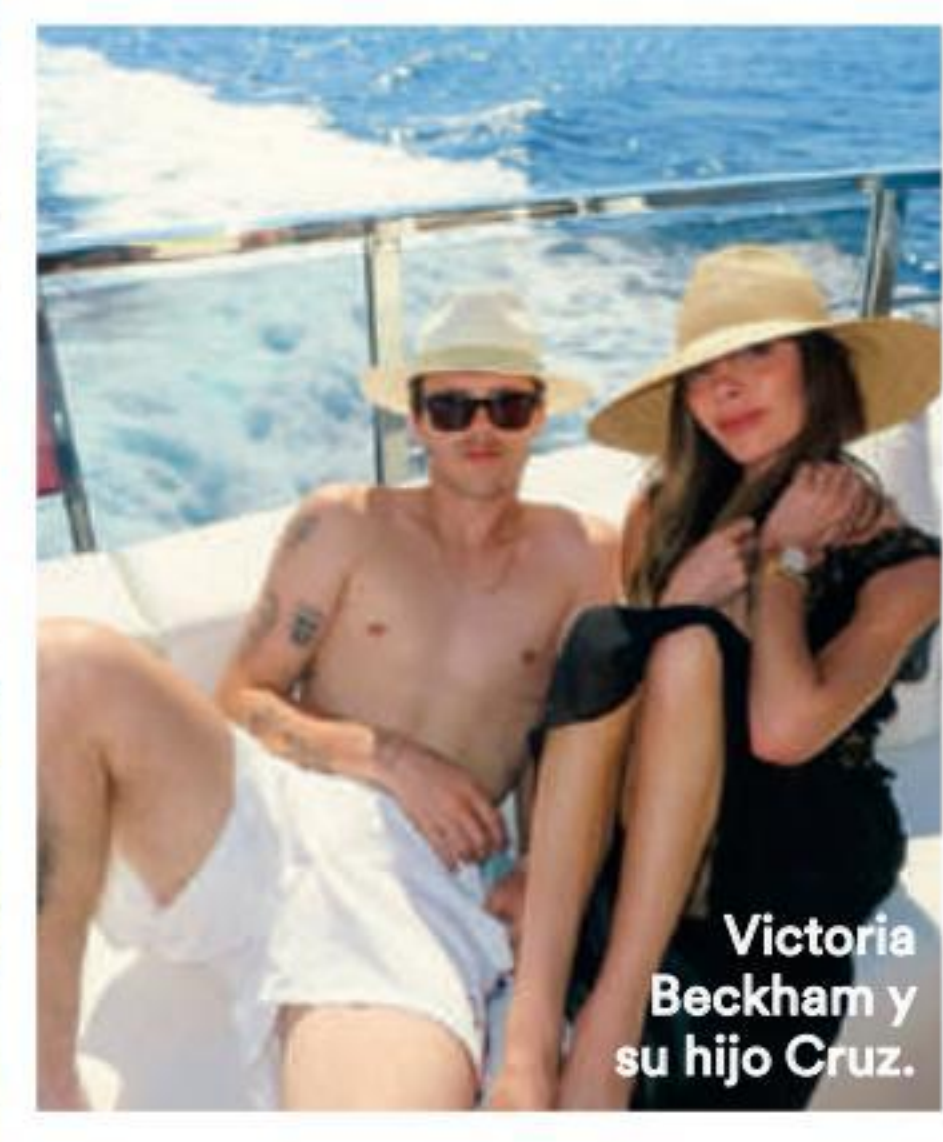
Serena Williams.

CUANDO CALIENTA EL SOL EN EUROPA

Actores de Hollywood y familias como los Obama, Bieber, Oprah Winfrey, Michael Jordan, entre otras figuras, eligieron tomarse un descanso, huir del bullicio y disfrutar de un verano tranquilo en Europa, entre yates, cenas discretas y paseos lejos del ojo público.



David y Victoria Beckham fueron captados muy apasionados, durante una escapada romántica en Saint Tropez.



Victoria Beckham y su hijo Cruz.



David Beckham y su hijo Romeo.



Sofía Vergara, de 53 años, celebró el "Día del Bikini" en Ibiza.



El rey Felipe VI y la reina Letizia disfrutaron la belleza de las islas Baleares.

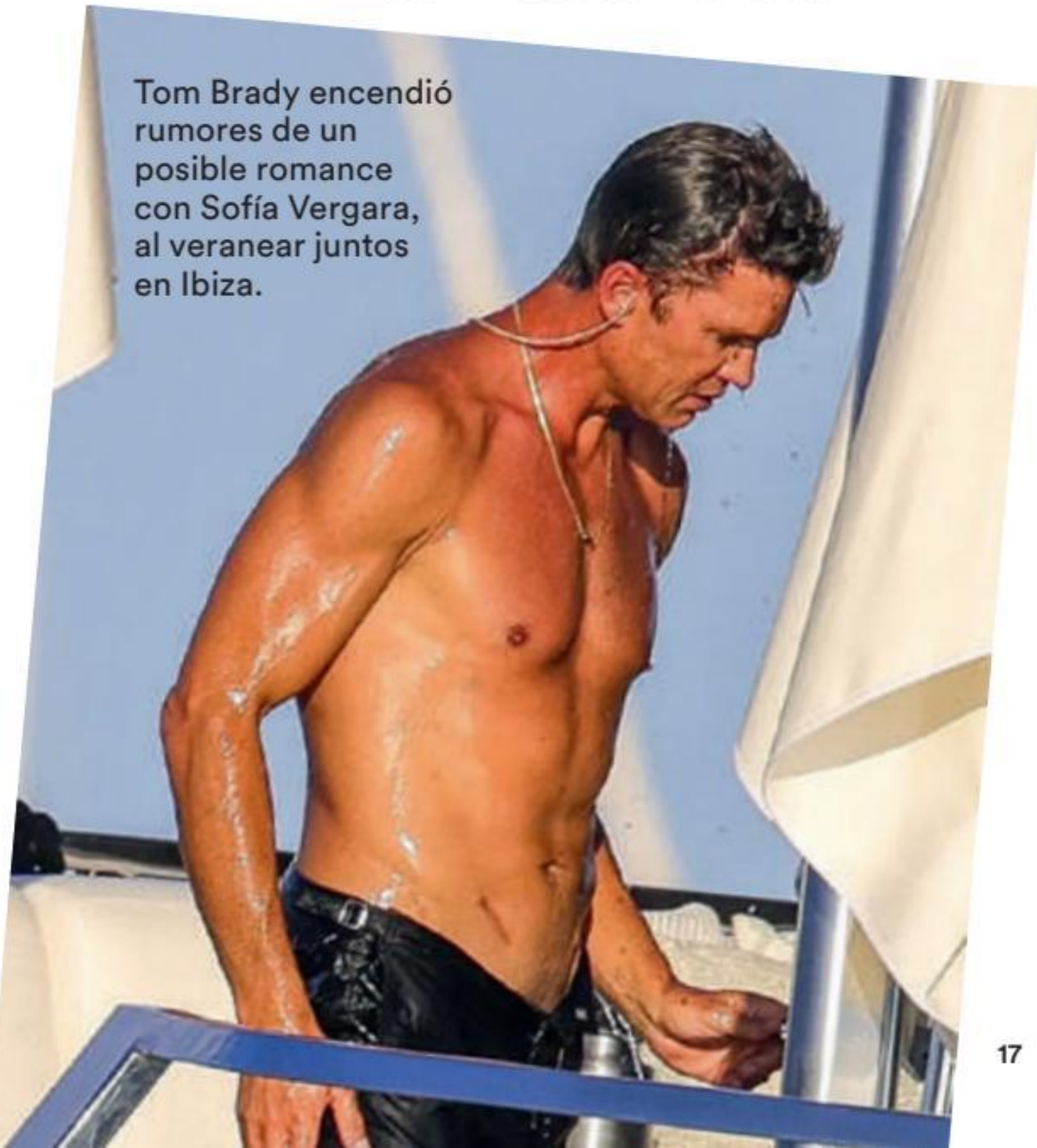
Las celebridades han cruzado el Atlántico para vacacionar bajo el sol del Mediterráneo.

El verano europeo ha desplegado su clásico encanto y ha vuelto a convertirse este 2025 en el telón de fondo de celebridades, figuras de la moda y, por qué no, amores de verano que han florecido bajo el sol del Viejo Mundo. ¿Tendrá algo que ver la temporada de Mercurio retrógrado y su ya conocida fama de unir parejas? Es una posibilidad, pero lo cierto es que son muchos los que han cruzado el Atlántico como un escape del caos hollywoodense a la tranquilidad que solo Europa puede ofrecer.

En España, uno de los epicentros de este turismo de alta gama ha sido Mallorca. Allí se han reunido figuras como Oprah Winfrey, Gayle King y Kris Jenner, quienes decidieron alargar la celebración de la boda entre Jeff Bezos y Lauren Sánchez con unas vacaciones de amigas. Las tres han compartido en redes sociales cenas frente al mar, caminatas por pueblos pintorescos y baños en calas privadas. Mientras tanto, Michael Jordan surcaba el Mediterráneo en su yate de 74 metros, acompañado de su esposa Yvette Prieto y sus hijas.

Mallorca también ha sido el punto de encuentro de la familia Obama. Michelle, Barack y sus hijas Sasha y Malia se hospedaron en una finca privada, repitiendo una tradición que iniciaron en 2017. Steven Spielberg, el genio detrás de "Tiburón", también aterrizó con su jet privado para sumarse a las aguas baleares, reuniéndose con amigos como Daniel Day-Lewis. No fue raro verlos navegando juntos por la costa en el lujoso yate del director.

La recientemente comprometida Dua Lipa, siempre cercana a España, optó por una escapada con amigas a una zona tranquila de Mallorca, compartiendo vistas al mar y paseos por calas desde



Tom Brady encendió rumores de un posible romance con Sofía Vergara, al veranear juntos en Ibiza.



Fiel a su estilo, Kylie Jenner lució sensual en sus vacaciones de ensueño en Grecia.



Eva Longoria, estupenda en las playas de Marbella.



Chiara Ferragni, una de las primeras y más exitosas influencers del mundo.



Justin y Hailey Bieber realizaron una escapada "detox" y rentaron una villa de lujo en Port d'Andratx.



El actor Callum Turner y la estrella pop Dua Lipa, recién comprometidos en la costa Amalfitana.



Kris Jenner, Oprah Winfrey y Gayle King en Mallorca.

España, Italia y Grecia son epicentros del turismo de lujo para celebridades.

un megayate. La cantante británica también se dejó ver en el sur de Italia junto a su novio Callum Turner, disfrutando de Nápoles, Capri y la costa de Amalfi tras un concierto en Milán.

Tampoco pasaron desapercibidos en costas italianas Katy Perry y Orlando Bloom. Tras su reciente ruptura, no dudaron en reencontrarse en el yate de lujo de Jeff Bezos y Lauren Sánchez. Allí disfrutaron de un tiempo en familia junto a su pequeña Daisy Dove, demostrando que las tensiones sentimentales no son un impedimento para el verano.

En contraparte, una pareja que lució más que apasionada fueron David y Victoria Beckham, quienes pasearon a bordo de su yate "Seven", valorizado en más de US\$20 millones, en la Riviera Francesa. Ninguno de los dos podía quitarse las manos de encima, ¿un último ataque de pasión o posible reconciliación?

Ibiza, por supuesto, no podía quedar fuera del radar de los famosos. Sofía Vergara celebró el "Día del Bikini" desde una piscina con vista al mar, y fue vinculada con el exjugador de fútbol americano Tom Brady, que pasó tiempo en la isla acompañado de su hija. Allí también se dejó ver Karol G, quien se reunió con Feid en una villa frente al islote Es Vedrà.

Como no podía ser de otro modo, Jennifer Aniston disfrutó de su tiempo libre en una doble cita junto a su pareja, el hipnoterapeuta Jim Curtis, y sus amigos Jason Bateman y Amanda Anka, a bordo del yate "Rising Sun", también en Ibiza. Naomi Campbell, fiel a sus veranos relajados dignos de una top model, participó en una exclusiva fiesta de cumpleaños, mientras que Dakota Johnson, que recientemente se



Los Bieber unidos luego de la supuesta crisis matrimonial que enfrentaron por el "colapso" emocional de Justin.



Lauren Sánchez y Jeff Bezos continúan de luna de miel.



Barack y Michelle Obama desbarataron los rumores de ruptura, esta vez con una foto junto a sus hijas Malia y Sasha.

separó de su novio de casi ocho años, y Kate Hudson, compartieron un viaje entre amigas, navegando y explorando los restaurantes de la zona. Perfecto para empezar una nueva etapa de soltería.

Por otro lado, los Bieber, en medio de especulaciones sobre su relación y el estado de Justin, encontraron en Mallorca un escape. El intérprete de "Baby" y su esposa Hailey fueron vistos sin guardaespaldas, disfrutando de cenas muy románticas, motos acuáticas y caminatas, como si intentaran recuperar algo de normalidad luego del caos. También en Mallorca, Richard Gere y Alejandra Silva pasaron unos días en Formentor, alejados del foco mediático.

Mientras tanto, en las islas Canarias, Will Smith aprovechó su paso por un festival para sumarse a la vida isleña. Se dejó ver en cenas típicas y compartió fotos con artistas locales, mostrando una faceta más relajada. Jennifer López, de gira por España, combinó conciertos con experiencias culinarias en cada ciudad donde se presentó.

El encanto español también atrajo a la influencer Chiara Ferragni, quien ha recorrido varias zonas del país este año. Estuvo en Mallorca como parte de una campaña de lujo, luego en Marbella, y hasta en los Goya en Granada. Margot Robbie, por su parte, optó por Madrid, donde fue vista en uno de los restaurantes más exclusivos tras el lanzamiento de su marca de ginebra.

Michael Douglas y Catherine Zeta-Jones mantuvieron su rutina veraniega en Valldemosa, aunque también visitaron Menorca y el norte de España, donde Douglas grabó escenas para una serie. Leonardo DiCaprio, por su parte, paseó por Baleares con su pareja, Vittoria Ceretti.

También en aguas españolas se vio a su majestad, el rey Felipe



Michael Jordan y su esposa, Yvette Prieto, viviendo la 'dolce vita'.

VI, quien lideró el equipo del Aífo de la Armada Española en la 43.ª Copa del Rey MAPFRE, competición náutica caracterizada por su exigencia. Estuvieron, como ya es tradición, en su estancia en Palma en el palacio Marivent.

Y no solo España ha sido epicentro de celebridades. Italia no podía faltar con su estatus de clásico veraniego. Bono Vox pasó por el sur del país, Elton John visitó Capri para un bautizo privado, y el actor Giancarlo Esposito recorrió Sicilia y la Toscana tras participar en un festival de cine. Sin duda, las estrellas parecen haber encontrado un momento de calma al ritmo acelerado de sus vidas, aunque, eso sí, siempre tendrán las vacaciones más fotografiadas del planeta.



Los recién separados Katy Perry y Orlando Bloom, reunidos en unas vacaciones junto a sus niños.



Sin duda, la ponencia más esperada será la de Milei, “un claro ejemplo de cómo se puede revertir un país en crisis”, en palabras de María Isabel León.

CADE, edición preelectoral

Dina Boluarte, Javier Milei, Axel Kaiser, Cayetana Álvarez de Toledo y María Corina Machado destacan entre los invitados del encuentro empresarial más relevante del país. Su presidenta, María Isabel León, anuncia un bloque electoral con seis aspirantes presidenciales y énfasis en la democracia.

Por Isabel Miró Quesada

El CADEEjecutivo, foro empresarial más influyente del país, regresa a Lima tras diecisiete años con una edición atravesada por el calendario electoral. La cita será del 4 al 6 de noviembre, y reunirá a líderes empresariales, políticos y académicos de primer nivel. La presidenta Dina Boluarte tendrá a su cargo el discurso inaugural, mientras que el cierre estará dedicado a un bloque electoral en el que participarán los candidatos presidenciales mejor posicionados en las encuestas, quienes presentarán sus propuestas frente a la élite empresarial y de opinión del país. Entre los invitados internacionales destaca el presidente argentino Javier Milei, a quien la presidenta del foro, María Isabel León, define como “un claro ejemplo de cómo se puede revertir un país en crisis”. León, educadora y empresaria con larga trayectoria gremial, fue la primera mujer en liderar la Confiep, y hoy es directora de Gabinete de Presidencia de Integratel, presidenta del directorio Internet para Todos y

miembro del consejo Asesor Internacional del CEAPI (Consejo Empresarial Alianza para Iberoamérica). Según confirma, también contarán con la participación de la diputada española Cayetana Álvarez de Toledo, el presidente provisional del Senado argentino, Bartolomé Abdala, y la líder opositora venezolana María Corina Machado, quien se conectará digitalmente desde la clandestinidad. ¿Esta CADE tiene más presión por ser un año electoral? Lo que pasa es que es un desafío más grande. Los mensajes que se transmiten tienen que ser muy potentes, para que la gente tenga elementos de juicio al momento de votar en abril del próximo año. Esta CADE es preelectoral, pero todavía no vamos a tener candidatos oficiales. ¿Van a contar con jefes de Estado invitados? Los únicos jefes de Estado invitados son Javier Milei y Dina Boluarte, a quien se



“Los mensajes que se transmiten [en esta CADE] tienen que ser muy potentes, para que la gente tenga elementos de juicio al momento de votar”, explica María Isabel León.

invitará a asistir junto con todo su gabinete ministerial. Tradicionalmente, en las sesenta y dos ediciones anteriores, el presidente clausuraba el evento el último día. Pero esta vez pensamos que era mejor invitarla a inaugurar, dado que el presidente Milei está en la misma sesión. Finalmente,



María Corina Machado, líder de la oposición venezolana, se conectará digitalmente desde la clandestinidad.

“Yo lo que siento es que hay un viraje en toda la región. Las tendencias de izquierda han quedado desfasadas justamente por los resultados económicos”.

es la presidenta del país, tenga el porcentaje de aprobación que tenga. Es una autoridad que hay que respetar y debe estar dentro de la programación.

Luego de las medidas aplicadas por Javier Milei, ¿se siente el impacto de una Argentina más ordenada económicamente? ¿Empieza a haber más intercambio comercial? Efectivamente, se está resolviendo el problema económico, reduciendo la pobreza y generando bienestar para la población de ese país.

¿Qué opinas de la victoria de la derecha en las elecciones en Bolivia? Yo lo que siento es que hay un viraje en toda la región. Las tendencias de izquierda han quedado desfasadas justamente por los resultados económicos. La gente siente el impacto de una administración fallida en esos países y están tendiendo hacia gobiernos que garanticen libertades y democracia. Entonces, tienen a una Argentina que ha comenzado con Javier Milei, que puede ser muy criticable en algunos aspectos, pero ha logrado rescatar al país de un hoyo económico: ha reducido la inflación, estabilizado el cepo cambiario y disminuido de manera significativa la pobreza. Es un gobierno con muchas aristas de éxito. En Ecuador lo mismo: el cambio de la estructura de Rafael Correa hacia un partido de derecha está saneando un poco la economía. En Chile, el panorama también empieza a aclararse. Y si miramos a Colombia, esperamos que haya un cambio, porque la violencia que han vivido allá no debería repetirse aquí. Nuestra tarea es mantener en la región un espacio de democracia y garantías de libertad.

En el bloque preelectoral de la CADE, ¿cómo se organizarán las entrevistas a los candidatos? Tenemos dos grupos de entrevistadores. En el primero están Pablo Bustamante, expresidente de IPAE y director de Lampadía; Aldo Mariátegui, que viene desde Madrid; y Liliana Rojas-Suárez, directora de la iniciativa latinoamericana del Center for Global Development en Washington. En el segundo grupo estarán Alfredo Bullard, reconocido abogado que ahora también está en España; Marisol Guiulfo, gerente del Consejo Privado de

Competitividad, con experiencia en el MEF junto a Fernando Zavala; y Carlos Gálvez Pinillos, expresidente de la Sociedad Nacional de Minería. Cada grupo entrevistará individualmente a tres candidatos.

¿Cómo se seleccionará a los candidatos presidenciales que formarán parte del evento? Invitaremos a los seis candidatos que figuren en esas ubicaciones en al menos tres encuestadoras distintas en los últimos tres meses previos a la CADE.

¿Y si surge un candidato con discurso antidemocrático? Dentro de lo previsto por el Comité Organizador y los principios institucionales de IPAE, debemos garantizar que los candidatos que participen respeten los principios democráticos y constitu-



Cayetana Álvarez de Toledo, diputada española con un discurso muy claro de defensa de la libertad y la democracia. “Será un lujo escucharla”, afirma León.

cionales de nuestro país. Eso no implica ningún tipo de censura. Entre los seis candidatos podrían figurar representantes de derecha, centro o izquierda, sin problema alguno.

¿Cómo se realizará el cierre? El último día será la jornada preelectoral, en la que estarán presentes los seis candidatos. Ese medio día estará dedicado exclusivamente a entrevistarlos, a fin de conocer sus propuestas como aspirantes a la presidencia. Además, recibiremos un mensaje especial de



La ecuatoriana Isabel Noboa, ha transformado a Nobis en uno de los holdings más importantes de América del Sur.



El argentino José Luis Manzano, presidente de Integra Holding, adquirió el año pasado Telefónica Perú.



Eva Arias, presidenta de Minera Poderosa, nos compartirá su visión sobre los retos del sector minero, que enfrenta amenazas de extorsión y violencia.



La presidenta Dina Boluarte, que no asistió el año pasado, abrirá el evento.

María Corina Machado, líder de la oposición en Venezuela. Ella se encuentra en la clandestinidad, por lo que nos enviará una grabación dirigida a los jóvenes y votantes peruanos.

Además, tendrán otros invitados internacionales...
Sí. Por ejemplo, Cayetana Álvarez de Toledo, diputada española con un discurso muy claro de defensa de la libertad y la democracia. Será un lujo escucharla. La acompañará Diego de la Torre como conductor de la sesión. En Servicios Públicos, está viniendo Bartolomé Abdala, quien es presidente provisional del Senado argentino; él ha trabajado los temas de recorte de burocracia y desregulación.

¿Podrán servir de inspiración algunas de estas medidas?
No creo que las ideas se puedan importar *per se* y aplicarse de manera rigurosa acá, pero sí pueden tropicalizarse. Hicieron, por ejemplo, un recorte de ministerios, algo que también algunos candidatos están proponiendo.

En el Perú tenemos diecinueve ministerios...
Exacto, y cada uno de ellos con su propia burocracia. Lo último que necesitamos es un Estado burocrático. Al contrario, podría evaluarse la posibilidad de juntar algunos ministerios. Eso permitiría ahorrar, generar eficiencias en el uso del presupuesto, porque no tendrías tantos asesores en cada ministerio. Esa es una de las aristas. La otra es reducir los procesos burocráticos. La famosa “ventanilla única”, que se viene discutiendo desde el segundo gobierno de Alan García, nunca se ha implementado del todo. Yo creo que lo que ha faltado es voluntad política para hacer cambios radicales.

¿Todavía hay margen de acción en lo que queda de este gobierno?
En realidad, faltan once meses para el cambio de gobierno y unos ocho para las elecciones. Creo que ya no hay mucho tiempo para hacer reformas. Más bien, esta es una oportunidad de oro: estamos a ocho meses del inicio del proceso electoral, y lo que queremos es que los candidatos actúen con responsabilidad, tengan visión de país y presenten propuestas claras. Y que los ciudadanos, por supuesto, sepamos muy bien por quién votar, para no equivocarnos otra vez.



Editora general de Revista COSAS.

La derecha disruptiva

¿Por qué en el Perú la agenda de cambio radical tiene que ser solo la de la izquierda? ¿Por qué el outsider disruptivo no puede venir desde el otro lado?

Un político no es un empresario. Suena obvio. Pero al oír las propuestas de los candidatos de la derecha a la presidencia de 2026, ya no parece tan evidente. Porque, así como los empresarios defienden la estabilidad política, la responsabilidad económica y la moderación fiscal, los políticos de derecha parecen seguir el mismo libreto. Y hacer campaña con esa narrativa es un suicidio electoral.

La labor de un emprendedor requiere estabilidad económica y paz política para mejorar la productividad. Por eso quienes hacen empresa buscan trabajar de la mano del gobierno, defendiendo la continuidad de los funcionarios y la predictibilidad de las políticas públicas. Un empresario sabe que toda crisis social perjudica el crecimiento de las inversiones y la imagen externa, lo que es vital para convocar a capitales extranjeros.

Los candidatos de derecha, sin embargo, deben tomar distancia de ese discurso.

Un político debe seducir con un mensaje de cambio, prometer una nueva realidad y convencer al gran elector que pide a gritos un giro drástico. Un candidato no debe ser cauto frente al *statu quo*.

Mientras el empresario apela a la razón económica, el candidato debe convocar a la emoción política. Porque el voto es netamente emocional. De ahí que se haya escuchado el rugido de Milei y el “Make America Great Again!” de Trump.

La conclusión es obvia: si para un empresario defender al régimen equivale a proteger las inversiones, la estabilidad económica y el bolsillo de sus accionistas, para un candidato, sostener a Boluarte es igual a kriptonita.

A estas alturas, defender a Dina es un suicidio, políticamente hablando. No solo por su impopularidad de 0%, sino porque la colocó la izquierda. Y si la izquierda la colocó irresponsablemente, ¿por qué la derecha política debe pagar los platos rotos? Cada vez que la derecha defiende a la presidenta, los candidatos radicales como Bermejo y Alanoca ganan un voto más.

La izquierda – “Dina Asesina” – ya le ganó la narrativa de oposición a la derecha. Y es esa la narrativa que gana históricamente: la que se opone al gobierno de turno. Así fue durante los primeros años del siglo XXI. Toledo se opuso a Fujimori y ganó.



Mientras el empresario apela a la razón económica, el candidato debe convocar a la emoción política. Porque el voto es netamente emocional.

Hay que reclamar una reforma profunda que liberalice la economía y nos abra a los mercados del mundo. Una agenda que priorice más TLC, más inversión privada y menos “tramitología” para hacer empresa. Una propuesta que facilite la vida a los peruanos, empezando por los que viven en los lugares más alejados. Una política que los conecte con el mundo y la modernidad.

Si la izquierda siempre le gana la narrativa a la derecha, es porque sabe encarnar el cambio, la rabia, la revolución. La derecha, en cambio, suele representar el *statu quo*, la mesura, la calma.

Hace unos años vi en mi barrio a un candidato a alcalde que se lanzaba con el eslogan “Para que nada cambie”. No caló ni en la zona más tradicional de Lima.

Si el Estado peruano funciona tan mal, si cobra impuestos que no se traducen en buenas obras, y si presiona con leyes leoninas y coimas, ¿por qué la derecha no puede reclamar una revolución liberal que nos libere de ese flagelo?

¿Por qué la agenda de cambio radical tiene que ser solo la de la izquierda? ¿Por qué el outsider disruptivo no puede venir desde el otro lado?

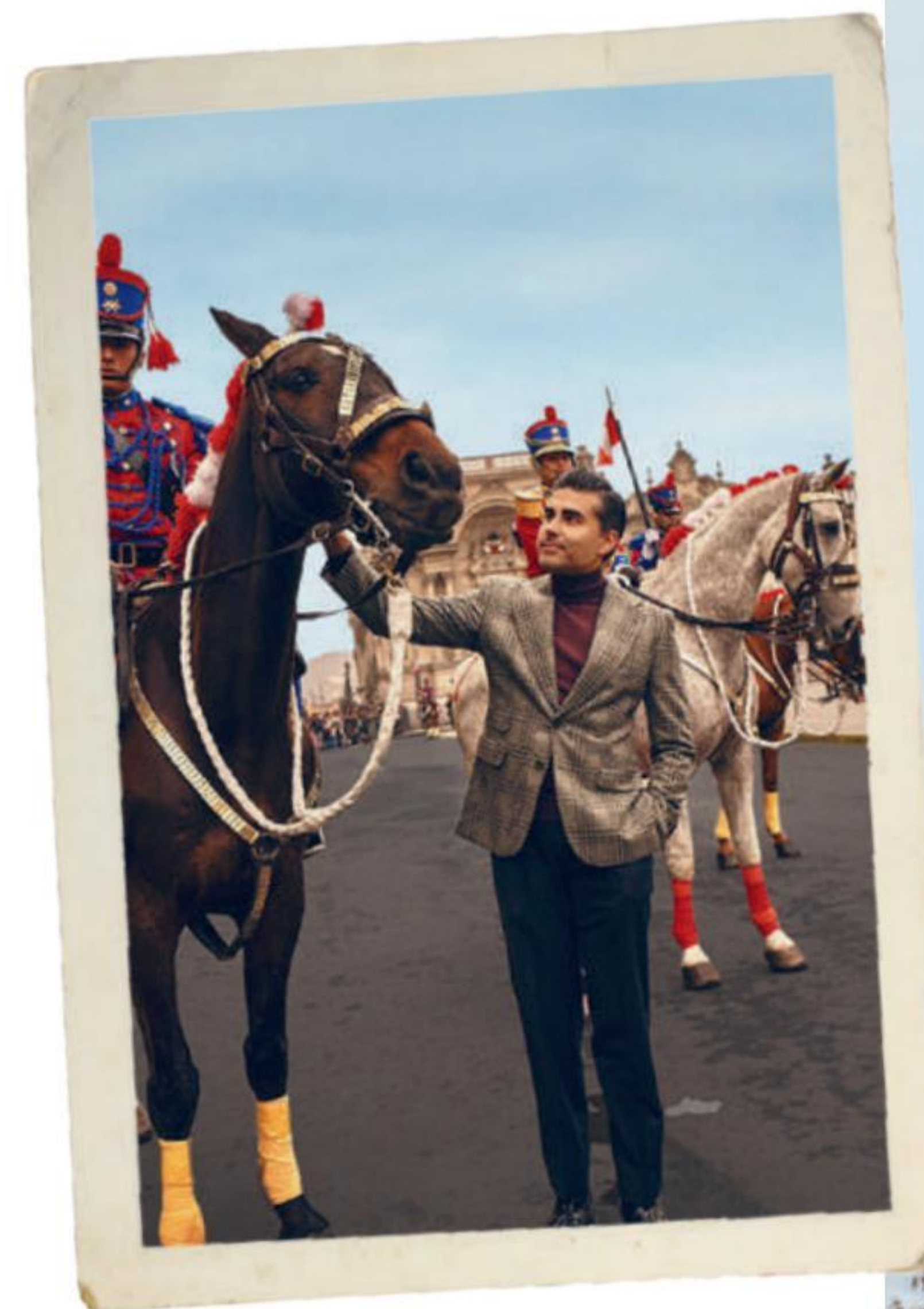
Alan rivalizó con Toledo y llegó. Humala fue oposición a García y la hizo. Etcétera. Y esa lógica se impone más que nunca ahora, frente al gobierno más impopular de la historia peruana.

Un candidato no debe pedir estabilidad, sino cambio. No debe reclamar calma y moderación, sino urgencia y revolución. Y no debe defender el *statu quo*, sino exigir reformas profundas. Un político que aspira a la presidencia debe encarnar el hartazgo de la gente ante las injusticias del día a día.

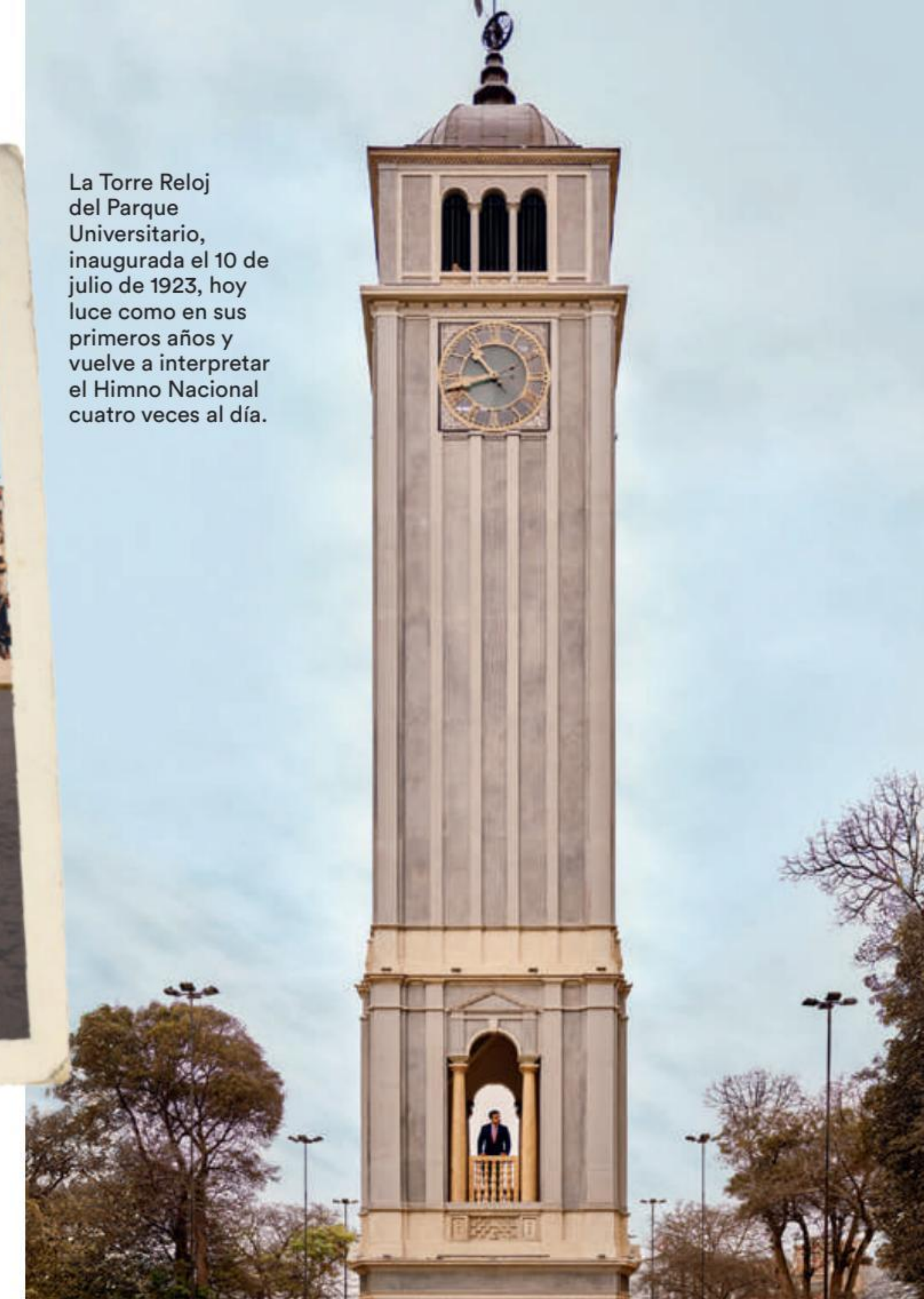
Un aspirante a presidente debe concentrarse en lo que hay que cambiar, antes de enfocarse en lo que hay que conservar. Y hay mucho por transformar en un país donde el Estado es ineficiente. Un candidato presidencial debe pedir un giro radical en la lógica estatista y en la “permisología” burocrática. Una revolución liberal que acabe con las mafias enquistadas en el Estado alrededor de Petroperú y Sedapal, por ejemplo. Un plan de gobierno que enfrente a la asesina minería ilegal, a la cupocracia de los transportistas piratas, a la pésima educación en el magisterio tomado por sindicatos y a las argollas que piden coima en todas las instancias del Estado.



Desde 2024, Prolima amplió sus funciones como Gerencia de Planificación, Gestión y Recuperación del Centro Histórico de Lima, bajo la dirección de Luis Martín Bogdanovich. En la imagen, la Iglesia de San Carlos, conocida también como Panteón de los Próceres, cuya restauración será entregada antes de finalizar octubre.



La Torre Reloj del Parque Universitario, inaugurada el 10 de julio de 1923, hoy luce como en sus primeros años y vuelve a interpretar el Himno Nacional cuatro veces al día.



“Mi compromiso con Lima es personal”

A la cabeza de Prolima, Luis Martín Bogdanovich, está haciendo realidad lo que se pensaba imposible: revertir el daño que nuestra ciudad ha sufrido por generaciones. Hace pocas semanas se culminó la restauración de la Torre Reloj y la iglesia del Santo Cristo de las Maravillas, tras haber entregado el conjunto monumental Santo Domingo y la portada principal de las Trinitarias. Sumarán más de treinta al culminar el año. Todo como parte de un plan integral que busca revitalizar el Centro Histórico de Lima y atraer la inversión privada.

Por Daniel Crespo Pizarro

“Mi compromiso con Lima es personal. El amor es lo único que me permite resistir las trampas, el cansancio y las dificultades”, afirma Luis Martín Bogdanovich, titular de Prolima. Y para quienes

han seguido su trayectoria, no hay duda: ese compromiso se ha traducido en hechos.

Arquitecto e historiador del arte, inició su primera restauración apenas egresado de la PUCP, cuando convenció a las monjas del Monasterio del Prado, en la cuadra 14 del jirón Junín, de abrirle las puertas de sus claustros virreinales. Entre muros de 1640 y el silencio de las agustinas, comenzó a delinear el proyecto de su vida: devolver al Centro Histórico su esplendor y vitalidad.

“Creo que antes no se avanzaba porque no existía un plan claro, ni un órgano de gestión con continuidad. Hoy, con Prolima, eso ha cambiado: estamos demostrando que lo imposible sí se puede hacer”, sostiene.

“ESTA VEZ HAY UN PLAN”

Desde que asumió la Gerencia de Planificación, Gestión y Recuperación del Centro Histórico de Lima –Prolima– hace nueve años, Bogdanovich ha sorteado cuatro gestiones municipales distintas y logrado que todas respalden el Plan Maestro. Su capacidad de gestión ha mantenido viva la hoja de ruta hacia 2035, cuando Lima cumplirá quinientos años de fundación.

¿Cuál es el plan estructurado detrás de la recuperación del Centro Histórico?

Prolima fue creado en 1994, pero el verdadero cambio empezó con la aprobación del Plan Maestro. En los últimos ocho años se han consolidado grandes transformaciones en el Centro Histórico de Lima. En la misma línea, con la promulgación de la Ley N.º 31980 en 2024, Prolima pasó a ser un órgano de línea permanente de la Municipalidad Metropolitana de Lima, asegurando la continuidad institucional de su labor. Nuestro rol es implementar este plan, que proyecta el futuro de la ciudad hacia 2035. Incluye proyectos estatales y privados, y la ley contempla incentivos tributarios para fomentar la inversión empresarial.

¿Qué objetivos persigue el Plan Maestro?

Recuperar el espacio público: peatonalizar calles, iluminar y arborizar plazas, dotarlas de servicios turísticos. También restaurar fachadas, iglesias y viviendas históricas. La meta no

es solo rescatar estructuras, sino devolver a la gente un entorno vivo que siente bases para la inversión pública y privada.

Cada proyecto trae consigo un reto técnico y un simbolismo propio. “Recolocar la estatua de Pizarro fue un acto de justicia y reconciliación histórica. Darle nueva voz a la Torre del Reloj significó reactivar un símbolo de unidad nacional. Hace poco concluimos también Santo Domingo y la Iglesia de la Buena Muerte”, comenta.

Los próximos hitos ya están en marcha: la restauración de la iglesia San Carlos o Panteón de los Próceres; Santiago Apóstol del Cercado, el Monasterio de Nuestra Señora del Prado y la última etapa de las Trinitarias. También se sumará el histórico Puente Balta.

HABITAR Y DISFRUTAR LIMA

La Plaza Francia fue el primer ejemplo visible de la recuperación integral del Centro Histórico. Hoy alberga a la concurrida Pinacoteca Municipal Ignacio Merino, con doscientas cuarenta y ocho acuarelas de Pancho Fierro que por décadas permanecieron olvidadas en archivos municipales. Un destino similar tuvo el Teatro Municipal, que este año reabrió con una temporada fortalecida de ópera y zarzuela.

“La idea es recuperar no solo la superficie, sino también la experiencia de quienes transitan estos espacios, sentando bases para la inversión pública y privada dentro de los inmuebles”, explica Bogdanovich.

¿Cuál es la estrategia que sigue el Plan Maestro?

Se basa en ejes estructurantes: conjuntos de proyectos articulados por su valor patrimonial o urbano. Uno es el eje del río, otro el de la Plaza de Armas, cuya peatonalización ya muestra resultados. Además, actuamos en puntos estratégicos que, con el tiempo, conformarán un eje completo. En la avenida Alfonso Ugarte, por ejemplo, hemos restaurado los tres monumentos de sus plazas radiales. En el Cercado, se trabaja en la plaza inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial, junto a sus iglesias. La estrategia es avanzar ordenadamente, maximizando el impacto con recursos limitados.

¿Cómo este plan desemboca en la recuperación del Rímac?

El plan de renaturalización fue aprobado en 2019. En 2025 iniciaremos dos proyectos: la Plaza de Monserrate y el Parque Santa Rosa. Son parte de sesenta acciones del Proyecto Especial Paisajístico Río Rímac, que incluye espacios públi-



“La restauración en la Iglesia de Trinitarias fue integral. Se ha recuperado la fachada con la pintura mural de inicios del siglo XVIII y de mediados del siglo XIX”, comenta Luis Martín Bogdanovich.



Trinitarias recuperó la grisalla y la policromía de su portada central. Además, se restauraron espacios como el atrio y el muro pretil.

Las obras empezaron en junio de 2023, y participaron cerca de cien especialistas, entre ingenieros, arquitectos, restauradores y técnicos del sector.



cos, inmuebles y el soterramiento de la Vía de Evitamiento entre el Puente Huánuco y el Puente Santa Rosa. Allí, la vía correrá bajo tierra para devolver al río su carácter paisajístico.

¿Qué proyectos complementan esta recuperación?

El de soterrar la avenida Abancay, que el alcalde ha anunciado. El expediente técnico se elaborará en 2026 y esperemos que las obras comiencen en 2027. El proyecto unirá nuevamente a Barrios Altos con el Damero de Pizarro, creando un parque lineal ocho veces más grande que la Plaza de Armas. Los autos circularán por debajo, mientras que en la superficie habrá un corredor arbolado que permitirá reconectar el distrito con el resto del casco histórico. La recuperación de este barrio –donde reposan algunos de los monumentos más valiosos y olvidados de la ciudad– es uno de los grandes objetivos de la gestión.

Barrios Altos es el corazón del Centro Histórico, pero por décadas se le dio la espalda. Este sector representa el 40% de la zona monumental de Lima y es clave para la integración urbana. Además, permitirá conectar a más de un millón de personas de San Juan de Lurigancho con Lima moderna, reduciendo sus traslados de una hora a apenas doce minutos. También se recuperarán monumentos como el convento de San Francisco, el monasterio de la Concepción, el de Santa Teresa y el Colegio Real de San Martín, dañados cuando se abrió la avenida.

¿Qué otros proyectos estratégicos están en marcha?

Un caso emblemático es la Quinta Heeren, la manzana más grande de Barrios Altos, ubicada entre los jirones Áncash, Junín, Maynas y Huánuco. Se trata de uno de los monumentos históricos más extensos de Lima, cuya recuperación se intentó durante décadas sin éxito. “El objetivo es adquirirla, restaurarla y devolverla a la ciudad como espacio público. De sus 36.000 m2, 20.000 serán parques, pues históricamente lo fueron. En un barrio sin áreas verdes, se convertirá en pulmón y gran bosque urbano abierto a vecinos, visitantes nacionales y extranjeros, ofreciendo un refugio en medio de la ciudad.

GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

La dinamización del centro ya se percibe. La reciente apertura de restaurantes y cafeterías de especialidad, como el Pan de la Chola, Casa Tambo o Napoléon, pero sobre todo, el interés de grandes cadenas hoteleras, marcan un claro progreso: el grupo Meliá se prepara para abrir cerca del Arzobispado, mientras que Marriott proyecta un nuevo hotel en el histórico Tambo de Belén. Este dinamismo forma parte del trabajo de Prolima, que canaliza inversión privada a través del Patronato de Lima, Ciudad de los Reyes, incentivado por Luis Martín Bogdanovich y hoy presidido por Walter Bayly.

¿Es labor de Prolima atraer inversión privada? ¿Cómo se maneja esto?

El Centro Histórico no puede recuperarse solo con fondos públicos. Promovemos que el sector privado invierta en restauración y en usos adaptativos de inmuebles, con beneficios como la deducción de hasta el 30% en el impuesto a la renta. La clave es mostrar que invertir en el centro no solo es un acto cultural, sino también una oportunidad económica sostenible.

Lima recuperó Santo Domingo tras dos años de cuidadosos trabajos. El histórico conjunto de los padres dominicos muestra su esplendor como uno de los grandes pilares arquitectónicos y espirituales del Centro Histórico.



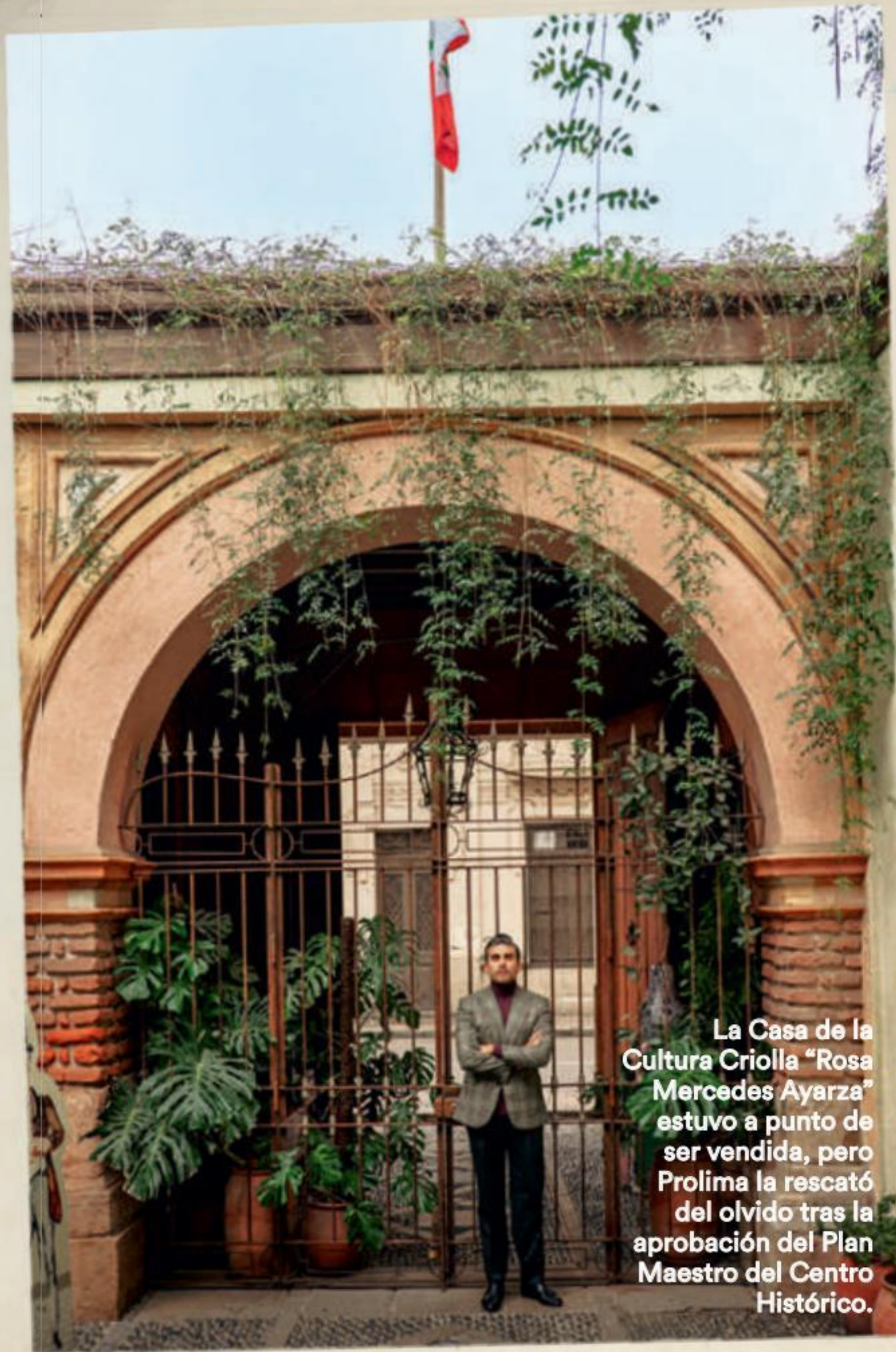
“El Centro Histórico no puede recuperarse solo con recursos públicos. Desde Prolima promovemos mecanismos para que el sector privado invierta en restauración y uso adaptativo de inmuebles, con beneficios tributarios”.

¿Es la única zona monumental del Perú que tiene estos beneficios tributarios?

Sí. Cualquier persona o empresa que desee abrir un restaurante, café, hotel, proyecto de vivienda o incluso comprar un inmueble para luego alquilarlo, puede explotar este incentivo. La llegada de marcas importantes en gastronomía y comercio consolida al centro como una oportunidad atractiva. Además, el 3% del IGV que confiere la ley del centro histórico garantiza que esas inversiones privadas serán acompañadas permanentemente con la inversión pública.

¿Esta es la razón por la que incentivaste su relanzamiento?

Sí, trabajamos de la mano. Su relanzamiento nos permite fortalecer la participación del sector privado en la recuperación del Centro Histórico, algo que también venimos impulsando desde la Marca Lima, Ciudad de los Reyes. La idea es que el Patronato actúe como un gran articulador de proyectos y patrocinios culturales, sumando esfuerzos a los que ya lidera la Municipalidad de Lima.



La Casa de la Cultura Criolla “Rosa Mercedes Ayarza” estuvo a punto de ser vendida, pero Prolima la rescató del olvido tras la aprobación del Plan Maestro del Centro Histórico.

“Presentar esta obra es resultado de la pasión por las joyas del centro histórico de Lima. Por eso, se ha logrado descubrir y recuperar el diseño original de la torre, con una estética refinada en diferentes tonalidades. Protejamos juntos la historia de Lima”.



Ángel de madera restaurado en la Iglesia de San Carlos.

PATRIMONIO Y VIDA COTIDIANA

¿Qué les diría a quienes consideran frívola la recuperación del patrimonio?

Que desconocen su valor. El patrimonio cultural del Perú está en todos los rincones, y su recuperación impacta en la vida diaria de millones de personas. No hablo solo de beneficios económicos, sino de la vida cotidiana que se desarrolla en esos espacios.

Comprender la importancia de la restauración empieza por entender la historia. En la Colonia, las calles de Lima lucían colores vibrantes: rosados, azules y rojos. En los siglos XVII y XVIII se sumó la estética europea: muros que imitaban



La Casa de la Cultura Criolla “Rosa Mercedes Ayarza”, ubicada en el Centro Histórico de Lima, fue inaugurada oficialmente el 17 de octubre de 2022.



En el recinto se realizan talleres de canto, música y danza que mantienen viva la tradición criolla.



“Lima se descubre caminando, no en auto. El centro siempre fue un espacio peatonal, y hoy seguimos ampliando esa red, con más seguridad, menos contaminación y una experiencia urbana más amable”, asegura Bogdanovich.



Cada banca de la Plaza San Martín requirió cuatro meses de restauración. En total, se recuperaron las doce que la rodean.

ladrillo o mármol, portadas que evocaban piedra. Luego llegaron las influencias bávaras. Pero en el siglo XX la paleta se apagó: el gris del cemento y el blanco neocolonial se impusieron. “El reto es devolver vitalidad sin alterar la esencia. Cada fachada encierra capas de historia esperando ser reveladas”, señala.

Hoy están en marcha la restauración del edificio Giacoletti, el Antiguo Hospital Real de San Andrés, la Plaza Italia, el boulevard de la avenida Paraguay y la peatonalización de los jirones Áncash y Junín, camino a la Quinta Heeren. “Quizá la de mayor extensión en tiempo es el Hospital Real de San Andrés, que nos tomará cuatro años. Entonces, yo pensaría que en ese periodo el Centro Histórico de Lima va a estar ya consolidado, con inversiones privadas que podrán haberse beneficiado de

“El patrimonio cultural del Perú está en todos los rincones del territorio. Recuperarlo es impactar directamente en la vida de millones de personas”.



La nueva sede de la Pinacoteca Ignacio Merino, bautizada en honor del pintor peruano.



Prolima ya inició los trabajos de recuperación en el sinistrado Edificio Giacoletti.



Iglesia de la Buena Muerte, segundo templo que Prolima recuperó en Barrios Altos.

los beneficios tributarios, con un órgano de gestión mucho más sólido, con recursos permanentes y con muchas más iglesias, plazas y casas restauradas”, asegura.

¿Y cómo podemos ser parte de este proceso?

Todos los ciudadanos estamos llamados a ser parte de este proceso de recuperación, valorando los proyectos de restauración que se están haciendo, pero sobre todo visitando el Centro Histórico de Lima, yendo a comer a un restaurante, yendo a un espectáculo en el teatro. Todas estas cosas aportan.

¿Qué es lo que más lo inspira del Centro Histórico?

Su belleza y capacidad de sorprender. La vieja Lima es demandante, pero generosa: cada día nos regala un tesoro oculto que podemos restaurar. Mi compromiso con Lima es personal.

Fotografía: Andrés Espinosa
Peinado y piel: Nadia Muñoz Deacon
Agradecimientos: Mateo Cedrón y Prolima

Rollin Thorne Davenport / OPINIÓN



Asesor
parlamentario en
el Congreso de la
República.

Una lección de libertad

El 21 de agosto de 1987, Mario Vargas Llosa pronunció en la Plaza San Martín un discurso contra la estatización de la banca que continúa siendo referente en el debate sobre libertad económica y democracia.

El pasado 21 de agosto se cumplieron treinta y ocho años de un hecho que marcó un punto de inflexión en la historia política y económica del Perú. Ese día, en 1987, Mario Vargas Llosa pronunció en la plaza San Martín un discurso que quedó grabado en la memoria colectiva como una de las más firmes defensas de la libertad frente a la amenaza del estatismo. El gobierno aprista de Alan García había anunciado la estatización de la banca, una medida que buscaba concentrar en manos del Estado el control del crédito y de los ahorros de millones de peruanos. La indignación fue inmediata y masiva. La convocatoria ciudadana desbordó las calles y el discurso de Vargas Llosa se convirtió en un símbolo de resistencia frente a una política que, de haberse concretado, habría profundizado la crisis económica y debilitado la democracia.

La plaza San Martín fue escenario de una movilización que trascendía lo coyuntural. Allí se enfrentaban dos visiones de país. De un lado, la de quienes apostaban por un Estado omnipotente y desconfiado de la iniciativa privada, heredero del intervencionismo y del desorden económico dejado por la dictadura militar. Del otro, la de quienes defendían la libertad como el principal motor del desarrollo. Vargas Llosa, con lucidez y firmeza, advirtió que la estatización de la banca no era solo un error económico, sino una amenaza directa a la democracia. Arrebatar al ciudadano el derecho de decidir qué hacer con su dinero y quién debía administrarlo

significaba restringir su libertad más allá del ámbito financiero: implicaba cortar de raíz cualquier posibilidad de crecimiento y de futuro.

Ese célebre discurso no solo frenó la medida en el plano político, sino que sembró en la sociedad peruana la convicción de que sin libertad económica no hay progreso real. Años después, con el giro hacia una economía abierta durante el gobierno de Fujimori, el Perú vivió una de las etapas de mayor crecimiento en su historia. Millones de personas salieron de la pobreza gracias a la inversión privada, la creación de empleo y la integración de la economía a cadenas de valor globales. Lo ocurrido en 1987 fue, en cierto sentido, la defensa anticipada de ese modelo de desarrollo que resultó mucho más eficaz que las promesas vacías del intervencionismo estatal.

Hoy, treinta y ocho años después, recordar aquel momento no es solo un ejercicio de memoria histórica. El debate sobre el rol del Estado sigue vigente y, en ocasiones, resurgen voces que intentan desacreditar la libertad económica con los mismos argumentos de antaño. Por eso, en el actual contexto preelectoral, la lección de la plaza San Martín conserva toda su vigencia. Cada vez que el Estado intenta reemplazar a la iniciativa privada, los costos recaen inevitablemente sobre la ciudadanía en forma de inflación, desempleo y pérdida de oportunidades. En cambio, cuando se confía en la libertad, en la competencia y en la creatividad de los individuos, los resultados se traducen en inversión, crecimiento y desarrollo.

Mantener vivas las ideas de la libertad sigue siendo una tarea fundamental. El discurso de Vargas Llosa en la plaza San Martín nos recuerda que el progreso no surge de controles estatales ni de promesas superficiales y populistas, sino de la confianza en la iniciativa de las personas, en la inversión privada y en la libre competencia. La lección permanece intacta: solo en una sociedad libre es posible construir desarrollo y prosperidad.

“Cada vez que el Estado intenta reemplazar a la iniciativa privada, los costos recaen inevitablemente sobre la ciudadanía en forma de inflación, desempleo y pérdida de oportunidades”.



Mario Vargas Llosa encabezó un mitin multitudinario en contra de la estatización de la banca anunciada por el entonces presidente Alán García Pérez.



Christian Meier Zender y Stefano Meier Aguirre.

Christian compuso la canción “Ángel del cuarto piso” (1999) inspirado en su experiencia como padre primerizo.



El gen Meier

Músico, cantante, actor y performer, Stefano Meier parece multiplicar los talentos que alguna vez llevaron a Christian a la fama. Con “Mistura”, padre e hijo actúan juntos por primera vez en un largometraje, y en esta entrevista comparten cómo atraviesan este oficio como familia y colegas.

Por Fiorella Ramírez Menacho Fotos Daniella Talavera Styling Eliana Vizquerra y Eduardo Queirolo

Cuando Christian Meier decidió dirigir su primer proyecto cinematográfico, “Terminal” (2017), ya imaginaba a su hijo mayor como protagonista. En aquel entonces, ambos vivían en Los Ángeles: mientras él concluía sus estudios de Dirección y Stefano se formaba en Actuación en la ciudad californiana.

“Me hizo parte de su proceso creativo. Hizo un gran trabajo, del que nos sentimos orgullosos. Además, el film tuvo buena acogida en el circuito internacional”, recuerda Stefano. “Terminal” se presentó en festivales en Estados Unidos –entre ellos, Frostbite y Mindfield– y llegó incluso a Dublín, al Elevation Indie Film Awards. En el Perú se estrenó en 2020, mientras Stefano tenía 24 años.

Fue entonces cuando Ricardo de Montreuil, director y guionista de “Mistura”, se fijó en el joven actor y lo puso a prueba para el papel de Gerard Tapia, el hijo pródigo de Norma Piet (Bárbara Mori) y Roberto Tapia (Christian): un hippie que reniega de la élite social y habla francés con naturalidad. Gerard regresa a Lima desde París justo cuando Norma intenta levantar



un restaurante para superar el abandono de su esposo.

El idioma no le era ajeno a Stefano, ya que su madre, la actriz Marisol Aguirre, es natural de Nancy, una pintoresca localidad francesa en la región de Gran Este. “Al igual que ella, la protagonista es una mujer francoperuana criada en Lima, hija de franceses. Esa mezcla coincidía con su historia. Se sumó al proyecto, aprendió el idioma para el papel y lo hizo con solvencia: sus escenas son en un francés perfecto”, comenta Christian.

Stefano, por su lado, también es un joven de privilegios. Aunque suele expresar que prefiere no ampararse en su apellido para avanzar en su carrera, agradece el respaldo que le han brindado sus padres. En 2024, se sumó a la serie peruana “Los otros Concha”, donde actuó junto a su madre. Y se ha visto a ambos asistir a los exitosos espectáculos musicales que integra: “Hombres a la plancha” y “Caballeros, el show”. “Es muy



“Mistura”, ambientada en Lima en 1965, sigue a Norma Piet (Bárbara), quien, tras la infidelidad de su esposo (Christian), abre un restaurante peruano.

“Me llena de orgullo ver que Stefano está construyendo una carrera con su talento, su intuición y sus ganas de hacer bien las cosas”.

bonito que las personas cercanas en tu vida te acompañen en esos momentos. Porque es un oficio, un mismo interés y pasión que compartimos”, agrega.

—En Hollywood, hay varios ejemplos de actores y artistas “nepo babys” que celebran los contactos que les han brindado sus padres. Soy muy consciente de los pros que trae el hecho de que alguien cercano a ti esté involucrado en la industria, y a desenvolverse desde temprana edad también. Pero no le quita que precisamente haya mucho prejuicio debido a eso. Aun así, estoy muy agradecido con las personas que realmente siguen mi trabajo, porque son ellos los que realmente tienen algo que decir y cosas positivas que aportar.

—Y Christian, ¿cómo tomas que Stefano labre su carrera en solitario, no necesariamente bajo la sombra del apellido Meier?

Muy bien. Creo que él está abriéndose camino y encontrando su lugar en lo que le gusta hacer. Desde que llegó al Perú hace un par de años, ha ido construyendo una carrera cada vez con más solidez: obras de teatro, espectáculos en vivo y ahora el cine. No solo en esta película [“Mistura”], hace poco estrenó en Hollywood una cinta llamada “The Luckiest Man in America”. Eso me llena de orgullo: ver que está construyendo una carrera con su talento, su intuición y sus ganas de hacer bien las cosas. Más allá del apellido, él se está abriendo camino solo.

—¿No te gustaría representarlo y guiarlo en su carrera?

Con las justas tengo tiempo para manejar mi carrera, imagínate la de otros. Él tiene su

propio equipo de management en Colombia, México, Perú y Estados Unidos. Está muy bien encaminado, y lo hace bastante bien.

—Justamente, Gia Meier también forma parte de esta edición de la revista, y ha posado como parte de nuestro Especial de Belleza. ¿Cómo ves su desarrollo dentro de la moda?

Creo que está encontrando su lugar en lo que quiere hacer. Acaba de graduarse en Londres, estudió el negocio de la moda y ha venido al Perú, donde está teniendo oportunidades que van a definir qué quiere hacer en el futuro. Poco a poco está abriéndose camino en la industria, y yo estoy muy contento y orgulloso de ella.

—Con la experiencia que tienes en entretenimiento y medios, ¿intentaste en algún momento redirigirlos a carreras más convencionales?

No, yo creo que mis hijos han tenido la suerte y la libertad de elegir lo que querían ser. Eso es lo que yo les he dado. Pero por ejemplo, mi hija del medio [Taira Meier] estudia Psicología Forense en Estados Unidos [Universidad de California]. Cada uno ha escogido lo que quiso, y no hubo restricción. De eso se trata: de tener la libertad de ser lo que queremos ser.

DE REGRESO A LA MÚSICA

Christian Meier se casó con Andrea Bosio Zagarra en julio de 2023. Poco después, el intérprete anunció su regreso a los escenarios tras una pausa musical de veinte años con el álbum “He vuelto a casa”. Por ahora, “todavía no ha pensado” en ampliar su familia, ya que afirma tener “muchas cosas que hacer”, como la promoción de su disco y su gira de conciertos. “Yo tan bien”, su primer sencillo, ha tenido un éxito inmediato. “Este nuevo álbum sigue la línea del pop rock en español, el género donde me siento más cómodo y fiel a mí mismo”, concluye. Solo nos queda desearle lo mejor en esta etapa... Merde!



Christian Meier y Marisol Aguirre son padres de tres hijos: Stefano, de 29 años; Taira, de 24; y Gia, de 22.



Nombramientos irregulares, contratos millonarios y remuneraciones duplicadas rodean a Yessenia Lozano, Lucero Coca Condori, Norma Ximena Castillo Schmiel, Estefany Dávila Callao y Diana Dávila Callao.

Las mujeres de Acuña

Jóvenes militantes con escasa experiencia ocupan puestos clave dentro del aparato estatal. Son reclutadas por APP (Alianza para el Progreso) y luego promovidas por el propio César Acuña Peralta, a quien, en su entorno, llaman cariñosamente CAP.

LA "HIJA POLÍTICA"

A través de una Resolución Legislativa se dio por terminado el cuestionado nombramiento de Yessenia Lozano como jefa del Centro de Modalidades Formativas del Congreso. Lozano saltó a la notoriedad tras ser bautizada como la "hija política" del líder de APP, actual gobernador de La Libertad.

En el citado documento se indica que el puesto dejado por Yessenia Lozano será ocupado por la señorita Sandra Liz Gutiérrez Cuba, "con el nivel remunerativo, las obligaciones, los derechos y beneficios que le son inherentes al cargo". Sin duda, otro talento en bruto surgido de las canteras partidarias, aunque en este caso

de Somos Perú, agrupación que encabeza la Mesa Directiva del Parlamento y que, junto con Fuerza Popular, se mantiene como uno de los principales aliados de APP.

Como se recuerda, la designación de Lozano causó indignación luego de conocerse que la joven solo tenía el grado de bachiller en Derecho por la Universidad Señor de Sipán, propiedad de la familia Acuña. Durante su gestión, la militante de APP percibió un sueldo mayor a los S/19 mil. La joven también causó revuelo por colgar en su despacho un gran cuadro del "líder supremo" César Acuña Peralta, junto al logo de APP. El Jurado Electoral Especial de Lima Centro calificó este hecho como propaganda partidaria

desde una oficina pública, y concluyó que "la funcionaria, de manera reiterada, transgredió el principio de neutralidad".

Luego de que todo esto se viera evidenciado en un reportaje de "Cuarto Poder", la "hija política" ha optado por un perfil más discreto, aunque dentro del partido sigue siendo una figura cercana a CAP.

23 AÑOS Y SIN TÍTULO

Un caso similar es el de Lucero Coca Condori, la joven empresaria favorita de CAP. Según un informe periodístico, la empresaria, sin título profesional, intentó adjudicarse la millonaria obra del Estadio Miguel Grau de Piura, valorizada en S/200 millones, luego de haber obtenido contratos por más de S/300 millones en La Libertad, Junín y Loreto.

De acuerdo con la denuncia, cuando el Gobierno Regional de Piura convocó la licitación de la obra, Coca Condori y su madre, Beatriz Condori, participaron con sus respectivas empresas. En febrero de 2025, ambas realizaron diversas consultas sobre el proceso. Condori Cárdenas Contratistas E.I.R.L., por ejemplo, pidió información sobre insumos, cotizaciones, planos, especificaciones técnicas, gastos generales y cronogramas. Por su parte, LC & EC Constructora Consultora y Servicios S.A.C., la firma vinculada a la beneficiada por la gestión de Acuña, solicitó modificaciones en las bases con el fin de obtener ventajas y aplicar su "fórmula ganadora", similar a la que ya había empleado en los otros tres gobiernos regionales.

Por ejemplo, pidió que se permita sustituir la presentación de carta fianza por una retención del 10% sobre las valorizaciones mensuales para reducir la garantía financiera exigida. La beneficiada también cuestionó los requisitos sobre la composición del consorcio para flexibilizar los porcentajes mínimos de participación y la experiencia requerida y seguir el modelo aprobado en La Libertad y Junín, donde la empresa con experiencia tenía una participación mínima. Además, la empresa solicitó reducir a veinticuatro meses la experiencia exigida para el residente de obra y ampliar los criterios para incluir experiencia en hospitales, clínicas y políclínicos, tanto públicos como privados. Otras peticiones incluyeron la administración de adelantos mediante fideicomiso y la posibilidad de subcontratar hasta el 40% del contrato.

Las respuestas del Comité de Selección no convencieron a las empresas de madre e hija, quienes elevaron sus reclamos al Organismo Especializado para las Contrataciones Eficientes del Estado (OECE). Esta entidad emitió dos pronunciamientos: en abril recomendó anular el proceso y regresar a la etapa de consultas; en mayo, aceptó varias observaciones y sugirió al Gobierno Regional publicar las bases integradas con los ajustes pertinentes, excepto en lo relativo al fideicomiso.

Finalmente, la OECE ordenó integrar las bases definitivas y publicarlas en el sistema de contrataciones del Estado, incorporando las recomendaciones, así como modificar el cronograma para el registro de participantes, presentación de ofertas y otorgamiento de la buena pro. Sospechoso, por decir lo menos.

DOBLE SUELDO Y SIN PERFIL

Otro episodio por el que se investiga a CAP vincula a Norma Ximena Castillo Schmiel, ingeniera industrial egresada de la Universidad César Vallejo, quien fue contratada por el Gobierno Regional de La Libertad pese a no cumplir los requisitos del cargo. Castillo asumió la Subgerencia de Logística y Servicios Generales, aunque, según la Fiscalía, no acreditó la experiencia ni presentó la documentación exigida.

Según la carpeta fiscal, Castillo asumió el cargo el 26 de agosto de 2024, pero no habría acreditado experiencia laboral suficiente ni presentado documentos como boletas de pago o planillas que sustenten su experiencia. "La mayor parte de su trayectoria profesional no corresponde al nivel de 'especialista' exigido para dicha designación", sostiene la disposición de apertura de investigación preliminar de la Primera Fiscalía Provincial Penal de Trujillo.

La investigación preliminar también detectó una "superposición de cargos", lo que le habría permitido recibir doble remuneración del Estado. Según Transparencia, entre enero y marzo de este año obtuvo S/7150 mensuales.

A esta situación se suma una denuncia por presunta estafa: un empresario afirmó que Castillo le pidió S/35.000 a cambio de facilitar órdenes de compra en el GORE, dinero que nunca fue devuelto. Aunque luego la funcionaria difundió un video en el que el supuesto denunciante asegura haber sido víctima de usurpación de identidad, y afirma que no tiene ninguna queja contra la funcionaria.

HERMANAS EN LA NÓMINA

Finalmente, resaltan las hermanas Diana y Estefany Dávila Callao, incorporadas por APP al Congreso sin contar con el perfil adecuado. Diana, de poco más de 20 años, ingresó a la Oficina de Comunicaciones sin estudios universitarios concluidos, apenas con un diploma técnico en banca, mientras cursa moda en Chio Lecca. Su hermana fue ubicada en el área de Administración de Bienes, también sin experiencia comprobada.

Ambas ejercen funciones que requieren formación especializada y trayectoria en gestión estatal. Según fuentes internas, Diana goza de la protección de asesores de APP, lo que le permitió pasar por varios puestos hasta terminar en el manejo de redes sociales.

Queda claro que aquí se cumple con lo que dice el lugar común: junto a cada gran hombre no hay una gran mujer, sino varias. **Por Isabel Miró Quesada.**



“Para ayudar a mi país, yo no necesito cargo”

Carlos Neuhaus, presidente del PPC (Partido Popular Cristiano), explica el rumbo que toma su agrupación en alianza con Unidad y Paz, que lleva como candidato presidencial a Roberto Chiabra. En conversación con COSAS, analiza la coyuntura política, la necesidad de destrabar proyectos de infraestructura y el rol que cumplirá Javier Bedoya dentro de la fórmula presidencial. “El país necesita menos trabas y más ejecución”, dice.

Por Isabel Miró Quesada
Foto: Humberto Flores

Con el cierre del plazo legal el 2 de agosto, cinco alianzas electorales, que agrupan a once partidos, solicitaron su inscripción ante el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para participar en las Elecciones Generales de 2026. En total, cuarenta y tres partidos están inscritos y buscan postular candidatos presidenciales, congresistas y parlamentarios andinos. Unidad Nacional apunta a Palacio de Gobierno.

Estaba viendo en la última encuesta de Ipsos que en este escenario con cuarenta y pico candidatos sí van a pesar las marcas fuertes, como la de su partido. ¿Pensaría estar en la plancha?
Ya se planteó la plancha de Unidad Nacional que se votará en noviembre, y Chiabra estaba muy impetuoso en ser el candidato. Bueno, si me junto con Chiabra, vamos a sumar un montón de años. Entonces, preferiría que entrara una persona joven y una dama.

Javier Bedoya es quien está en el bolo, ¿no? ¿De repente se guarda para la Municipalidad de Lima?
Javier... Pero yo no he sido regidor. Candidato a regidor.

¿Se guardaría para Lima o para municipalidades?
Yo lo dije hace tiempo: para ayudar a mi país, yo no necesito cargo.

EL PPC Y ALIANZAS
Con temas como la seguridad y el agua, los partidos sí logran formar alianzas.
Mira, sí. Lo que pasa es que los partidos se forman alrededor de las personas, no alrededor de las ideas. Viene alguien, un líder, yo armo mi partido. Hubo el partido de PPK, el partido de Toledo... Entonces, sí, los partidos deberían estar al margen de las personas. Deponer los egos.

Y algunos negocios.
Bueno, los partidos tienen que ser partidos políticos y no empresas. A mí lo que me preocupa son estos partidos que se han formado así...



“Los partidos deberían estar al margen de las personas”, señala Carlos Neuhaus Tudela.



“Definitivamente, hay una brecha en infraestructura”.



“Hice los Panamericanos en dos años y diez meses, con 600 millones de dólares. Que no me vengan los burócratas a decir que las cosas no se pueden hacer rápido”.

¿Le preocupa una fragmentación de la centro-derecha?
Bueno, la fragmentación ya está dada. Puede haber gente que en el camino se dé cuenta de que de repente no la va a hacer, entonces buscan a dónde poner sus fuerzas. Hay gente que se quedó sin poder inscribirse, o se inscribió tarde. En fin, lo que se debería hacer es buscar consolidar cosas.

CONTRATACIONES E INFRAESTRUCTURA
¿Cómo se puede destrabar obras?
Primero, que la gente no acepte coimas. Y que los denuncie. Acá hay mucho temor. La gente tiene miedo. Prefiere hacer un análisis de costo-beneficio. Dicen: “si me están cobrando 10 por un proyecto de 100, el costo de no arrancar rápido va a ser mayor”. Entonces, caen en eso.

La gente tiene miedo. Ahora recién están denunciando.
No puede ser. Prefiero no contar algunas historias terribles, pero, por ejemplo, una fábrica en Ate que lleva años sin funcionar, la cerraron porque tenía oficinas dentro de la fábrica. No tienes que sacar licencia para oficinas. ¿Cómo quieres una empresa que tiene oficinas y producción?

La brecha es cada vez más grande en infraestructura. ¿Cuáles serían los puntos más importantes que trabajaría?
Bueno, definitivamente, hay un déficit de infraestructura de alrededor de cien mil millones de dólares, más o menos, que se necesita cubrir. Pero hacerlo de una manera priorizada. Es decir, con aquellas obras que van a generar un efecto inmediato en la economía. Por ejemplo, carreteras hacia la sierra. Ya tenemos la longitudinal de la sierra, que hay que acabarla, hay que mejorarla. Pero también necesitamos carreteras transversales, y esto desde hace tiempo.

Lo de Corío ahora dicen que se lo quieren dar a Estados Unidos, ¿no?
Bueno, no sé si se lo querrán dar. Que se lo den al mejor, y que tengan los recursos necesarios para sacarlo adelante. Yo creo que eso es muy importante.

¿Qué opina del tren?
Yo creo que es necesario. El tren de Chosica, por ejemplo. La carretera central es una tortura china. Y para quienes la usan todos los días es terrible: pasan horas en un micro, que te balancean de un lado a otro con riesgo de choques. Dos horas de ida y dos de vuelta. Es una pérdida de eficiencia tremenda.

¿Y es razonable la línea de tiempo que ha planteado el Ministerio de Transportes?
Yo hice los Panamericanos en dos años y diez meses, con 600 millones de dólares y construcciones enormes. Que no me vengan los burócratas a decir que las cosas no se pueden hacer rápido.

¿Qué pasó con lo que quedó de los Panamericanos? Porque eso era legado suyo.
Se lo ha agarrado el IPD. Entonces, se ha juntado una manzana bonita, rojita, con una manzana podrida. Y ya hay problemas. Han entrado a romper la pista de atletismo. A ponerle una pista que no es la ranqueada, digamos, para poder hacer eventos de alta complejidad.

¿Qué le parece Carlos Bruce como alcalde?
Bueno, ha sido bien eficiente en Surco, ¿no? Las pistas, el trabajo, todo. O sea, apenas entró, empezó a parchar pistas, a hacer cosas. Yo no soy vecino de Surco. Lo conozco, ha sido mi alumno en la universidad.

Su padre fue alcalde de San Isidro.
Claro. Mi padre fue alcalde hasta el 58, 59. Y de ahí nos fuimos a La Molina, por un buen tiempo. Y después, en el 87, 88, regresó a San Isidro. Porque la casa quedaba grande, todos nos habíamos ido. Vivíamos como en una chacra. Y se regresó a San Isidro, tenía un departamento ahí. Le pidieron que fuera alcalde de San Isidro y fue alcalde de San Isidro.

¿Y cómo ve la gestión actual de San Isidro?
Prefiero no comentar.

¿Y la de Miraflores, que ahora ha puesto esas luces?
No, de repente si comento algo me da una denuncia.

Chiclayo tiene un gran presupuesto ahora por la Ruta del Papa que se está implementando, supuestamente.
Bueno, recién ahora, espero que la usen bien.

Volviendo a los trenes, para cerrar, no hemos hablado del de cercanías. Y había un tren que proponía Dyer que iba hasta la selva. ¿Ese tipo de trenes son una buena idea?
Estados Unidos se desarrolló con los trenes. Y Perú también era líder en trenes, ¿no? Claro, había un tren de Sayán a Huacho. Había el tren que iba de Lima hasta Huacho. Había el tren a Lurín. El tren a Ancón... Yo me acuerdo, de chico, de grandes locomotoras. Y ese tren también paraba en Ancón y después se iba a Huacho.

Los diseños de Ani Álvarez Calderón desfilarán en una pasarela llena de arte y música, creada especialmente para esta edición de El Rastrillo.

Moda, arte y el poder de dar

Cristina Matossian de Pardo, presidenta de la Asociación Nuevo Futuro, acompañada de Sandra Galdós, miembro del Consejo Directivo, nos habla sobre su labor y la tradicional feria “El Rastrillo”, que tendrá como novedad un espectáculo sensorial a cargo de Vania Masías y Ani Álvarez Calderón.

Por Mery Jiménez

La feria benéfica El Rastrillo cumple 31 años como la principal fuente de ingresos para los Centros de Acogida Residencial (CAR) de la Asociación de Hogares Nuevo Futuro Perú, un espacio que dirige con éxito y dedicación Cristina Matossian: “La feria siempre es para la manutención de los hogares, porque esa parte es totalmente asistencial, por ello es más difícil encontrar financiamiento para eso”.

Gracias a esta labor, la asociación ha logrado que casi quinientos niños sean adoptados por familias nacionales y extranjeras, y doscientos sean reinsertados a sus familias. A la fecha, atiende a setecientos noventa y dos pequeños. Y es que “no hay nada más gratificante que dar”, asegura Cristina.

También comenta con entusiasmo lo mucho que ha crecido la feria con el paso de los años. Acompañada de Sandra Galdós, miembro del Consejo Directivo de Nuevo Futuro, explicaron algunas novedades de esta edición, que se realizará, como ya es costumbre, en el Puericultorio Pérez Aranibar del 22 al 26 de octubre.

UNA PERFORMANCE DE ALTA GAMA

Una de las principales novedades está enmarcada en el desfile inaugural, y será la performance a cargo de Vania Masías, y el comité encargado de la puesta en escena, liderado por Christian Duarte y la diseñadora Ani Álvarez Calderón.

Al respecto, Vania comentó: “Queríamos



La diseñadora Ani Álvarez Calderón es una habitual colaboradora de la feria.



Una de las piezas de Ani Álvarez, creada en colaboración con Neyra Pérez, artista del pueblo amazónico Iskonawa.

“La feria siempre es para la manutención de los hogares, porque esa parte es totalmente asistencial”.

hacer algo diferente para El Rastrillo; me propusieron una performance para el desfile. Aún estamos en proceso creativo, pero yo traduzco lo que los diseñadores me van transmitiendo a través de la ropa, tanto la simetría o la estructura como los colores o las texturas, para llevarlas a un movimiento coreográfico [...] Esto está muy de moda, lo hace Louis Vuitton, lo hace Chanel”.

Porsu parte, Ani Álvarez explicó que este desfile será una experiencia sensorial. “He trabajado bastante con piezas clave que he sacado de mis colecciones desde el año 2000 hasta ahora, pero para presentarlas de una manera actual: agarro una pieza que hice hace veinte años, pero de repente era una falda y ahora la ponemos como un minivestido. Siempre he querido crear ropa que dure eternamente, ropa con propósito”.

Ambas se mostraron entusiasmadas de formar parte de un proyecto lleno de energía y con modelos jóvenes y voluntarios dispuestos a dar su tiempo para hacer de la feria todo un éxito.

ARTE, MÚSICA Y GASTRONOMÍA

El desfile irá de la mano con la inauguración del Cuarto de Ofertas y la Galería de Arte Comparte. “Este año hemos aumentado un cuarto más grande a la galería. Habrá tanto cuadros como grabados, fotografía, esculturas, un poco de todo”, mencionó Cristina.

Asimismo, Andrea Galdós explicó que



Ani Álvarez-Calderón presentará El Cono, su proyecto sobre identidad y memoria colectiva.

Los fondos recolectados gracias a El Rastrillo son vitales para el sostén de los Centros de Acogida Residencial.

5 Centros de Acogida Residencial (Hogares)

3 programas de prevención contra el abandono infantil

792 Niñas y niños atendidos

200 Fueron reinsertados en sus familias

479 Fueron adoptados por familias peruanas y/o extranjeras

14.106 Niños/as y adolescentes

17.077 Padres de familia

1796 Docentes

se ha habilitado un nuevo comedor, para que las empresas puedan comprar durante un día completo, eventos como una peña criolla al día siguiente de la inauguración, venta de productos gourmet, o un after office programado para el viernes 24 de octubre, y se ha ampliado la zona de niños. “Es un evento muy familiar; entonces, quieres que todos disfruten”.

UN EVENTO CON PROPÓSITO

Para Cristina, el éxito de la feria se ve reflejado en las historias de quienes pasaron por sus instalaciones. “Al principio, la adopción era toda internacional, porque la adopción nacional no existía cuando empezamos. Entonces, hoy en día nos vienen a visitar muchos chicos de fuera. Hace poco vino un chico peruano que sabía que había sido adoptado aquí, pero nunca había venido, y le gustó tanto que hoy está de voluntario todos los sábados y jaló a su hermana, que también es adoptada”.

Reconoce que la labor no es fácil, ya que los casos de abandono y violencia familiar son recurrentes; pese a ello, se mostró entusiasmada por la mejora que existe en el proceso de adopción en el Perú, y reflexionó sobre este trabajo de largo aliento. “La institución es maravillosa, aún falta la parte de captación de fondos, ahí todavía estamos dando batalla, pero hoy en día hay gente fantástica, muy dedicada”. Aseguró, entre risas, que planea continuar al frente de la asociación: “Si hay salud y me aguantan, ahí sigo”.

Finalmente, mencionó: “Ver cómo estos chicos vuelven, verlos crecer felices, es lo más gratificante que puede haber, para eso luchamos y eso es lo principal. Hay muchas historias de éxito, nos mandan fotos, muchos padres no tienen la obligación, pero seguimos en contacto, eso nos llena, haber podido contribuir con un granito de arena a la felicidad de estos enanos te cambia la vida. Y para eso es El Rastrillo, sin eso no podríamos hacer nada de lo que hacemos”.

Para este año, la feria propone que el desfile inaugural, con prendas de Ani Álvarez y otros diseñadores, sea más inmersivo.



El Colegio Altair promueve una formación integral que combina excelencia académica, desarrollo de habilidades personales y conexión con sus exalumnos, generando una comunidad que trasciende generaciones.

Colegio Altair: 30 años formando talentos que trascienden

Tres décadas de historia educativa se reflejan hoy en una comunidad en constante evolución. La propuesta de la institución impulsa a cada estudiante a descubrir sus fortalezas y acompañar ese proceso más allá de la etapa escolar.

Por Redacción COSAS

El Colegio Altair celebra este 2025 tres décadas de vida institucional con la convicción de mantener una formación integral, donde la conexión con sus exalumnos se ha convertido en parte esencial de su identidad. Desde sus inicios, el colegio ha promovido un modelo que combina exigencia académica, innovación pedagógica y cercanía con las familias.

“Estamos creciendo de acuerdo a lo esperado, pero manteniendo la esencia”.

Mantenemos un vínculo cercano con nuestros exalumnos, pues creemos que ellos son parte fundamental de la historia del colegio”, explica Yolanda Meneses, coordinadora del programa de Diploma del Bachillerato Internacional, quien ha acompañado a varias promociones durante casi dos décadas.

La celebración de este aniversario reúne



“No creemos en moldes”, afirma Yolanda Meneses.

una semana de actividades en las que los estudiantes de todos los grados participan activamente. “El día central tendremos un desfile en el que cada grado representa un aspecto del lema de este año: ‘Reaching for the stars’. Con estas actividades, celebramos treinta años comprometidos con una educación de vanguardia”.

EXALUMNOS QUE INSPIRAN

Nuestros exestudiantes nunca dejan de ser parte de la comunidad. “Cuando egresan, seguimos en contacto para celebrar sus logros y que los compartan con la comunidad del colegio”, comenta Meneses.

Esa cercanía se refleja en trayectorias que hoy inspiran. Una de ellas es Sophia Lerner, diseñadora de modas que debutó en el LIFWeek con apenas 25 años y ganó el reconocimiento a mejor diseñadora de la



El colegio está equipado con el STEAM Hub y sala de realidad aumentada.



El campus cuenta con instalaciones que brindan a los estudiantes las mejores oportunidades de aprendizaje.



El ILS sigue la filosofía Reggio Emilia, integrando el entorno como parte del proceso educativo.

“No creemos en moldes. Potenciamos sus fortalezas, sean artísticas, académicas o deportivas. La comunidad que hemos construido con los exalumnos confirma que este enfoque funciona”.

edición Primavera-Verano 19-20. Su propuesta, basada en la reinención del denim, combina creatividad y sostenibilidad, con procesos y materiales trabajados desde la conciencia ambiental.

Otro exalumno destacado es Diego Torres Estrada, ingeniero industrial y cofundador de Trii, una app que democratiza el acceso a la inversión bursátil en Latinoamérica. Tras su paso por el ecosistema emprendedor colombiano, desarrolló una herramienta digital que acerca a miles de personas a las finanzas.

La tercera historia es la de Vania Rivero, fundadora de Price Lab, startup que utiliza inteligencia artificial para optimizar estrategias comerciales en supermercados y tiendas de la región. Con solo 26 años, creó una solución que ahorra tiempo, reduce el uso de papel y genera crecimiento en las ventas de sus clientes. En 2024, levantó una ronda presemilla de US\$360.000 para expandirse en América Latina.

Tanto Diego como Vania fueron reconocidos por “Forbes” como parte de la lista 30

under 30, que destaca a jóvenes innovadores desde una temprana edad. “Nos enfocamos en cuáles son las fortalezas de nuestros alumnos y trabajamos sobre ellas; eso es lo que distingue a nuestro colegio”.

EDUCACIÓN SIN MOLDES

La base de estos logros está en el modelo educativo. “Contamos con tres de los cuatro programas del Bachillerato Internacional: Programa de Educación Primaria, Programa de Años Intermedios y Programa de Diploma. Es un currículo exigente, y nuestros estudiantes obtienen resultados por encima del promedio mundial.

También fomentamos actividades extra-curriculares: tenemos deportistas de alto rendimiento, algunos exalumnos olímpicos como Daniela Macías y Jean Paul de Trazegnies, este último con laureles olímpicos. Por otro lado, tenemos alumnos que impulsan proyectos sociales y otros que se lucen en actividades académicas”. El centro educativo promueve una forma de pensar orientada a la acción.



A través de eventos de House y sesiones cocurriculares, los estudiantes expresan su individualidad, socializan con sus compañeros y desarrollan sus talentos.

INFRAESTRUCTURA Y VISIÓN GLOBAL

La propuesta académica se complementa con infraestructura moderna y la pertenencia a una red internacional de aprendizaje. El colegio forma parte de Inspired, lo que asegura una actualización constante.

Entre sus espacios sobresale el STEAM Hub, con una sala de realidad aumentada y un estudio audiovisual. También destaca su renovado laboratorio de ciencias de casi 100 m². También cuenta con el nuevo campus ELS, concebido bajo la filosofía Reggio Emilia, para acompañar el crecimiento de los niños y convertir el entorno en un recurso de enseñanza.

Si bien la historia del Colegio Altair empezó en 1995, el compromiso por brindar una educación internacional llevó a que en 2004 se adoptara la currícula del Bachillerato Internacional, comenzando con el Programa de Años Intermedios. Gracias a ello, hoy los exalumnos estudian en universidades de Europa, Norteamérica, Latinoamérica, Asia y Oceanía. Este año se gradúa la promoción número 20, y “esperamos que nuestros estudiantes vean que pueden estudiar en el Perú o en cualquier lugar del mundo que ellos elijan”.

La vida escolar se enriquece con programas como el Modelo de Naciones Unidas y Debate, que forman parte del currículo y fomentan la participación a nivel nacional e internacional. A esto se suma una comunidad sólida que trasciende generaciones: los exalumnos regresan, comparten sus logros y muchos ya confían la educación de sus hijos a Altair. Así, cada historia reafirma la vigencia de un proyecto educativo que, después de treinta años, sigue formando talentos que trascienden.



Gregorio Gilardini Reiser e Isabel Byrne, quien llevaba un ramo de rosas inglesas, ranúnculus, lisiantus y orquídeas.



Jordan Aaron, Miljan Todorovich y Filipo Denti.



Patricia Tode, Tita y Mario Granda.



Isabel Byrne Granda con su padre Philip Byrne. Su traje fue diseñado por Emilio Bibiloni.

BODA GILARDINI REISER-BYRNE GRANDA

Un noviembre de 2019, Isabel llegó a Lima con la intención de regresar a Londres para terminar su licenciatura en UCL. El destino, sin embargo, tenía otros planes. La pandemia la llevó a quedarse en el Perú, donde conoció a Gregorio, un exitoso empresario italiano radicado en Lima, impulsado por el deseo de crear negocios en el país y la región. La chispa fue inmediata para que ambos supieran que algo único comenzaba. Dos años después,



Delante: Sabine Arias, Gregorio y Gaia Gilardini. Detrás: Alfredo Gilardini, Ruggiero Paterno, Lulu de Kwiatkowski y Ranieri Paterno.



Fernanda Bárcena y Santiago Sánchez.



Gregorio Gilardini Reiser.



Alexander Byrne y Tita Granda.



Ilaria Gilardini.



Isabel Byrne Granda y Gregorio Gilardini Reiser, mostrando sus alianzas.



Enrique Castillo, Pedro Olaechea, Alonso Chávez Molina y Tony Custer.



Delante: Niamh McGinley y Sage Wilmot. Detrás: Camila Villasana, Dina Ruiz, Gabrielle Jabre y Jade Yakutiell.



Ana María Guiulfo y Lorena Carrión.



Camila y Alexia Villasana.

decidieron mudarse a Ciudad de México, donde el lidera sus empresas y ella diseña y produce bodas y eventos de lujo. La boda fue en la iglesia de Santa Teresita del Niño Jesús, en Lomas de Chapultepec, y reunió a invitados de todas las esquinas del mundo.



Arturo Pérez Suárez, Isabel Byrne y Katya Valdez.



Philip e Isabel Byrne, Tita Granda y Alexander Byrne.



Gaia Gilardini, Isabel Byrne, Gregorio e Ilaria Gilardini.



Isabel Byrne y Stefania Granda.



Micaela Bedoya, Andrés Baganini, Cornelia Dyrnes y Sebastián Bonilla.



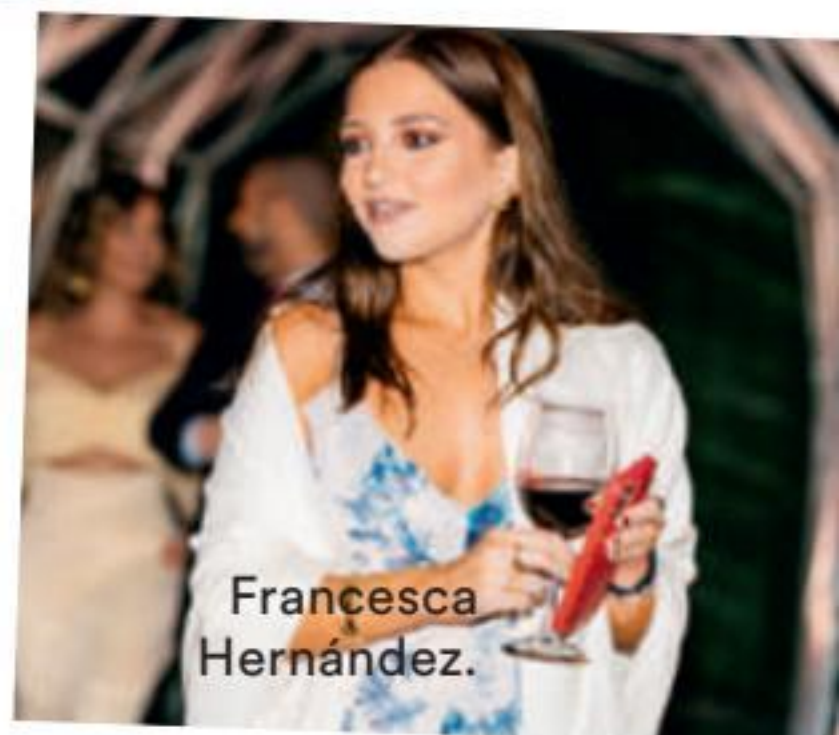
La luna de miel será un destino muy especial para esta nueva etapa.



Josh Jamwee, Alexander Byrne y Fred L-W.



Tita Granda y Rossella Alberti.



Francesca Hernández.

“Coincidimos tantas veces sin vernos, que parece que el destino solo esperaba el momento perfecto para cruzarnos”.



Coco Reiser, Verónica Hernández e Isabella Mitchell.



Aní Diez, Rossella Alberti y Pedro Olaechea.



Al ritmo de DJ Julio y W-H-A-M, dúo de DJ marroquíes.



Alessia Villasana, Dina Ruiz y Aline Orrantía.

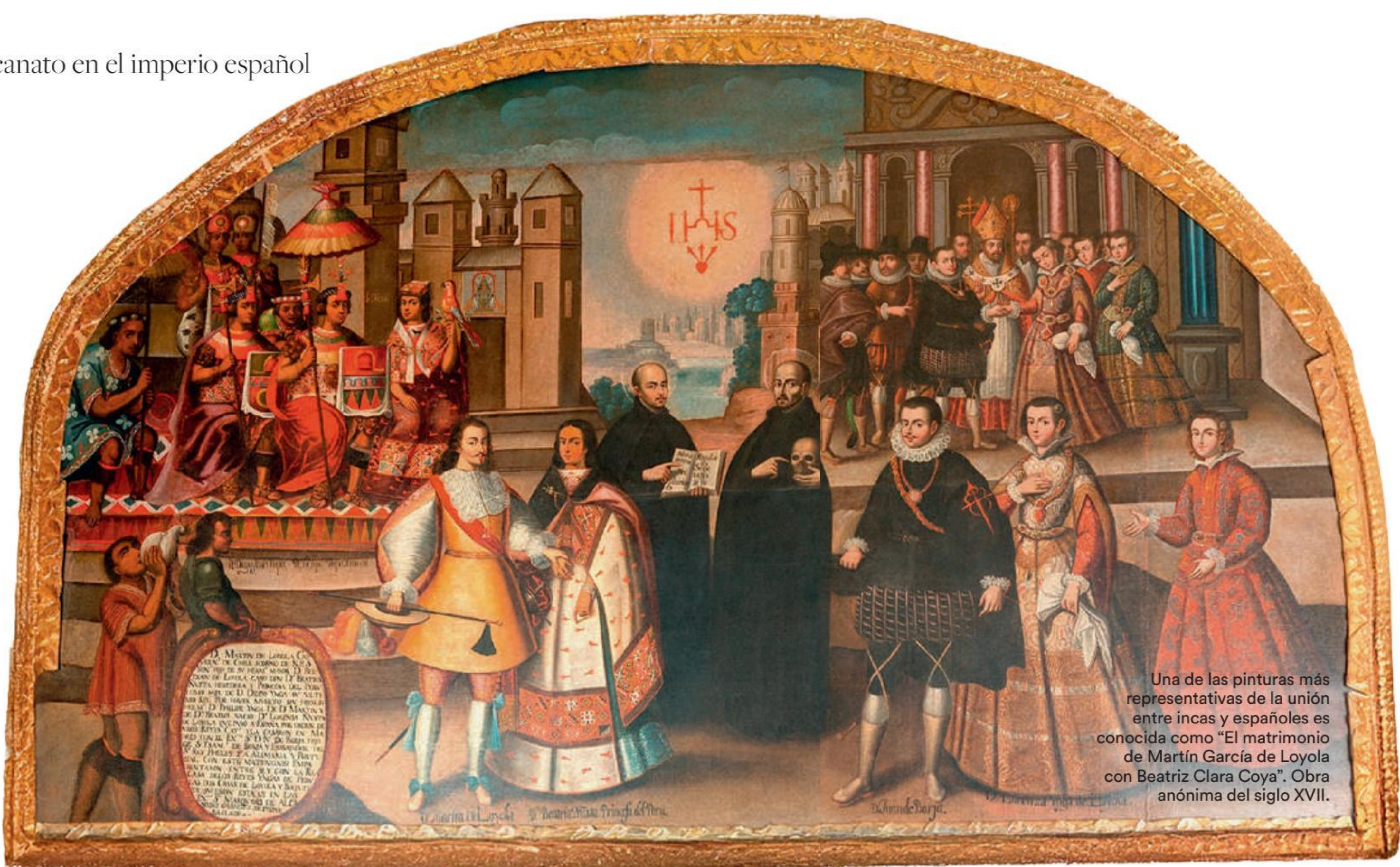


Sebastián Bonilla, Vania Rivero y Andrés Braganini.

Incas en Europa

Al caer el Tahuantinsuyo, los miembros de la élite andina dejaron de ser solo nobles de los Andes para ocupar cargos en la corte española. Rafael Aita, autor de “Los incas del Virreinato”, relata episodios de esta otra cara de la historia, de la que poco se habla.

Por Mery Jiménez



Una de las pinturas más representativas de la unión entre incas y españoles es conocida como “El matrimonio de Martín García de Loyola con Beatriz Clara Coya”. Obra anónima del siglo XVII.

En “Capac Cuna Inca” o “Genealogía de los incas”, de la Escuela Cusqueña, se observa retratos de emperadores incas, desde Manco Cápac hasta Atahualpa, seguidos por los monarcas españoles, desde Carlos IV hasta Carlos V.



¿Qué pasó con los incas luego de la caída del Tahuantinsuyo? ¿Qué hicieron? Más allá del colapso de su civilización, los miembros de la élite incaica continuaron teniendo protagonismo, aunque esta vez en un nuevo escenario: España. “De repente, el más famoso de ellos es el Inca Garcilaso de la Vega”, explica. Sin embargo, hay algunos que han sido injustamente olvidados, como Juan Bustamante Inca o Dionisio Inca Yupanqui. La imagen de un inca con nombre español, bautizado y renunciando a sus títulos reales para cedérselos a la Corona, parece descabellada, sin embargo, no hay duda de que eso ocurrió, específicamente durante la llegada de Sayri Túpac –hijo de Manco Inca, considerado sucesor de Atahualpa y fundador de los incas de Vilcabamba– a la Ciudad de los Reyes, tras una larga temporada de conflictos y tensiones con el bando español de la época virreinal.

“Después de diez años de negociaciones (Sayri Túpac) decide viajar a Lima como un inca. O sea, en una litera con una corte de trescientos siervos. Se encuentra con el virrey y este le ofrece la encomienda de Yucay, que era la hacienda más rica del Perú y está en el Valle Sagrado; entonces él se convierte en encomendero en Yucay y, a

cambio, el cetro del inca pasa a manos de los reyes de España”, señala el escritor.

“Es por eso que hay varios cuadros, por ejemplo, en la catedral de Lima o en el Museo Larco, en donde está la lista de los catorce incas y después de Atahualpa está Carlos V, Felipe II y los demás reyes de España como sucesores de los incas”.

A esto se suman documentos como la proclama de las panacas tras la ascensión de Luis I al trono español, donde lo llaman inca, y el cuadro del Beaterio de Copacabana dedicado a Carlos II, último rey de la Dinastía Habsburgo, mencionado como “poderosísimo emperador de América”.

HEREDEROS DE DOS MUNDOS

Por supuesto, la historia en Perú no concluye con la entrega de poder de parte de Sayri Túpac a la Corona. De hecho, ese fue el punto de partida para que, años después, su linaje se extendiera hasta la lejana España gracias a su hija, Beatriz Clara Coya, princesa del Perú, quien se casó con Martín García de Loyola, nada menos que el sobrino de San Ignacio de Loyola.

“Los Loyola eran una familia importante en España, tenían un santo, eran la familia del fundador de los jesuitas”, explica Aita. El fruto de la unión entre



Dionisio Inca Yupanqui, descendiente de la nobleza inca, participó en las Cortes de Cádiz representando al virreinato del Perú.

Beatriz y Martín, Ana Lorenza de Loyola Inca, se casó con Juan Enríquez de Borja, descendiente de San Francisco de Borja, emparentando así con este importante linaje más conocido por la italianización de su apellido: Borgia. Esta mujer se convertiría en la primera marquesa de Oropesa, y su hijo tendría entre sus antepasados a dos papas, a los reyes de España, a los incas y a dos santos, además de diversos títulos en su haber, formando parte de la Casa de Borgia-Loyola Inca.

Otros descendientes fruto de la supervivencia del Incanato luego de la conquista fueron Juan Bustamante Inca, quien participó en la corte del rey, o Dionisio Inca Yupanqui, quien, según menciona Rafael, luchó contra los franceses en la invasión napoleónica y también integró las cortes de Cádiz, donde se hizo la primera constitución española en 1812. En el Perú nadie lo conoce, pero en Madrid incluso existe una calle que lleva su nombre.

En este contexto, existe otro personaje que sin duda vale la pena mencionar: se trata de Paullu Inca, quien vivió en los albores de la conquista y se caracterizó por actuar como un excelente estratega y diplomático. A diferencia de su hermano, Manco Inca, Paullu rápidamente entendió que la era



El Inca Garcilaso de la Vega, mestizo por excelencia, es recordado por sus “Comentarios reales”.

“Para reforzar nuestra peruanidad, el mejor camino es estar orgullosos tanto de nuestro legado hispano como de nuestra herencia andina”.

del Tahuantinsuyo había llegado a su fin y, en lugar de sublevarse, se unió a las filas españolas, consiguiendo que las panacas –que agrupaban a los descendientes del inca– fueran reconocidas en el llamado Consejo de los Veinticuatro, entidad que permaneció vigente hasta la República y los identificaba como una corte de nobles en Cusco.

“Una vez al año (los miembros del Consejo de los Veinticuatro) votaban para elegir al alférez real del inca, quien era el que llevaba en las ceremonias y en las procesiones el estandarte del rey. Llevar el estandarte del rey significa que podían actuar a nombre del rey de España, y se ve en todos los cuadros de la serie del Corpus Christi que está en el Palacio Arzobispal y en todas las procesiones del Corpus Christi. Delante de la procesión está el alférez del inca, de piel cobriza, con la mascapaycha sobre la cabeza, con el sol en el pecho y con el estandarte del rey en la mano derecha”, señala Rafael Aita.

Desafortunadamente, este Consejo fue disuelto en 1825 por Simón Bolívar. “Es ahí cuando los descendientes incas pierden su estatus de nobles, porque se les revoca todos los títulos nobiliarios en el Perú. En la República no hay tales títulos, pierden sus



Don Francisco Chukiwanka Ayulo con su familia en 1930.



Pintura indígena del Corpus Christi cusqueño del artista Basilio de Santa Cruz Pumacallao, bajo el mecenazgo del Obispo Mollinedo.



Yáhuar Huácac, cuyo nombre se traduce como "El que llora sangre", fue el séptimo gobernante del curacazgo del Cusco.



Wiracocha y Manco Cápac son los ancestros de Roberta Huamanrimachi, natural de Cusco.



La procesión del Corpus Christi es una tradición religiosa traída de España que hoy forma parte de la fe católica a nivel nacional.

“La hispanidad es el antídoto contra el racismo. Yo creo que esto pega fuerte porque rompe esquemas”.

privilegios y sus tierras, las panacas pasan al anonimato y se les pierde el rastro.

LA GENEALOGÍA INCA

A la fecha, Ronald Elward, en su libro “Los incas republicanos”, trata de responder a la situación de los incas entre los años 1781 y 1896. Según explica, al empezar el año 1800, en Cusco aún había casi 90 familias pertenecientes a la élite indígena cusqueña, y hacia 1900, al menos un 60% de ellos todavía sobrevivían. Actualmente, hay registro de algunas personas, como el líder comunal y maestro Jorge Ccorimanya, cuya familia perteneció a la panaca del séptimo inca, Yáhuar Huácac, mientras que su otro apellido, Berreras, provenía de nada menos que de Wiracocha. Como él, Richard Tecse, guía de turismo, se enteró de que era descendiente de Manco Cápac.

Roberta Huamanrimachi, descendiente de los incas Wiracocha y Manco Cápac, también forma parte de esta lista. Eugenia Chukiwanka, cuya historia fue recogida por la BBC en 2010, se sabía descendiente directa de Huayna Cápac, al igual que la familia Choquehuanca, en Puno, provenientes de Cristóbal Paullu Inca.

Las condiciones impuestas tras la rebelión de Túpac Amaru II sentaron las bases para el olvido, que culminó con Bolívar llegada la República. Pese a esto, nuestra



La descendiente directa del emperador inca Huayna Cápac, doña Eugenia Chukiwanka.

herencia virreinal tiene datos tan curiosos como el hecho de que, hasta la actualidad, el monarca español mantiene el título de rey de las Indias Occidentales. Cuando el rey de España ha venido al Perú para las tomas de mando, también ha tenido un sitio de honor, de alguna manera, no se le reconoce, pero al mismo tiempo sí”.

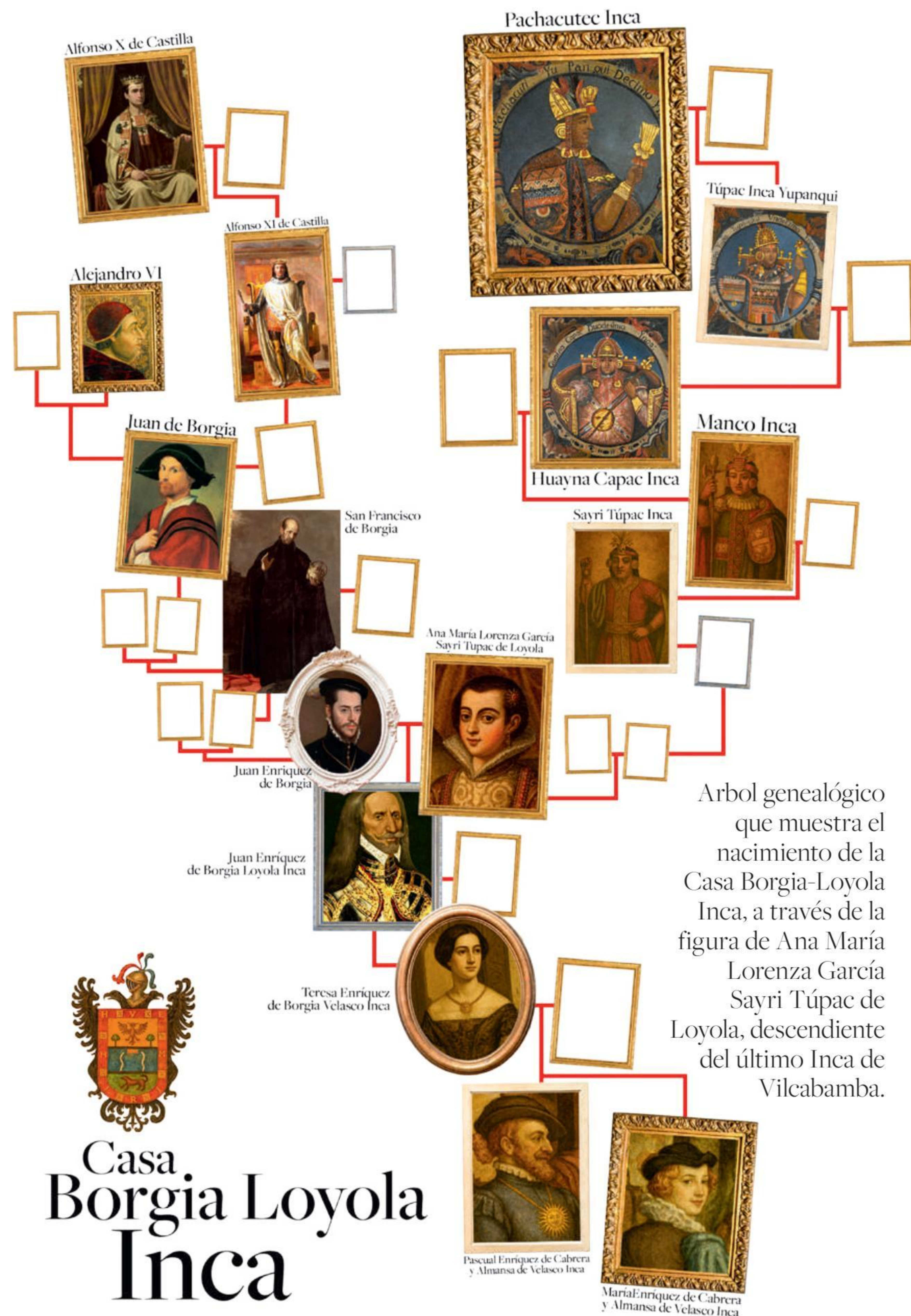
HISPANIDAD Y PERUANIDAD

Reconocer esta fusión entre dos realidades tiene el potencial de cambiar la visión

actual que se tiene del mestizaje. “Esto rompe completamente con ese discurso del ‘pobrecito indio oprimido por el malvado español’. No tiene sentido, porque no eran ningunos ‘pobrecitos indiecitos’. Eran nobles. Iban a España, se casaban con mujeres de la nobleza, entraban al ejército, comandaban regimientos de dragones, se integraban en las cortes. Eran personas a la par de la nobleza española, por lo menos al nivel de los grandes de España”, sentencia el escritor de “Los incas del Virreinato”.

“Esto no lo digo yo, lo dicen las cédulas reales emitidas por Carlos V y Carlos II, que otorgaban honores y reconocimientos. Esas cédulas equiparaban a la nobleza inca –y en general a la nobleza de los llamados ‘naturales’– con la nobleza española”, explicó.

Asimismo, al hablar de nuestra memoria colonial, tan injustamente relegada a un segundo plano, es posible tratar las heridas del racismo e identidad que están profundamente arraigadas a nuestra sociedad: “La hispanidad es el antídoto contra el racismo. Yo creo que esto pega fuerte porque rompe esquemas. La hispanidad desde sus inicios ha buscado integrar; es la base de la peruanidad junto con lo andino”, enfatiza Rafael Aita, convencido de una sola cosa: “Para reforzar nuestra peruanidad, el mejor camino es estar orgullosos tanto de nuestro legado hispano como de nuestra herencia andina”.



Arbol genealógico que muestra el nacimiento de la Casa Borgia-Loyola Inca, a través de la figura de Ana María Lorenza García Sayri Túpac de Loyola, descendiente del último Inca de Vilcabamba.



El doctor Jeff Huarcaya Victoria, director médico de Yachay, lidera un modelo de atención en salud mental basado en ciencia y experiencia.

Excelencia en salud mental: ciencia y experiencia al servicio de tu bienestar

La salud mental es tan vital como la física, y debe cuidarse con el mismo rigor. Así lo sostiene el psiquiatra Jeff Huarcaya Victoria, director de Yachay, Centro de Excelencia en Salud Mental, quien apuesta por un modelo de atención preventiva y basado en evidencia científica para garantizar el bienestar integral de las personas.

Por Redacción COSAS

En un mundo donde se habla cada vez más de nutrición, ejercicio y medicina preventiva, la salud mental suele quedar relegada. Sin embargo, su impacto en la vida diaria es igual de determinante. “Cuidar nuestra mente no es un lujo, es una necesidad”, afirma el doctor Jeff Huarcaya, director médico de Yachay - Centro de Excelencia en Salud Mental, desde donde lidera un modelo de atención premium, científica y personalizada para prevenir y tratar problemas emocionales antes de que se conviertan en crisis.

“La salud mental debe ser vista con la misma importancia que la salud física. No podemos esperar a enfermarnos para recién buscar ayuda”, afirma.

YACHAY: DONDE CIENCIA Y HUMANIDAD SE UNEN

El nombre **Yachay**, que en quechua significa “sabiduría”, refleja la filosofía del centro: integrar ciencia y humanidad en un solo propósito. Aquí, cada intervención se sustenta en la evidencia científica más actualizada, pero siempre con un enfoque humano y cercano al paciente.

En sus consultorios se abordan diversos trastornos, desde la ansiedad y la depresión hasta problemas de sueño, adicciones y dificultades emocionales ligadas al ritmo de vida moderno. El abanico de tratamientos incluye evaluaciones diagnósticas, psicoterapia, farmacoterapia y programas de bienestar, diseñados de manera



El equipo multidisciplinario de Yachay trabaja de manera conjunta para ofrecer diagnósticos precisos y tratamientos personalizados.

personalizada para cada paciente.

“El rigor científico es nuestra base. Pero nunca perdemos de vista que detrás de cada diagnóstico hay una persona con emociones, sueños y dificultades particulares”, explica el doctor Huarcaya.

EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

El trabajo en Yachay no se concibe de manera aislada. El centro cuenta con un equipo multidisciplinario conformado por psiquiatras, psicólogos, médicos generales y otros especialistas en salud, como Endocrinología, Nutrición y Reumatología, que colaboran de manera constante para lograr un abordaje integral.

“La salud mental está íntimamente ligada a la salud física. Por eso nuestra atención involucra diferentes perspectivas médicas. Ningún profesional trabaja solo: siempre pensamos en equipo para dar al paciente un plan completo y eficaz”, señala el doctor Huarcaya.

Este enfoque colaborativo es uno de los diferenciales del centro, ya que permite detectar factores de riesgo de manera temprana y diseñar estrategias personalizadas para cada caso.

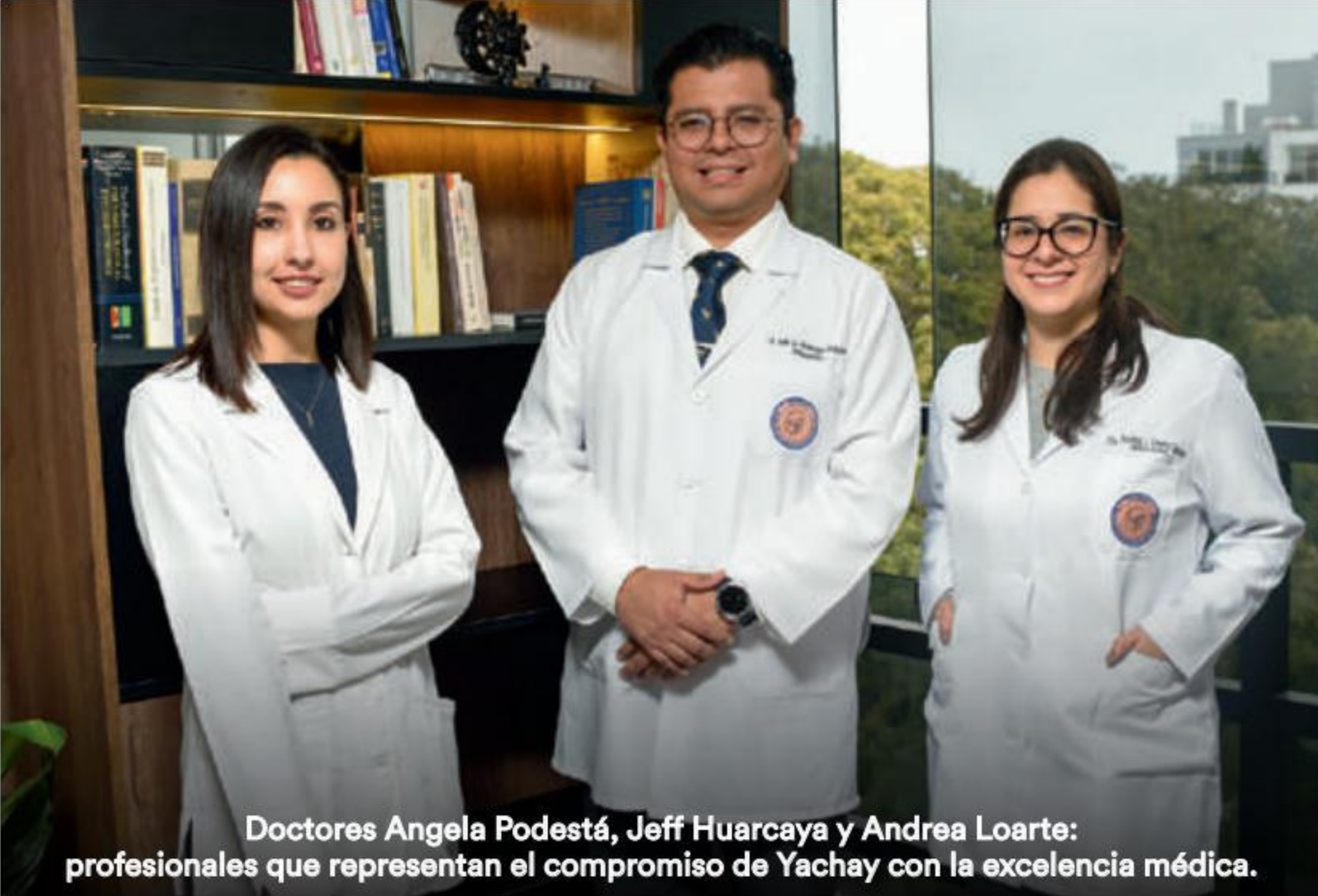
LA IMPORTANCIA DE PREVENIR

Uno de los pilares de Yachay es la prevención. El doctor Huarcaya insiste en que acudir a una consulta en salud mental debería ser tan común como realizarse un chequeo cardiológico.

Parte de ese camino implica derribar mitos aún vigentes. “No es cierto que ir al psiquiatra es solo para quienes tienen ‘graves problemas’. Tampoco es verdad que los tratamientos farmacológicos ‘cambian la personalidad’. Estos prejuicios han hecho mucho daño y es hora de superarlos”, enfatiza.



El doctor Huarcaya combina su experiencia clínica con una sólida trayectoria académica e investigadora en salud mental.



Doctores Angela Podestá, Jeff Huarcaya y Andrea Loarte: profesionales que representan el compromiso de Yachay con la excelencia médica.

“En Yachay, la salud mental se cuida con la misma rigurosidad que la física”.

Con este enfoque, el especialista busca promover una cultura de cuidado rutinario de la salud mental, donde cada persona asuma la importancia de evaluarse periódicamente, igual que lo hace con su cuerpo.

CIENCIA, RECONOCIMIENTOS Y PROYECCIÓN

El doctor Jeff Huarcaya no solo lidera el centro, sino que también ha sido reconocido nacional e internacionalmente por su trayectoria como investigador en psiquiatría y salud mental. Sus múltiples publicaciones y premios en el ámbito científico refuerzan su compromiso con una práctica médica de excelencia.

“Mi mayor motivación es que las personas puedan vivir con bienestar emocional. Ese es el motor que me impulsa a seguir investigando y perfeccionando nuestro trabajo en Yachay”, afirma.



En Yachay, la atención comienza desde el primer contacto, con un servicio cercano y profesional en cada detalle.



Dr. Jeff Huarcaya Victoria
Director Médico de Yachay
Centro de Excelencia en Salud Mental

  **San Isidro:** Miguel Dasso 144, Of. 6B.
932 047 095

  **Pueblo Libre:** Av. Brasil 2730, Consult. 1317
987 382 101

 @yachaycesm

 Yachay - Centro de Excelencia en Salud Mental

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

ENFOCO



Rafaela Bustamante.



Delante: Augusta Puiggros, Natalia Bertazzi, Sofía Ibáñez, Anael Gaona. Detrás: Daniela Marsano, Gaelle Lavaggi y Rafaela Aguirre.



Laura Aramburú, Damaris Amar y Deborah Stone.



Laura Sacchi, Cecilia Almendrades y Milka Nadramia.



Chiara Franciscolo, María Teresa Custer, Inés Cillóniz y Kristin Morris.



Mariana Paz Soldán, Carla Lanfranco, Benedetta Sangalli, Maricelle Dumler y Ximena Urrutia.

ALMUERZO DE EXALUMNAS 2025

El 9 de agosto se celebró el esperado Almuerzo de Exalumnas del Colegio San Silvestre. Con una colorida y divertida temática mexicana, el evento reunió a exalumnas de diversas promociones en un ambiente lleno de alegría y reencuentros. Las promociones LXII y XXXVII celebraron sus Bodas de Plata y Oro, respectivamente, con una emotiva entrega de pines. Un show al estilo Señor Frog's puso a todas a bailar y llenó la tarde de energía y diversión.

Fotos: Kelly Granda



Paola Pin y Daniella Noriega.



Fernanda García y Andrea Ehni.



Valeria Arrarte e Isabella Plánas.



Alessandra Castoldi, Claudia Velarde, Michelle Nossar y Lizbeth Prevett.



Arenna Torres.



Josefina Romero, Micaela Encomenderos y Francesca Castillo.



Camila Hernández, Mónica Fisher y Stephanie Heighes.



Yvette Cillóniz y Daniella Salem.



Kiara Valdez, Nicole Atala, Daniella Noriega y Zoe Barrios.



Alessandra Castoldi, Claudia Velarde, Michelle Nossar y Lizbeth Prevett.



BIENVENIDAS AL Almuerzo de Exalumnas



Verónica Rope, Ximena Llosa y Lorraine Griffith.



Sofía Ibáñez y Fernanda Rivero.



Andrea Eastes y Hazel Cox.



Alejandra Lulli y Marilú Rodrigo.



Jessica Pazos y Camila Moreyra.



María Fernanda Villamonte, Paula Elías y Alejandra García.



Delante: Tatiana Dorrego, Alessandra Noriega, Diana Marsano, Camila Bustamante y Doménica Ronceros. Centro: Luciana Allemant y Muskaan Waswani. Detrás: Mariana Pardo.



Alexia Allen y Janice Woolcott.



Giuseppina Tamayo, Marie Berkemeyer, Ximena Ríos, Marisol Cacho-Souza e Isabel Aguirre.



Ana María Picasso.



Isabella Planas y Althea Fuentes.



Valeria Nicolini y María Lucía Muñoz.



Micaela Álvarez y Valérie Ento.



Mariana Pardo, Diana Marsano y Luciana Allemant.



Giuseppina Tamayo, Marie Berkemeyer, Ximena Ríos, Marisol Cacho-Souza e Isabel Aguirre.



Pamela Griffith.



Michelle Sikic, Ximena Espinosa y Lorena Espinosa.



Cristine Morris y María Fe Arteaga.



Rafaela Roda.



Promoción 61.



Delante: Susan Blume, Ana María Morán, Rowena Brescia y Silvana Carughi. Detrás: Marcela Toso y Patricia Alva.



Ericka y Melissa Olazo.



Mariana Okamoto, Valeria de la Flor, Daniela Noriega, Andrea Ehni y Kiara Valdez.



Alejandra Fernández Concha, Mariana García Miró, Stephanie Jones y Giannina Fernandini.



Camila Unchalo, Andrea Noriega, Vania Cáceres e Illari Morey.



Tres generaciones de las Mercado: Liliana, Mónica, Karen, Janice, Gianna y Tiziana.



Magali Alegría, Sabah Haddad y Malú Norabuena.



Vanessa Alvarez-Calderón y Fátima Rohde.



Arianna y Silvana Carughi.



Solange Lecussan.



Ljubica Kovac y Andrea Peroni.



Carolina Brignetti, Chiara Cánepa y Oriana Arbulú.



Diana Ibarra Rake.



Amelia Ganoza, Julia Arosemena y Moira Parks.



Delante: Raffaella Cuba y Alessandra Orlandini. Detrás: Sophie Yep, María Lucía Muñoz, Mariana Morelli, Danna Hamideh, María Grazzia Casana, Valeria Nicolini y Mariana Cevallos.



Augusta Puiggros y Anael Gaona.



Marita Escalante y Paola Currarino.



Camel Chiappe y Mariana Paz Soldán.



Alexandra von Koeller y Rafaela Roda.



Mariana Traverso, Constanza Gallegos, Tiziana Vasallo y Alexandra Colquhoun.



Rafaella Targarona, Antonia García-Salvatecci, Isabella Bayly, Cayetana Aguirre y Antonia del Corral.



Diana Marsano.



Nicole Athala y Paola Carrión.



La geometría que caracteriza a la obra de Valentino Sibadon es analítica y contemplativa.



Jean Carlo Vasallo y Alonso Valdez.



Patricia Beeck Ulloa.



Marga Cano, Karin Fernandini, Carmen López, Ladita Jiménez, Patricia Beeck, Ximena Monteverde, Marcela Larizbeascoa y Margarita Beeck.



Carmen López y Marga Cano.



Karin Fernandini y Margarita Beeck.



Nicolle Matallana y Lucía Valencia.

EXPOSICIÓN VALENTINO SIBADON

En VOMA & Amigos, Sibadon presenta piezas que son una muestra de geometría dura, como si fueran positivo/negativo, ying/yang, falso/verdadero, a través de cuerpos pictóricos codependientes. Interviene el espacio combinando estas piezas bitonales con puntos de color, que crea a través del spray sobre pequeños formatos de lienzo, técnica que el artista maneja desde sus inicios. Su obra sintetiza la velocidad de la vida a través de códigos.

Fotos: Humberto Flores



Karla Sánchez y Alessandra Peña.



Karin Fernandini, Ximena Monteverde y Ladita Jiménez.

ALMUERZO EN CASA DE PATRICIA BEECK

En su departamento con vista a la Real Basílica de San Francisco el Grande, la artista plástica peruana Patricia Beeck Ulloa reunió a un grupo de sus amigas en un ameno almuerzo. Como Patricia disfruta de la cocina, escogió como verdura estrella a la beterraga y presentó con ella un carpaccio que fascinó a sus comensales. Otro atractivo de este ameno almuerzo fue visitar su taller, hablar sobre arte, exposiciones de interés y temas culturales, además de ponerse al día con las actividades de cada uno de los reunidos en su bella casa taller.



Marcela Larizbeascoa.



Cristina Pardo.



Eduardo Escardó, Mónica Manrique, Luis Eduardo Voysest y Guillermo Lohmann.



Luna Sibadon y Nahuel Elías.



Patricia y Margarita Beeck, y Christopher Noble Beeck.

El taller de Patricia es su espacio de creación.



Magali Simon.



Perica de la Rosa y
Flavia Zecchinato.



Carol Lahoud y
Marisol Peñaño.



Chichi Noriega y
Luisa Fernanda Ayllón.



Marines Castro y
María Gracia de la Piedra.



José Luis y Aitana Fatule,
y Magali Simon.



María Tudela y
Karin Schoch.

**EL CUMPLEAÑOS DE
MAGALI SIMON**

Un festejo para celebrar la amistad. Así fue como quiso denominar Magali a la reunión que llevó a cabo para recibir su cumpleaños, con un coctel inolvidable en su departamento de Barranco. El cariño de todas sus amigas y su familia se sentía en el ambiente. Entre risas y brindis con champán, le desearon un "Happy Birthday" y que la vida siga premiándola por esa grandeza de corazón que ella posee para con todos los que la quieren bien.

Fotos: Saskia Eberhardt



Odette Barrios,
Peko Berckemeyer,
Mariana Garland,
Marilú Vignati y Marines Castro.



Joyce Abusada,
Verónica Pflucker,
Maricucha Saba y
Ghada Ode.



Elizabeth Jamis y
Stefania Garofalo.



Patricia Tode, Magali Simon
y Marisol Tudela.



Giselle Said,
Ximena Monteverde y Pilar Deza.



Nicole Simon y
Úrsula Abusada.



Micaela Monteverde,
Claudia Ganoza,
Anoushka Monteverde y
Caridad de la Puente.



Peko Berckemeyer y
Patricia Romero.



María Elena Escribens,
Marianella Muttini
y Esperanza Puig.



Vanessa Vega, Lorena Carrión,
Aída Ziani y Claudia Carrión.



Caroline Koenig
y Jaime Cunningham.



Diana Rake, Lastenio
Morales, Óscar y
Nancy Caipo.



Tomás Aramburú, Micaela
Burga, Mariel Dyer y
Mauricio Majluf.



Juan Carlos González,
Frances Kaufman, Geri,
Miranda y Luis Ciabatti.



Detrás: Claudia
Palacios, Gastón
Barúa Felice
y Carlos Palacios.
Delante: Lucy y
Gastón Barúa.



Rafael García Miro y
Matilde Velarde.

ALMUERZO DE FIESTAS PATRIAS

Como ya es tradición, el Country Club Los Cóndores celebró su almuerzo por 28 de julio con un buffet criollo, cocteles muy nuestros y música en vivo. Tuvieron un show de caballos de paso y los asistentes bailaron al ritmo de una buena música, demostrando con espíritu festivo que el Perú es más grande que sus problemas.

Fotos: Kelly Granda



Blanca María Herrera y
Antonio Prato.



Alieska Balarín y
Álvaro Piqueras.



Roberto
Gray y
Mónica
Madueño.



Jeani Jaramillo.



Mónica Pierantoni, Carlos
Augusto Dammert y
Gaby Porcari.



Alicia del Río, Marissa Tapia
y Blanca María Pratto.



Eduardo
Benavides
y Milagros
Ganoza.



Estefanía Majluf
y Abel Carriquiry.



Sergio Fernández,
Gaby Porcari, Roberto
y María Elena Muttini.



Geri Ciabatti, Carlos Augusto
Dammert y Jaime Cunningham.



Lilian
Mejía y
Giorgio
Balletta.



Estefanía, Gerardo
y Solange Majluf.



Ana Karina
Ortiz de
Foronda
y Vivi
Rodríguez.



Luis García Miró y
Mariana Basadre.



Grace Allende, Rafael y Alonso Ibarburen, y Raffaella Camet.



Adrián Pinto, Sergio Panizo y Alonso Pinto.



Fernando Reusche, Mónica Rizo Patrón, Techi Rubini y Branny Zavala.



María Elena Montes y Olivia Nelson.



Key Biscayne Yacht Club Marina.



Doménica Panizo y Rafaela Corrochano Arbulú.

BAJO EL SOL DE LA FLORIDA

Aprovechando las Fiestas Patrias y las vacaciones escolares, y como quien huye del invierno limeño, qué mejor que Miami para disfrutar del sol y la playa. La oportunidad fue propicia para reunirse entre compatriotas y tener al Perú en los corazones, por eso no faltó en la celebración nuestra exquisita comida peruana y un buen brindis con nuestro pisco de bandera, haciendo votos para que vengan tiempos mejores para nuestro país.



Lola de la Borda, Cayetana Uranga y Augusto López Torres.



Rodrigo Morales, Alessia Rocha y Olivia Nelson Montes.



Mauricio Rizo Patrón Garrigue, Davina Garrigue y Valentina Rizo Patrón Garrigue.



Ian Injoque, Ana Lucía Marrou, Mauricio Arias y Adrián Corpancho.



Elizabeth Olcese, Raúl Ortíz de Zevallos y Eduardo Freundt.



María Claudia Alvarado y Becky Quiñones Berry.



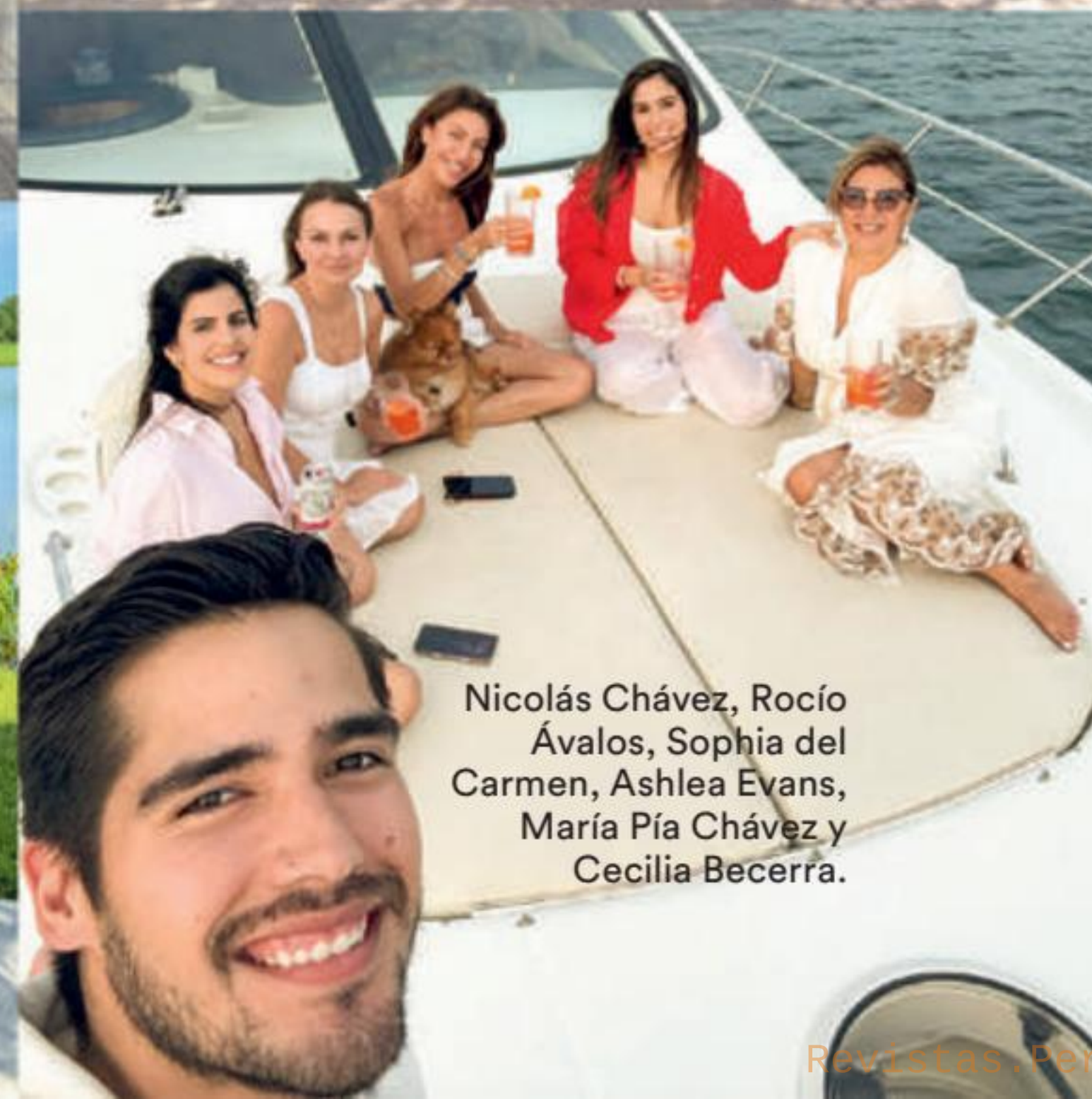
Magali y Nicole Simon.



Nikola Cukic Rey, Anahí Ballón, María José Flores-Araoz y Josefina Alfaro.



Lucía y María Paula Ibarra.



Nicolás Chávez, Rocío Ávalos, Sophia del Carmen, Ashlea Evans, María Pía Chávez y Cecilia Becerra.



Carla Mariani y Alao Back.



Camila Basurco.



Pato Celi, Rosario y Mónica Denegri, y Mónica Rizo Patrón.



Delante: Ximena y Paloma Tolmos. Detrás: María Elena y Fernando Panizo.



Ingrid y Cristina Carlsen.



Andrea Luján.



Ibiza.



Christian Neuhaus, José de Roy, María Paula Belaunde y María Albina Correa.



Lourdes y Mercedes Valdez, y Michael Woodman.



Mónica Tambini y Claudio Vanini.



Alessandro Pescetto.



Mark y Nicholas Duncan, en su restaurante, Manifiesto 13.



María Fernanda Burneo y Valeria Basurco.



Melissa Cárdenas, Micaela Querol y Carol Peyón.

VERANO EN ESPAÑA

Durante estos meses de calor se suelen tomar vacaciones y partir en busca de las playas y la brisa marina. Las celebraciones por nuestras Fiestas Patrias incluyeron desde almuerzos frente al mar hasta noches de conciertos y brindis en restaurantes peruanos. Junto a otros diez mil compatriotas, Andrea Luján celebró el “banderazo” con desfile en la Gran Vía. Andrea, fundadora de la pastelería Beso de León, comentó: “Me alegra ser una pequeña embajadora del Perú en España, haciendo patria en otro continente y llevando la dulzura de los postres peruanos a Madrid”.



Isabel Díaz Ayuso y Andrés Roca Rey.



Begoña Requejo y Antonio Pavón, en Benalmádena.



Valeria Basurco, en Ibiza.



Maud Arntzen, Sandra Jiménez y Paula Belaunde.



Gabriela de Ferrari.



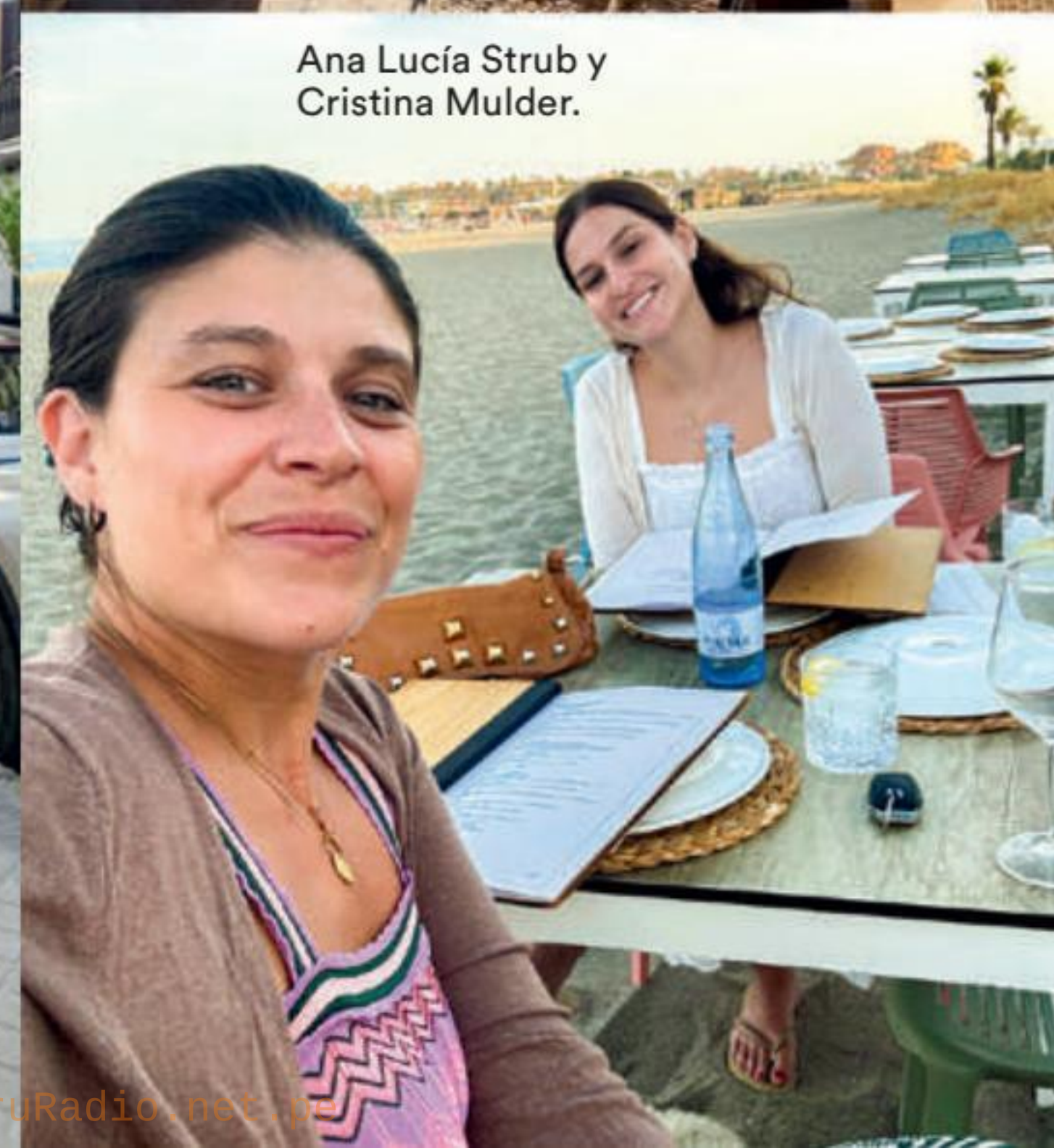
Genoveva Freire y Andrea Luján.



Teresa La Hera y Desirée von Preussen.



Nani Díaz, Una Vuckovicc, Annette Funcke, Laura Decker y Stephanie Cook.



Ana Lucía Strub y Cristina Mulder.



Guchi Sala.



María Palacios y Patricia Argüelles.



Galina Valdivieso y Jorge Mannucci.

Rafaela Mannucci y Fabia del Castillo.

Astrid Cook, Luis Santa María Mecq, Luis Santa María y Egilda Mecq.

ALMUERZO POR FIESTAS PATRIAS

El Club Central de Trujillo celebró su tradicional almuerzo –este año presidido por Jorge Mannucci Tapia– en su sede, el emblemático Palacio Iturregui. Entre los momentos más comentados destacó la presentación de la marinera norteña bailada por Sebastián Mannucci, sobrino del presidente, quien se lució junto a Antonella Sánchez Ferrer.

Fotos: Fernando Torres



Antonella Sánchez Ferrer y Sebastián Mannucci.



Mónica Cacho Sousa, Ranieri Mannucci Tapia, Sofía Barrios y Ranieri Mannucci Cacho Sousa.



Alexandra Ruiz Bravo y Galina Valdivieso.



Claudia, Mariela, Titi y Mónica Cacho Sousa.



Pepo Mannucci Vega y Carlos Miguel Mannucci Rubio.

Arturo Arenas y Daniela Ganoza.

Santiago Salaverry y Ximena Santa María.



Ana Helena Aramburú, Mafuca Jimeno, Carlos Augusto Salaverry y Carla Murgía.

ESPECIAL BELLEZA



ESPECIAL BELLEZA

Luana Barron, Carolina Braedt, Tati Calmell del Solar, Gia Meier y Mía Loveday siempre están frente a las cámaras y ahora nos revelan sus rutinas, productos y secretos de belleza.

Pág. 70

JUVENTUD ETERNA
EN HOLLYWOOD
Pág. 76

DR. PAUL DURAND
PRESENTA:
EL NUEVO FACELIFT
Pág. 78

GUÍA DE
BELLEZA
Pág. 82

Mujeres en equilibrio

Entre sesiones de fotos, rodajes y largas horas de maquillaje, Luana Barron, Carolina Braedt, Tati Calmell del Solar, Gia Meier y Mía Loveday han aprendido a proteger su piel y su bienestar con disciplina. En este especial, comparten sus secretos: desde bloqueador en invierno y mascarillas nocturnas hasta journaling matutino, yoga, pilates y una alimentación que cuida tanto la piel como el ánimo.

Por Diego Ochoa Acosta

H

ablar de belleza hoy es hablar de bienestar, de encontrar formas sostenibles de cuidarse en medio de agendas intensas y exposición constante. Por eso, me senté a conversar con cinco mujeres que han construido sus rituales de belleza y bienestar con ensayo, error y mucha constancia.

Luana, Carolina, Tati, Gia y Mía no solo tienen una fuerte presencia frente a las cámaras; también conocen bien qué les funciona y por qué. Desde rutinas faciales hasta elecciones alimenticias, desde movimientos que les devuelven energía hasta pausas que restauran su equilibrio emocional. Este recorrido busca mostrar que la belleza va mucho más allá de lo que se ve: es el resultado de elecciones diarias pequeñas, pero significativas que, con el tiempo, construyen bienestar desde adentro. Porque verse bien empieza, siempre, por sentirse bien.

CAROLINA BRAEDT (29 AÑOS)
Carolina Braedt comenzó su carrera compartiendo contenido de moda y lifestyle, y hoy ha consolidado un perfil empresarial en expansión. Actualmente gestiona Pirámides de Máncora, el hotel boutique familiar ubicado frente al mar, y es fundadora de Attelina, su marca de ropa centrada en básicos versátiles y atemporales. Su último emprendimiento es Pollizos, una pollería moderna que reinterpreta el clásico pollo a la brasa con una propuesta creativa, fresca y pensada para el delivery. A pesar de su exposición constante frente a cámaras, ha encontrado en la simplicidad su mejor aliada: usa bloqueador con color en lugar de base, evita el corrector y jamás se salta el desmaquillado, incluso en las noches más largas. Cuando no graba, prefiere dejar su piel al natural, y complementa su rutina con limpiezas faciales mensuales y buena hidratación nocturna.

Su bienestar también pasa por la alimentación, en la que prioriza productos frescos, fermentados y naturales que apoyen su salud digestiva. En el ejercicio encontró una forma de reconexión personal: dejó atrás los entrenamientos extremos y hoy opta por pilates diarios, ha retomado el ballet que practicó en su infancia y, los fines de semana, monta a caballo en las fincas familiares, una actividad que le permite desconectarse y reconectar con lo esencial. Su forma de cuidarse no responde a una estética perfecta, sino a un enfoque equilibrado, realista y sostenible.

Gia Meier, Carolina Braedt y Luana Barron valoran pausas y rituales que favorecen la relajación y reconexión, como mascarillas, journaling o momentos de introspección.



Cada mañana, Tati Calmell del Solar inicia con journaling o lectura acompañada de agua tibia con limón, un ritual que conecta mente y cuerpo antes de iniciar el día.

Las prácticas mind-body como pilates, yoga, ballet y barre son las opciones predilectas frente a los entrenamientos extremos.

TATI CALMELL DEL SOLAR (31 AÑOS)

Desde sus días en el colegio, donde comenzó su carrera como modelo, Tati Calmell del Solar ha seguido rutinas de cuidado que la han ayudado a mantener su piel sana a pesar de la constante exposición al maquillaje, un requisito habitual en su trabajo desde muy joven. Tras su paso por Miss Perú y su participación en Miss Universe, fue elegida como una de las cinco “Reinas de las Américas”, título que la ha llevado a representar a la organización en eventos internacionales de alto perfil, como el Festival de Cannes y más, siendo la primera peruana en lograr este vínculo tan cercano con ellos. Esta exigencia constante frente a las cámaras la ha llevado a desarrollar una relación muy consciente con su bienestar. Su rutina facial es sencilla pero efectiva: limpieza profunda, hidratación adecuada y cero excesos. Cada mañana empieza con journaling o lectura, acompañada de agua tibia con limón, un ritual que le permite conectar consigo misma antes de iniciar el día.

Más allá de los productos, Tati apuesta por hábitos que sostienen su bienestar integral. Mantiene una alimentación balanceada, rica en vegetales, jugos verdes y aloe vera, que considera milagrosa y clave para su salud digestiva y emocional, y nos cuenta que la ha ayudado mucho en diversas etapas de su vida. El movimiento es esencial en su rutina: combina pilates, yoga y entrenamiento funcional para mantenerse fuerte, flexible y alineada. Ya no entrena por exigencia,

sino por bienestar. En esa misma línea, ha incorporado prácticas como el Chikung para equilibrar cuerpo y mente.

LUANA BARRON (26 AÑOS)

Empresaria, actriz y dueña de la marca de ropa Between Us, Luana Barron es también imagen de diversas marcas reconocidas y una de las personalidades digitales más influyentes del país. Vive entre sesiones de fotos, rodajes, viajes constantes y eventos internacionales de moda, que la mantienen en movimiento alrededor del mundo. A pesar del ritmo exigente que implica esta vida, ha desarrollado una rutina de belleza constante y efectiva. “No puedo dormir sin desmaquillarme”, afirma, dejando claro que el autocuidado no es negociable. Su rutina comienza y termina con lo básico pero infalible: limpieza profunda, sérum, hidratante y contorno de ojos. El bloqueador solar, incluso en invierno, es un must diario.

Luana prioriza tratamientos faciales profundos una o dos veces al mes, y complementa su cuidado con mascarillas nocturnas que restauran la hidratación tras largas jornadas frente a las cámaras. En la alimentación, mantiene una dieta saludable basada en proteínas magras y vegetales, aunque reserva los dulces para los fines de semana. “Me encanta comer sano, pero también soy dulcera”, confiesa con humor. El ejercicio tiene un lugar fijo en su agenda:

Gia, Luana y Carolina comparten un enfoque de cuidado personal basado en la constancia y la simplicidad: limpiezas faciales diarias, buena hidratación y protección solar son fundamentales en sus rutinas.



entrena unas tres veces por semana en el gimnasio y sueña con retomar deportes como el tenis cuando su tiempo se lo permita.

GIA MEIER (22 AÑOS)

Recién llegada de Londres, donde finalizó sus estudios de moda en el reconocido Instituto Marangoni, Gia Meier está de vuelta en Lima para dedicarse de lleno al modelaje. Hija de los actores Christian Meier y Marisol Aguirre, ha crecido entre cámaras y escenarios. “Mi mamá me enseñó desde chiquita a ponerme crema apenas salgo de la ducha, no solo en la cara, sino en todo el cuerpo”, cuenta. Su rutina de

skincare es breve pero constante: limpieza facial, buena hidratación y, si despierta con el rostro inflamado, aplica hielo como su truco infalible para deshinchar y activar la piel.

Lleva una dieta pescetariana desde los 14 años, por amor a los animales, y evita el azúcar porque ha notado cómo impacta en su piel. “Todo lo que comes se refleja en cómo te ves”, asegura. Para complementar su alimentación, toma vitamina B12, clave para mantener sus niveles de energía y bienestar, y magnesio por las noches, que la ayuda a relajarse y dormir mejor.

El yoga es su disciplina preferida: lo practica tanto en casa como en

Tati y Gia priorizan una alimentación funcional y consciente: vegetales, jugos verdes y aloe vera, que contribuyen a su salud digestiva.



Limpieza profunda, sérum, hidratante y contorno de ojos son los musts de Luana Barron.



Gia Meier complementa su alimentación con vitamina B12 y magnesio.



Mía Loveday considera que las vitaminas C y B2 son esenciales para el día, mientras que por la noche, opta por una infusión caliente y un baño tibio.

estudios, y recientemente ha comenzado a explorar el barre, en busca de una conexión armoniosa entre cuerpo y mente. Gia también presta especial atención a su salud digestiva. “Como sufro de gastritis, trato de evitar comidas muy pesadas y cuidar lo que consumo. Lo que más me cuesta es reducir la cafeína, porque amo el café, pero sé que es un hábito que aún tengo que trabajar”, confiesa. Para ella, cuidarse no es solo un acto físico, sino también emocional: “La gastritis no solo me afecta físicamente, sino también en mi bienestar psicológico”.

MÍA LOVEDAY (18 AÑOS)

Mía Loveday es una de las jóvenes promesas del modelaje peruano. Desfiló en Francia, protagonizó campañas de diseñadores locales como Ana G y ganó certámenes de belleza nacionales bajo la dirección de Jessica Newton, lo que marcó su inicio en la moda desde muy joven.

Mía sigue una dieta rica en frutas, verduras y alimentos balanceados, hábito que mantiene desde la infancia gracias a la guía de su madre, Karine Loveday. También procura evitar con frecuencia las comidas pesadas o rápidas, consciente de su impacto directo en la salud estomacal. Incluye alimentos funcionales como el hígado, valorado por sus beneficios para fortalecer el organismo, el sistema inmune y la salud de la piel, el cabello y las uñas, gracias a su alto contenido de vitamina B2.

Su rutina de skincare no es extensa, aunque nunca le falta una buena crema hidratante. Si alguna mañana se despierta con el rostro hinchado, recurre a trucos caseros como aplicar hielo o cucharas frías sobre la piel. Y para sumar un boost de energía desde temprano, “nada como un jugo de naranja recién exprimido. La vitamina C siempre me levanta el ánimo”.

El movimiento también forma parte de su estilo de vida: practica equitación en el local del Ejército en Chorrillos, en el grupo “Los Húsares”, una actividad que considera completa tanto para el cuerpo como para la mente. Reconoce que mantenerse activa mejora su ánimo y su conexión con el cuerpo.

Su rutina de descanso también es una prioridad: para relajarse antes de dormir, Mía prefiere tomar una infusión caliente y darse un baño tibio, pequeños rituales que la ayudan a conciliar mejor el sueño.

Fotografía: Mid Meza / Styling: Camila Díaz / Maquillaje: MUS MakeUp Studio by Christian Matta y Ale Cáceres / Hairstyling: Daniel Rodríguez, Atelier Sian / Agradecimientos: Capittana, Qalata, La Canea, The Hanger, Casa Taller Víctor Delfín, Serviación Studio y Darwin Chávez Altamirano.

Juventud eterna en Hollywood

Donatella, Kris Jenner y Anne Hathaway forman parte de las celebridades que han sorprendido con su “nueva imagen” en apariciones públicas. Cirugías, tratamientos y rellenos las devuelven a los focos rejuvenecidas y con rostros que desatan todo tipo de especulaciones.

Por Mery Jiménez

En Hollywood, el tiempo no pasa: se edita. Ya sea con bisturí, ácido hialurónico, tratamientos novedosos, casi experimentales, o una combinación perfectamente dosificada de todo lo anterior, cada vez más celebridades reaparecen ante las cámaras con rostros y cuerpos renovados que parecen más un milagro de la ciencia que un trabajo tradicional. Tal vez uno de los casos más comentados sea el de Lindsay Lohan.

Solo hace falta hacer un pequeño ejercicio de memoria para evocar la apariencia de Lohan hace algunos años. Manchas, arrugas y exceso de bótox parecían ser la consecuencia irreversible de una vida de excesos, pero ahora ha dejado a todos con la boca abierta al lucir renovada durante las grabaciones de “Freakier Friday”, y aunque ha negado haber pasado por el quirófano, varios expertos aseguran que su cambio podría ser producto de un lifting facial acompañado de rellenos de labios y mejillas, blefaroplastia superior y hasta una liposucción bajo el mentón.

Asimismo, tratamientos para suavizar las arrugas, inductores de colágeno y polinucleótidos, que sirven para estimular la reparación celular y promover la síntesis de sustancias como el ácido hialurónico, el colágeno y la elastina, tendrían mucho que ver.

No se puede discutir que un mejor cuidado de la piel acompañado de una vida más saludable suma puntos para mejorar la apariencia, pero una pequeña ayuda nunca está de más, y eso lo sabe bien Donatella Versace, quien a sus 70 años y tras un largo tiempo de ser el ejemplo de lo mal que podían salir las cirugías, reapareció



Marilyn Monroe, ícono de la belleza hollywoodense y la musa que robó suspiros a toda una generación.



Los años no pasaron por el rostro de Anne Hathaway.



Madonna dijo adiós a los “arreglitos” que arruinaron su apariencia.

con un look más cercano a su belleza de la década de los noventa.

¿Será otro milagro de la naturaleza? Definitivamente no; por el contrario, se trataría de una corrección de los fallidos procesos que arruinaron su rostro, y tratamientos como el lifting facial, rejuvenecimiento con láser fraccional que atenúa manchas y arrugas, e incluso una rinoseptoplastia. Algo similar ha pasado con Kris Jenner, cuya metamorfosis nos lleva a creer que tal vez los que escribieron “The Substance” no estaban tan lejos de la realidad.

La matriarca del clan Kardashian fue tendencia al lucir más parecida a sus hijas que a ella misma en su juventud. En las fotos que circularon por redes sociales no lucía una sola arruga... ¡Ni siquiera en el cuello! Zona que para la mayoría de personas refleja la edad por más que se trate de disimular.

Por supuesto, para nadie es un secreto que la popular “momager” ha pasado por el bisturí; aunque esta vez el responsable sería el doctor Steven M. Levine, quien ya ha retocado a varios famosos. En el caso de Kris, los tratamientos podrían haber incluido un “full facelift”, que corrige la flacidez de la piel en el rostro, blefaroplastia, que elimina el exceso de piel en los párpados, y rejuvenecimiento con láser de CO², por supuesto, por un precio que solo las estrellas pueden pagar.

Y hablando de estrellas, vale mencionar a Christina Aguilera, la diva de los años dos mil e intérprete de “Genie in a Bottle”, que el año pasado se dejó ver con varios kilos menos y un rostro afinado. ¿Ozempic a la vista? Tal vez, pero luce espectacular tras lo que parece ser un retiro de rellenos en el rostro, cirugía de párpados y, posiblemente, un extenuante trabajo en la dentadura.

Otra musa cuya belleza ha cautivado a más de uno es Anne Hathaway, quien actualmente se encuentra en las grabaciones de “The Devil Wears Prada 2” y ha logrado con éxito evocar su apariencia veinteañera cuando interpretó por primera vez a Andrea Sachs.

Vamos, Hathaway en realidad no necesitaba hacer demasiado para lucir perfecta, pero se ha superado a sí misma al aparecer con la piel radiante y facciones muy bien definidas. Esto podría ser el



Christina Aguilera en su mejor momento.



Lindsay Lohan marcó un verdadero antes y después en su apariencia.



Lindsay después del tratamiento, con piel firme y libre de arrugas.

En Hollywood, la edad nunca es un impedimento para tratamientos que mejoran la apariencia.

resultado de un conjunto de tratamientos que incluyen ácido hialurónico en ciertas zonas de la cara para devolverle firmeza, bioestimuladores que promueven la producción de colágeno, bótox, neuromoduladores y hasta radiofrecuencia Morpheus 8, que funciona con microagujas y radiofrecuencia para tratar arrugas y flacidez, y láser o IPL, orientados a mejorar manchas.

Por supuesto, la edad no es un impedimento para las “ayuditas” que mejoran la apariencia; un ejemplo claro es Emma Stone, quien con solo 36 años encima generó especulaciones. Una vez más, no hay una confirmación oficial de algún procedimiento, pero es visible que algo luce... diferente, pero aun así hermoso. La responsable sería, una vez más, la ya famosa blefaroplastia, y tal vez un “facelift” o estiramiento facial.

Finalmente, la icónica Madonna, que no se salvó de la lista negra de los fallos quirúrgicos más preocupantes de la historia, a sus 66 años luce un rostro más saludable y menos intervenido, aunque probablemente haya recurrido al “deep plane lift”, tratamiento que va un paso más allá del lifting, al actuar en capas profundas de la piel, brindando un efecto más natural.



¿Qué se hizo Emma Stone? Un secreto bien guardado.



Donatella Versace luce un aspecto mejorado.



La técnica del “skin only facelift” se considera inferior por su resultado artificial y cicatrices visibles.



Para el doctor Paul Durand, la clave del facelift es que el resultado sea indetectable.

El nuevo rostro del facelift

De Marlene Dietrich a Kris Jenner, la cirugía facial pasó de resultados muy “plásticos” a procedimientos tridimensionales y sutiles. El doctor Paul Durand explica cómo la búsqueda de naturalidad transformó la forma de rejuvenecer el rostro en Hollywood y en el mundo.

Por María Jesús Sarca Antonio

¿Alguien recuerda a Marlene Dietrich tirando de su propio cabello para tensar la piel del rostro? En los años 40, la actriz recurrió a lo que se conoció como Croydon facelift: un “homemade lifting”, una técnica basada en tensar la piel con cinta adhesiva y ganchos ocultos bajo pelucas o peinados. Era un recurso que marcó los primeros pasos de una cirugía que todavía se encontraba en

fase experimental. “Los primeros intentos eran muy rudimentarios”, comenta el reconocido cirujano plástico peruano doctor Paul Durand. “El facelift es uno de los procedimientos que más han evolucionado, en técnica, tecnología y resultados. En los años 60, consistía en levantar solo la piel, hacer incisiones alrededor de la oreja, por la patilla o en la línea del cabello, estirarla

y cortar el exceso. El problema era que el resultado duraba poco y dejaba notables cicatrices”, explica. Esto se debía a que la piel varía según la edad y el estilo de vida de cada persona, lo que producía un rostro estirado en los laterales, con un efecto de “cara en túnel de viento”, y un aspecto poco natural. “La idea de cualquier procedimiento es que te vean en la calle y no lo noten”, enfatiza Durand.



“El facelift es uno de los procedimientos quirúrgicos que más evolucionaron en técnica, tecnología y resultados”.



La actriz alemana Marlene Dietrich, belleza del cine clásico, popularizó el ‘homemade lifting’ en los años 30.



El primer estiramiento facial de Kris Jenner fue realizado por el Dr. Garth Fisher y documentado en un episodio de “Keeping Up with the Kardashians”.

“El facelift ideal es elegante, natural y difícil de detectar”.

EVOLUCIÓN EN LOS AÑOS 80 Y 90

La década de los 80 marcó un cambio, pues se empezó a trabajar con planos más profundos, no solo con la piel. “Se entendió que el envejecimiento afecta también a músculos y tejidos, por lo que había que reposicionarlos”, señala Durand. La introducción del trabajo en el SMAS (Superficial Musculoaponeurotic System) permitió obtener resultados duraderos y naturales.

“Básicamente, cuando haces un facelift, abres la cara y levantas la piel. Debajo de la piel está el tejido subcutáneo y, justo encima de los músculos, existe

una capa llamada SMAS, una capa más fuerte que los músculos, la cual mueves o elevas para reposicionar el tejido. Lo ideal es que la fuerza de la cirugía esté en esa capa, no en la piel”, explica. Entre las técnicas más empleadas destacan la plane face, SMASectomy (cortar un poco de esa capa y unirlo), SMAS Plication (plegar el SMAS), high extended SMAS o composite deep plane facelift, todas enfocadas en reposicionar los tejidos profundos. Un estudio con gemelas idénticas en Nueva York confirmó lo evidente: “La única técnica inferior era la de ‘skin only facelift’, que trabaja solo la piel. En todas las demás, los resultados eran similares. Lo que realmente marca la diferencia es la pericia del cirujano y personalizarlo según el rostro que tiene delante”. Sin embargo, la falta de reposición de volumen dejaba, en ocasiones, rostros sin expresión.

LA REVOLUCIÓN DEL VOLUMEN: LIPOFILLING

El avance decisivo de los últimos quince años fue la incorporación del injerto de grasa. “Hoy en día se puede aumentar volumen de dos formas: con ácido hialurónico o con grasa del propio paciente. En un facelift, me gusta extraer un poco de grasa –generalmente del muslo o del abdomen–, procesarla e inyectarla en las áreas



En 2025, la matriarca de las Kardashians impactó con un rostro rejuvenecido, obra del cirujano Dr. Steven Levine.

del rostro que cada paciente necesita”, describe Durand. Esta técnica permite devolver el volumen perdido sin caer en la rigidez o el efecto de rostro plástico. “Ese relleno excesivo produce rostros hinchados, poco armónicos, lo que muchos critican como una mala cirugía plástica. Pero, en realidad, en muchos casos esas personas trataron de compensar con rellenos lo que debía resolverse con un facelift”, aclara. El lipofilling convirtió el rejuvenecimiento en un proceso tridimensional: estirar, reposicionar y reponer.

El contexto cultural influyó tanto como los avances médicos. “Antes se veían caras muy ‘operadas’. Hoy hay una búsqueda de resultados discretos”, señala Durand. El ejemplo más comentado es el de Kris Jenner: “No es el primero que se hace, pero le ha quedado muy bien. Kris se ve más natural frente al bombardeo de rostros hinchados que se veían en Hollywood”. La moda cambió también dentro del clan Kardashian: labios menos voluminosos, rostros más armónicos y un regreso a la naturalidad. “Cambios elegantes, naturales y difíciles de detectar”, concluye.



“Kris se ve más natural frente al bombardeo de rostros hinchados de Hollywood”, explica el Dr. Paul Durand.

Guía de belleza

Descubre nuestra selección de productos que combinan eficacia, innovación y cuidado, diseñados para realzar la belleza y detener el tiempo.

MIRADA MÁS FIRME Y DEFINIDA

El nuevo Advanced Night Repair Eye Lift + Sculpt, de Estée Lauder, es un contorno de ojos inspirado en procedimientos estéticos. Su fórmula trabaja en cuatro zonas clave: párpados, ángulo interno, patas de gallo y zona inferior. Eleva, esculpe, reafirma y suaviza líneas de expresión, aportando definición visible. Su textura aterciopelada brinda confort inmediato y se integra con facilidad en la rutina diaria. Estudios clínicos revelan que 8 de cada 10 mujeres perciben la piel más tersa y definida. Un aliado eficaz para una mirada joven y luminosa. Precio: US\$85.



SOIE MALAQAIS - DRIES VAN NOTEN

Perfume con notas de bergamota y grosella negra con un corazón de rosa y seda, sobre una base cálida de castaña y cacao. Presentado en frasco de porcelana azul de Delft. Precio: US\$376.

FROSTING CARE LIP BALM

Fórmula enriquecida con extracto de bifidus y aceite de jojoba, que hidrata los labios. Precio: US\$50.



KATE MCLEOD THE PEBBLE

Aceite sólido de baño y ducha de hidratación profunda formulado con manteca de cacao. Precio: US\$38.



MY WAY EAU DE PARFUM INTENSE - GIORGIO ARMANI

Fragancia femenina que combina un bouquet floral blanco con una estela amaderada adictiva. Precio: US\$185.



JOLIE SHOWERHEAD FILTER

Cabezal de ducha con filtro que elimina cloro, metales pesados y otros contaminantes del agua. Precio: US\$160



DERMAGLOBES

Suaviza el contorno de los ojos y reduce la hinchazón, estimulando la microcirculación. Precio: US\$125.



MYLEDMASK DE MYBLEND

Máscara inalámbrica para rostro y cuello con tecnología Red & Infrared LED. Estimula la producción de colágeno y favorece la circulación sanguínea. Precio: US\$1330.



DR. FEW DERMAREVERSE™ SERUM

Sérum facial especial para personas que utilizan medicamentos GLP-1 (como Ozempic), los cuales pueden provocar efectos secundarios en la piel. Restaura la firmeza, la hidratación y la suavidad cutánea. Precio: US\$300.



ZIIP HALO

Dispositivo facial de microcorriente y Nanocorriente para reafirmar, contornear, suavizar arrugas, unificar tono y estimular colágeno. Trata flacidez, manchas, textura opaca y líneas finas. Precio: US\$379.



FLORAL ENGRAVING BEAUTY GODDESS MAKEUP PALETTE - FLORASIS

Paleta inspirada en la Ópera de Pekín con fórmulas suaves enriquecidas con extractos botánicos y polvo de perlas. Su grabado artístico la convierte en pieza de colección. Precio: US\$59.



NUEVO DÚO OLFATIVO

El polo Lacoste inspiró una línea de fragancias que, como la prenda, se reinventa con herencia y modernidad. La colección L.12.12 suma dos lanzamientos: Silver Grey y Silver Rose, ambos con frascos de acabado metálico plateado que reflejan el espíritu creativo de la marca. L.12.12 Silver Grey, Eau de Parfum masculino, rinde homenaje al clásico acorde fougère, emblema de la perfumería masculina. L.12.12 Silver Rose, Eau de Parfum femenino, reinterpreta un floral afrutado y amaderado con un aire sofisticado y lleno de energía. Precio: US\$109.



OURA RING 4

Anillo que convierte datos biométricos en información personalizada y ofrece recomendaciones adaptadas a tus necesidades en salud cardíaca, sueño, actividad, estrés, salud femenina y metabolismo. Precio: US\$499.



LÁSER LYMA PRO

Diseñada para regenerar colágeno de forma natural en la piel, mejorando arrugas, firmeza, elasticidad y tono. Tecnología láser fría sin daño. Precio: US\$6394.



Directorio de tratamientos en Lima

De la electroestimulación al maquillaje editorial, conoce a los profesionales que están marcando tendencia en salud, estilismo y cuidado personal con técnicas innovadoras que resaltarán tu belleza.

Por Daniel Crespo

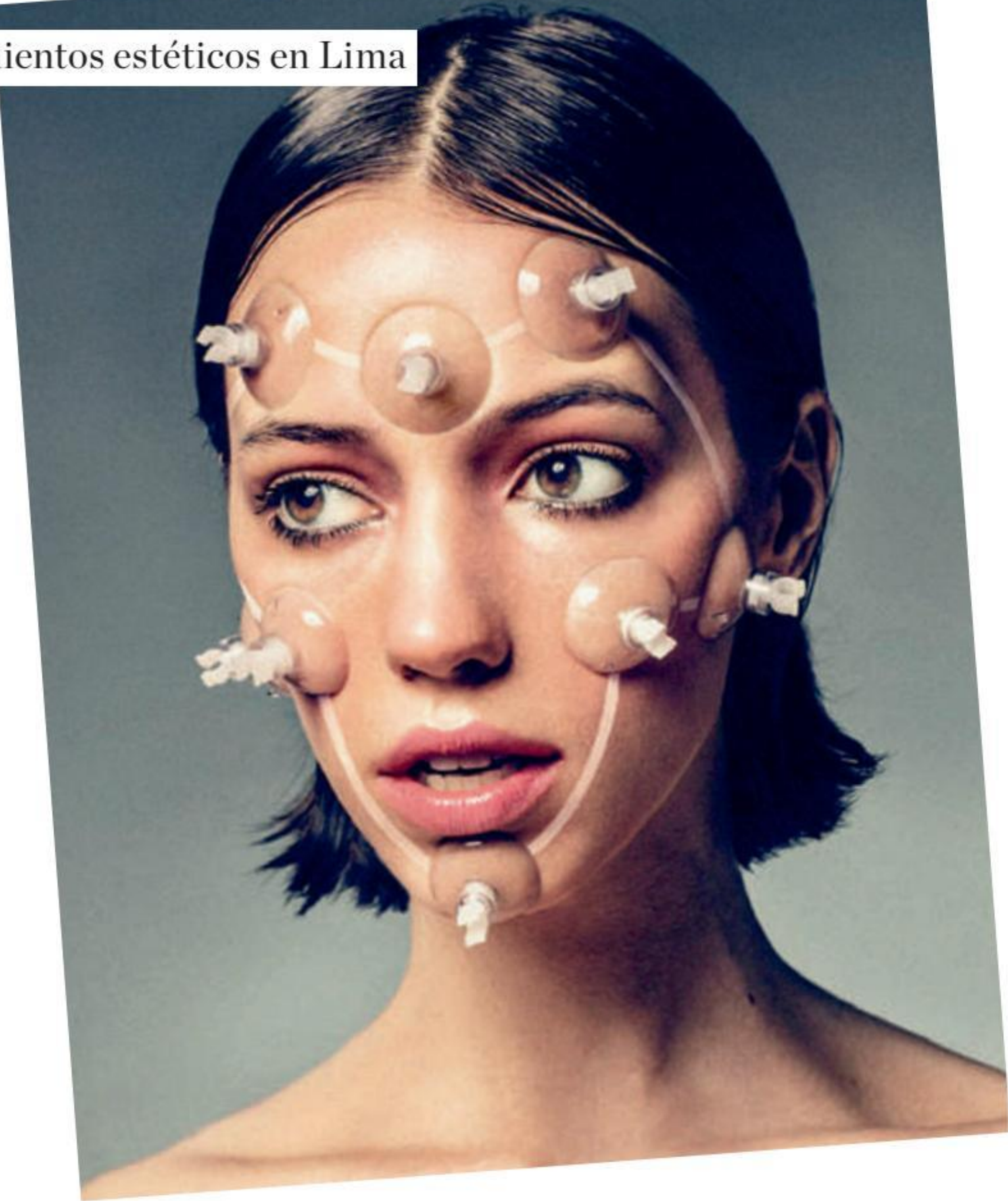
ESCULPE TU CUERPO CON ELECTROESTIMULACIÓN EN IQGYM

Rafael Velarde es el entrenador personal favorito de la clientela más exigente gracias a su propuesta de entrenamiento inteligente a través de la electroestimulación, un método que genera contracciones involuntarias de casi el 100% de los músculos y que puede reemplazar al ejercicio de alto impacto. Es recomendado tanto para ganar masa muscular como para reducir tallas en poco tiempo. En su gimnasio, IQGym, ubicado en San Isidro, cuenta con tecnología de vanguardia, como el único escáner 3D del Perú. Personajes como Alondra García Miró, Sabina de Szyszlo, Stephanie Cayo, entre otras, han confiado en su trabajo con muy buenos resultados.



REAL CONTINENTAL LIMA MIRAFLORES - IHG, PRESENCE SPA & WELLNESS CENTER

Un refugio donde el tiempo se diluye y lo único que existe es el presente. Cuerpo, mente y alma fluyen en armonía a través de masajes que despiertan la energía vital, faciales que restauran la calma y rituales únicos pensados para reconectar. Un espacio para sentir, soltar y simplemente estar. Porque vivir el momento, es el verdadero lujo.
Recomendado:
Ritual Oro de los Incas.
Exfoliación, envoltura y masaje relajante con néctar de oro que deja la piel luminosa con destellos dorados.
@presencespa.lima



DOMÉNICA PADILLA, BELLEZA SEMIPERMANENTE PERSONALIZADA

En Doménica Padilla Studio se aplican técnicas de última generación para realzar la autenticidad con resultados naturales y duraderos. Entre los tratamientos más solicitados están el microblading, con trazos hiperrealistas para cejas; el shading, que logra un acabado en polvo; y el microshading, que combina precisión y densidad. También destacan el full lips, que revitaliza el color de los labios, y el microdelineado, un trazo fino en la línea de pestañas que intensifica la mirada. El lifting de pestañas aporta curva y color inmediato, mientras que las extensiones pelo a pelo ofrecen un look sofisticado y a medida. Cada técnica está pensada para armonizar el rostro con un estilo moderno y elegante.



ESTILISTAS BY DANIEL RODRÍGUEZ

Con más de cuarenta años de experiencia, el estilista argentino Daniel Rodríguez lidera un espacio especializado en transformaciones y cambios de look, siempre con un enfoque empático y creativo. Su estudio ofrece tratamientos capilares de alta calidad con marcas como Truss, K18, Biotop, Joico y Moroccanoil, que garantizan resultados visibles desde la primera sesión. Cada servicio se diseña a medida para lograr un pelo saludable, protegido y con acabado natural. Puedes encontrarlo en Instagram como @danielrodriguezeilista.

La belleza encuentra su máxima expresión en estos profesionales peruanos, con innovación, estilo y cuidado personal.

KARINA SIAN Y EL ARTE DEL PEINADO EDITORIAL

Con raíces arequipeñas y una mirada global, **Karina Sian** ha convertido el peinado editorial en una forma de arte. Su trabajo no busca seguir tendencias, sino crearlas, transformando el cabello en un lienzo de expresión. Su sello está en la texturización avanzada, que explora nuevas dimensiones; la construcción geométrica, que convierte el peinado en escultura; y la curaduría de accesorios, que potencia cada diseño. Además de editoriales y campañas, dirige su atelier con propuestas únicas para novias y comparte su visión en masterclasses.



REJUVENECIMIENTO FACIAL Y CORPORAL CON MORPHEUS8 3D BLUE

Este protocolo avanzado combina tecnología y regeneradores de la piel para redefinir rostro y cuerpo, mejorar la textura y calidad de la piel, además de atenuar estrías y celulitis. El tratamiento de alta intensidad con radiofrecuencia BodyTite + Morpheus8 3D Blue ofrece resultados comparables a una cirugía, pero con mínima invasión, rápida recuperación y mejora visible en la firmeza y definición de los brazos. Morpheus8 3D Blue trabaja con microagujas recubiertas en oro que liberan radiofrecuencia fraccionada para estimular colágeno y elastina. A diferencia del sistema convencional, distribuye la energía en tres anillos por disparo, lo que potencia su efectividad y reduce la inflamación postratamiento.
@dra.fiorellacano
@isabellamedical





EL SECRETO DE LA BELLEZA COREANA DE MI ESPACIO MAR SPA

Korean Sculpting Detox 360° es el nuevo tratamiento exclusivo de Mi Espacio Mar Spa en San Isidro, traído desde Corea del Sur por Mili Cuevas, pionera certificada en la técnica y especialista con más de veinticuatro años de trayectoria. Se trata de un protocolo de rejuvenecimiento manual y natural que redefine el rostro sin recurrir a cirugías. Este método parte de la premisa de que la flacidez, la hinchazón y las líneas de expresión tienen su origen en desequilibrios internos, como la tensión en las fascias y la acumulación de líquidos en el sistema linfático. El tratamiento, de dos horas de duración, aborda estas causas desde la raíz, trabajando sobre el tejido profundo para liberar adherencias y estimular un drenaje avanzado, lo que devuelve al rostro su equilibrio natural. Desde la primera sesión, los cambios son notorios: efecto lifting, rasgos más definidos, reducción visible de arrugas y una piel más firme y luminosa. Dirección: Av. Javier Prado Oeste 2039, San Isidro. Contacto: 997 182 001. Instagram: @miespaciomarspa



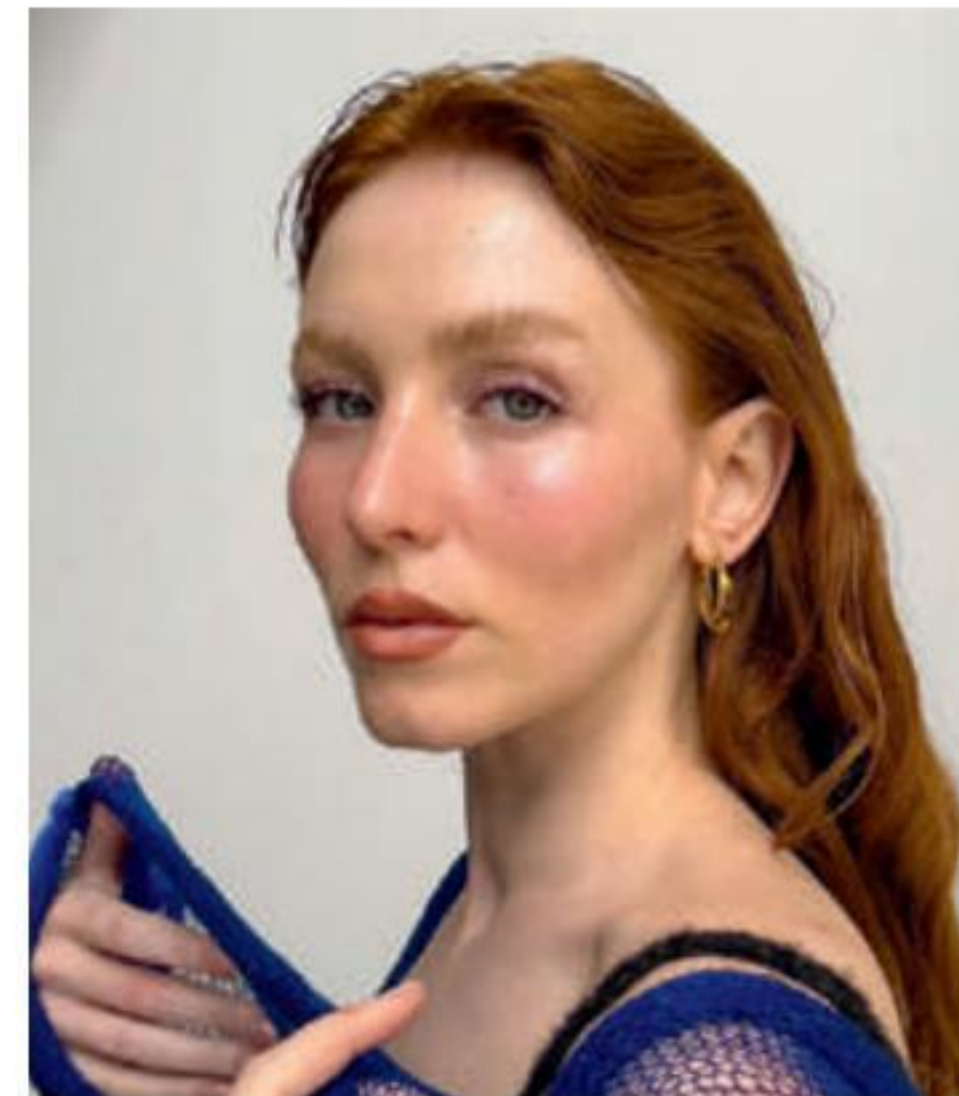
ANGEL'S, FUERZA, BRILLO Y VITALIDAD PARA TU CABELLO

En Angel's Nails, celebramos veintidós años de excelencia, ahora respaldados por la certificación ISO 9001, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y el cuidado que mereces. Esta temporada, nuestros tratamientos capilares se convierten en el aliado perfecto para renovar tu imagen: fórmulas profesionales, técnicas innovadoras y la experiencia de especialistas que personalizan cada detalle para ti. Más que un servicio, en Angel's te ofrecemos una experiencia única y cálida, donde tu cabello refleja fuerza, brillo y vitalidad, con el sello de confianza que nos distingue desde hace más de dos décadas.



EL SELLO ÚNICO DE MAKEUP ESTUDIO BY CHRISTIAN MATTÀ

Christian Mattà, uno de los makeup artists más destacados del país, es fundador de MakeUp Studio By Christian Mattà de la escuela especializada MUS. pe, donde forma a nuevas generaciones de maquilladores. Su talento lo vincula de manera natural con el mundo de las misses, al mismo tiempo que impulsa un perfil exclusivo, @christmatta.novias, dedicado a novias, invitadas y eventos sociales junto a su equipo especializado. Reconocido también como creador de contenido, Mattà combina versatilidad, precisión y creatividad.



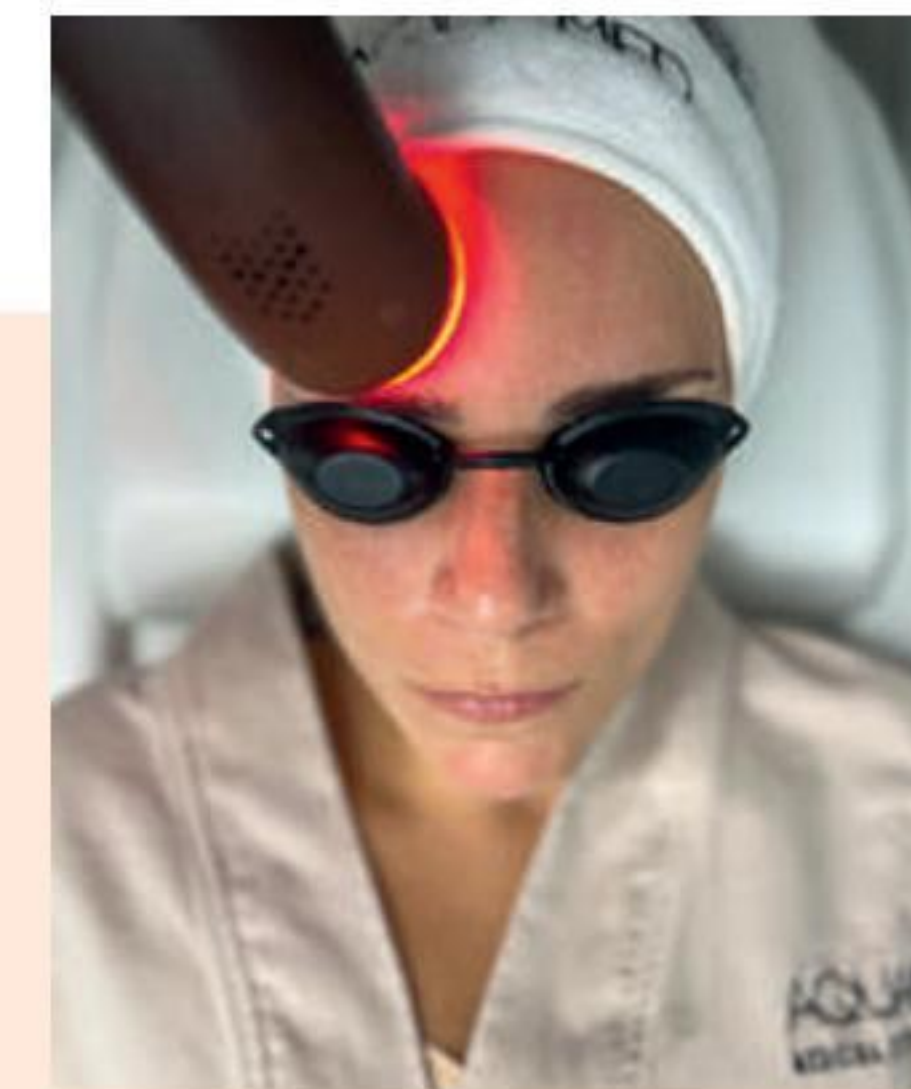
ADRIÁN REY, MAQUILLAJE QUE RESALTA LA AUTENTICIDAD

Adrián Rey, conocido en Instagram como @skinfetish002, es un talentoso makeup artist peruano especializado en moda, publicidad y retail. Su estilo se caracteriza por un maquillaje versátil: mayormente natural, pero también atrevido, delicado y colorido cuando la ocasión lo requiere. Ha colaborado con diversas marcas y medios, como Revista COSAS. Con experiencia trabajando con modelos, Adrián se ha posicionado como un referente en el ámbito de la belleza y la moda, destacando por su capacidad de realzar la autenticidad de cada rostro.



INNOVACIÓN EN PILATES CON EL MÉTODO DE FIT STUDIO PERÚ

En FIT STUDIO PERÚ® ofrecemos más que una clase: compartimos un método único que combina la esencia del Pilates tradicional de Joseph Pilates con avances de la ciencia moderna. El resultado es una práctica dinámica, flexible y exigente, diseñada para adaptarse a tu ritmo y objetivos. Nuestra cama de Pilates Reformer, modificada y patentada, amplía la precisión y control biomecánico de los ejercicios, garantizando progreso y seguridad. Todos nuestros profesores se forman dentro de FIT STUDIO PERÚ® bajo un programa propio que asegura coherencia con nuestra filosofía, además de capacitación constante. Nuestro método también se adapta a lesiones o patologías, con un enfoque clínico y biomecánico riguroso. Te invitamos a unirte a nuestra comunidad para seguir creciendo, aprendiendo y transformándonos. Instagram: @fitstudioperu. Página web: www.fitstudioperu.com



AQUAMED, TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA TU PIEL

Regenera Lift Láser es el protocolo médico de estética avanzada de AQUAMED que combina medicina regenerativa y tecnología láser para transformar la piel desde dentro para conseguir resultados visibles, duraderos y naturales. Para ello, el tratamiento incluye microneedling con exosomas y PDRN de salmón, que estimula la regeneración celular, hidrata, revitaliza y mejora la elasticidad, reduciendo arrugas; y Smartlifting Láser potencia estos efectos, prolongando sus beneficios. Esta sinergia aporta firmeza, luminosidad e hidratación profunda, ideal para pieles apagadas o con signos de envejecimiento. Asimismo, algunos de sus beneficios son la mejora de la textura, uniformidad y calidad de la piel, estimula la producción de colágeno, reduce poros y brinda un glow saludable a tu rostro.



TRICHOLAB: LA NUEVA ERA EN EL DIAGNÓSTICO CAPILAR

La salud capilar entra en una etapa de precisión y personalización. La alopecia ya no se evalúa con escalas generales ni estimaciones aproximadas. Con Tricholab, la tecnología más avanzada en diagnóstico capilar, se puede escanear toda la cabeza en 3D y obtener un análisis exacto gracias a la inteligencia artificial. Este software determina con rigor el estado de la zona donante y el número real de unidades foliculares necesarias para cada paciente. Tricholab también predice la evolución de la pérdida de cabello sin tratamiento, mostrando en cuánto tiempo y con qué intensidad podría avanzar la alopecia. Su mayor innovación es la simulación en 360° de los resultados esperados tras un trasplante, lo que ofrece al paciente una visión clara y realista de su futuro capilar. En el Perú, Capilar Advanced es el único centro que dispone de esta tecnología de última generación, consolidando su liderazgo en el cuidado y recuperación del cabello. Dirección: Av. Mariscal La Mar 638 - Miraflores. Contacto: +51 951 330 735



REJUVENECE TU ROSTRO CON VISAGE 3D

El exclusivo programa Visage 3D, creado por la doctora Dennisse Arroyo, ofrece un rejuvenecimiento visible y natural gracias a técnicas avanzadas que actúan en tres dimensiones del rostro. La propuesta integra tres pasos: Hilos Delta Lifting de última generación, que elevan y esculpen de forma natural; HarmonyCA, bioestimulador que combina hidroxipatita de calcio y ácido hialurónico para resultados duraderos; y ácido hialurónico en puntos estratégicos para aportar volumen y frescura. El programa no solo transforma tu rostro, también potencia tu confianza. Disponible en la Clínica de la Dra. Dennisse Arroyo, Av. Caminos del Inca 1609, Surco. Citas: Call Center 961 847 489 / 942 272 211 o WhatsApp 961 847 489 / 946 897 040.



BIO-OIL, EXPERTOS EN EL CUIDADO DE LA PIEL

Desde 1987, Bio-Oil investiga cómo utilizar el aceite para crear mejores productos para cuidar la piel. En Perú, hay tres variedades disponibles que te harán brillar y lucir una piel fantástica. @biooilperu

ISABELLA MEDICAL CENTER

Biorregeneración, salud y belleza en armonía

En su primer aniversario, ISB Medical Center se consolida como un espacio pionero en integrar estética, medicina preventiva y tecnología de vanguardia. Bajo la dirección de la cirujana plástica Fiorella Cano, el centro se posiciona como un referente en resultados naturales, seguros y éticos.



Lic. en Administración Fanny C. Guerra, doctora Fiorella Cano, directora médica de Isabella Medical Center; Maritza Salazar (asistente) y la doctora Kaori Shimabukuro, parte del equipo que consolida la excelencia en medicina estética y cuidado integral.

Este 2025, ISB Medical Center celebrará su primer aniversario con una propuesta que va más allá de la cirugía plástica tradicional. Fundado por la doctora Fiorella Cano, el centro nació con una convicción clara: la belleza debe ser la consecuencia de un estado de salud óptimo.

“Muchas pacientes llegan buscando un cambio puntual, pero no siempre requieren una cirugía. Nuestro deber es guiarlas hacia lo que realmente necesitan, con honestidad y transparencia”, explica la especialista.

ESTÉTICA DESDE LA PREVENCIÓN

Una de las principales innovaciones del centro es su enfoque preventivo. Antes de cualquier procedimiento, cada paciente

pasa por evaluaciones médicas completas. El objetivo es claro: garantizar que la salud siempre esté primero.

“Nos pasó con una paciente que acudió por implantes mamarios y, gracias a los chequeos, descubrimos nódulos que requirieron tratamiento. Otro caso fue el de una mujer que pedía una liposucción, pero el diagnóstico reveló que la hinchazón del vientre se debía a miomas. Ese tipo de hallazgos confirman que nuestro rol no solo es embellecer, sino cuidar”, detalla Cano.

En esta línea, ISB ha incorporado la especialidad de medicina familiar, que refuerza el acompañamiento preventivo y permite un seguimiento integral en salud, desde el manejo de enfermedades crónicas hasta la promoción de hábitos saludables.

Además, desde este mes, el centro incluirá la vacunación contra el VPH como parte de sus servicios preventivos.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE RESULTADOS NATURALES

El centro también destaca por su apuesta tecnológica. ISB es el único en el Perú que cuenta con el Morpheus 8 3D Blue, un sistema de radiofrecuencia que ofrece mayor efectividad y menor inflamación que su versión convencional. A ello se suma el BodyTite, que redefine el contorno corporal sin cicatrices amplias y con una recuperación más rápida.

“Muchos pacientes son candidatos a estas alternativas en lugar de cirugías tradicionales. Logran resultados naturales, sin cortes extensos y con un retorno casi inmediato a sus actividades”, comenta Cano.

El portafolio se complementa con terapias de rejuvenecimiento avanzado –como exosomas y PDRN de salmón– que, en conjunto con nutrición, endocrinología y medicina preventiva, construyen un enfoque 360°.

EL VALOR DEL EQUIPO HUMANO

Para Fiorella Cano, la excelencia no depende únicamente de la tecnología, sino también de las personas que la aplican. “Así como yo he sido exigente con mi práctica, he conformado un equipo de especialistas que comparte mi visión y compromiso con la ética y la personalización de cada tratamiento”, afirma.



La doctora Cano es especialista en procedimientos mínimamente invasivos que logran resultados naturales y seguros.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El compromiso de la doctora con la actualización constante también impulsa la expansión del centro. Cano participará este año en la reunión de expertos más grande del mundo, desde donde traerá al Perú las últimas tendencias en tratamientos estéticos de alta gama asistidos por radiofrecuencia.

MIRADA AL FUTURO

De cara a los próximos años, ISB Medical Center busca consolidarse como un referente en terapias preventivas y resultados naturales, expandiendo su oferta con procedimientos híbridos que combinan tratamientos mínimamente invasivos y cirugías de rápida recuperación.

“Queremos que nuestras pacientes se vean bien y aprendan a cuidarse mejor. La verdadera belleza nace de un estado de salud óptimo, y esa es nuestra filosofía”, concluye Fiorella Cano.



El MORPHEUS 8 3D Blue, innovación que redefine el rejuvenecimiento facial y corporal a través de la bioestimulación de la piel.

“La verdadera belleza nace de un estado de salud óptimo, y esa es nuestra filosofía”.



El equipo de ISB Medical Center destaca por su capacitación constante y su acompañamiento cercano al paciente.

ISABELLA
MEDICAL CENTER

Fiorella Cano
Cirujana plástica
ISB Medical Center

915 180 678

@isabellamedical

@dra.fiorellacano

@dra.fiorellacano

www.fiorellacano.com



Con ocho locales en el país, Doménica Padilla reafirma su liderazgo en el sector de la micropigmentación.

Doménica Padilla: la referente de la micropigmentación que sigue creciendo en el Perú

Consolidada como una de las mayores referentes de la micropigmentación en el país, Doménica Padilla reafirma su liderazgo con la apertura de su octavo local, esta vez en Arequipa. Ocho estudios a nivel nacional que confirman su visión empresarial y la posicionan entre las principales marcas de belleza semipermanente en el Perú.

Por Redacción COSAS

Con más de una década de trayectoria en el mundo de la belleza, Doménica Padilla decidió hace cinco años dar el salto empresarial que marcaría su historia. Lo que comenzó en un pequeño espacio de su hogar se ha convertido en una marca líder, con ocho locales que reflejan su sello y consolidan su posición como referente de la micropigmentación en el Perú.

“Para mí, es un sueño hecho realidad. Cada apertura representa años de esfuerzo, disciplina y pasión. Arequipa, como nuestra primera sede fuera de Lima, es un hito porque demuestra que la marca puede trascender fronteras dentro del país y seguir creciendo con el mismo amor con el que inicié mi primer estudio en casa”, comenta Padilla.

DE LIMA A AREQUIPA: UN NUEVO CAPÍTULO

La expansión hacia Arequipa no es casualidad. La Ciudad Blanca se ha convertido en un polo cultural y estético, con un público exigente que valora la autenticidad y el cuidado personal.

“Recibíamos a muchas clientas arequipeñas que viajaban hasta Lima para atenderse con nosotros. Abrir en Arequipa es una manera de acercarnos a ellas y seguir expandiendo nuestro concepto de belleza y confianza”, explica Padilla.

El nuevo estudio ofrecerá el mismo portafolio que en Lima: desde cejas con técnicas de microblading, shading y microshading, hasta full lips, microdelineado, lifting y extensiones de pestañas, además de servicios en skin care, nails y hair. Todo bajo los



Además de la micropigmentación, sus servicios más solicitados incluyen liftings, nails y extensiones de pestañas, entre otros.



Visionaria y empresaria, Doménica convirtió su pasión en una marca de belleza que hoy marca tendencia.

mismos estándares de excelencia que han posicionado a la marca como sinónimo de naturalidad y sofisticación.

CRECIMIENTO ACELERADO Y RESILIENCIA

El trayecto hacia el liderazgo ha sido vertiginoso: ocho locales en cinco años. Detrás de esa expansión hay una fórmula clara de innovación constante, formación continua y un equipo comprometido con un estándar de calidad unificado.

“Tenemos procesos estandarizados en cada servicio y capacitaciones constantes para nuestro equipo. Mi misión es que cada clienta viva la misma experiencia sin importar la sede que visite”, asegura Padilla.

Sin embargo, reconoce que crecer también implica nuevos retos. Hoy, la empresaria

trabaja en la reingeniería de los procesos internos para hacer más ágil la gestión de la marca, siempre con la mirada puesta en mantener la excelencia.

MICROPIGMENTACIÓN, LA ESENCIA DE LA MARCA

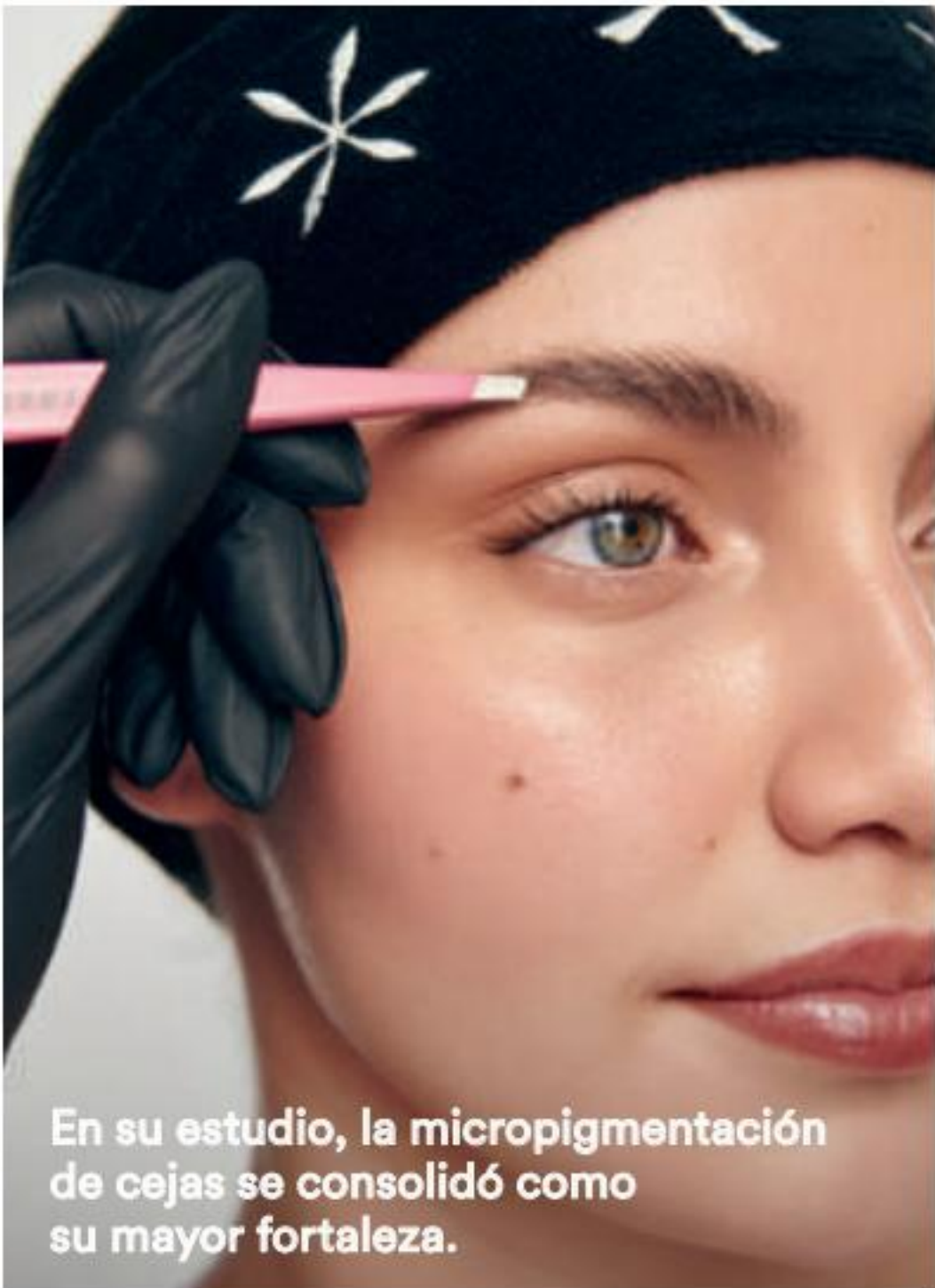
Aunque la marca ofrece una gama completa de servicios de belleza, la micropigmentación sigue siendo la estrella. Las técnicas de cejas –con microblading y microshading a la cabeza– son las más solicitadas, junto con los tratamientos de nails y cuidado de la piel.

Las tendencias, señala Padilla, se orientan hacia resultados frescos y personalizados: “Hoy se busca más naturalidad que un look demasiado marcado. Lo importante es realzar la belleza propia de cada persona y respetar la armonía del rostro”.

“El crecimiento de la marca ha sido tan rápido como constante: ocho estudios en cinco años”.

EL FUTURO: TRASCENDER FRONTERAS

Consolidada en la capital, Doménica Padilla mantiene intacto su sueño de crecer y llevar su marca a más ciudades. “Me gustaría llegar a más ciudades del Perú y dar el gran salto internacional. Creo firmemente que la calidad y el estilo del Estudio Doménica Padilla pueden trascender fronteras. Anheo llevar nuestra marca a otras capitales de Latinoamérica y seguir dejando huella en la industria de la belleza”, afirma con convicción.



En su estudio, la micropigmentación de cejas se consolidó como su mayor fortaleza.



Con nuevos proyectos en camino, Doménica Padilla expande su marca y apunta al mercado internacional.

Doménica Padilla*

 @domenica.padilla

 @domenicapadillaoficial

 926 670 064 / 971 157 220

 Surco, Miraflores, San Isidro, La Molina y Arequipa

CEREIXA

Uniformes que inspiran y transforman la imagen médica

La Dra. Maritza Alcedo Pastor, reconocida odontóloga, y su hermana, la licenciada Verónica Alcedo Pastor, comunicadora y amante de la moda, lanzaron Cereixa con el propósito de vestir a los profesionales de la salud con uniformes que combinan libertad, elegancia y tecnología textil, una propuesta que empodera la imagen clínica con estilo y precisión.

Por Redacción COSAS



Luciana de Las Casas Alcedo; Verónica y Maritza Alcedo Pastor, fundadoras de Cereixa, junto a las doctoras Antonella Geldes y Andrea Tejada, quienes lucen los uniformes médicos que combinan estilo y comodidad.

En el mundo de la medicina, el uniforme va más allá de una simple vestimenta: es una tarjeta de presentación. Es la primera impresión que proyecta el profesional que te atiende; un detalle sutil que puede transformar la confianza del paciente desde el primer instante. Fue precisamente esta idea la que hizo que la doctora Maritza Alcedo y su hermana decidieran dar vida a Cereixa, una marca peruana de scrubs y uniformes médicos que rompe esquemas.

“Cereixa nació de la idea de tener un uniforme capaz de acompañar a la evolución

de los profesionales de la salud, para que se sientan libres con telas que permitan la movilidad luciendo siempre impecables”, explica Verónica, cofundadora. En Cereixa, el trabajo se lleva en conjunto: la doctora Alcedo está a cargo del área de marketing, y Verónica, de la logística y producción, logrando imprimir una identidad única en cada prenda.

DE UN SUEÑO DE HERMANAS A UNA MARCA LÍDER

La historia de Cereixa está marcada por la unión y la creatividad. Desde pequeñas,

ambas hermanas compartían un gusto especial por la moda, inspirado por una madre que siempre cuidaba su estilo y las vestía con colores vivos. La pandemia fue el momento decisivo: unieron su pasión por el diseño y su experiencia en el ámbito médico para transformar la imagen tradicional del uniforme, dejando atrás lo convencional y rígido, y apostando por prendas que transmiten libertad, dinamismo y sofisticación.

En el Perú no existían uniformes médicos elaborados en licra. Cereixa apostó por innovar con su modelo SERYSE,



Cereixa transforma scrubs y mandiles en piezas con frescura, tecnología textil y un diseño pensado para jornadas exigentes.

“Cereixa transforma el uniforme médico en un símbolo de estilo, innovación y confianza”.

confeccionado íntegramente en licra brasileña, que se convirtió rápidamente en su producto estrella. Hoy, cinco años después, su propuesta incluye telas de Brasil y Colombia con protección UV, secado rápido, transpirabilidad y libertad de movimiento, cuidando tanto la piel del profesional como su comodidad durante largas jornadas.

CREATIVIDAD, CALIDAD Y MANOS PERUANAS

Cada prenda de Cereixa es el resultado de un proceso creativo minucioso. Antes de lanzar un nuevo diseño, las hermanas realizan reuniones de brainstorming, prueban telas, elaboran prototipos y los someten a evaluaciones de uso, diseño y calidad. Solo cuando el modelo cumple con

todas las exigencias, pasa a producción.

La confección es 100% peruana, apoyada en la destreza de manos expertas capaces de competir con las mejores marcas internacionales. “Siempre quisimos ofrecer un producto que pudiera medirse con lo mejor del mundo, y lo estamos logrando”, comentan.

La marca cuenta con un showroom en Chacarilla y realiza envíos a todo el Perú, donde ya alcanza más del 60% de sus ventas. Además, ha llegado a mercados internacionales como Estados Unidos, Kuwait, Aruba y Guatemala, despertando interés en abrir puntos de venta fuera del país.

PROYECCIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Para la doctora Alcedo y su hermana, Cereixa es más que un negocio: es un



La línea Cereixa Teams fabrica uniformes que transmiten confianza y un sello de elegancia.

vínculo que las une y un proyecto que crece junto con sus clientas y clientes. “Queremos acompañar a los profesionales de la salud en cada meta y celebrar sus logros con ellos”, afirman.

Los planes incluyen el lanzamiento de Cereixa for Teams, exclusivo para equipos de trabajo que quieran elevar la proyección con uniformes de vanguardia. También el lanzamiento de una línea masculina, la apertura de una segunda tienda y, a mediano plazo, una expansión a nivel nacional e internacional. Con una propuesta que combina profesionalismo, vanguardia y confort, Cereixa se consolida como un referente en uniformes médicos en el Perú, marcando un antes y un después en la forma de vestir de los profesionales de la salud.



Cereixa une innovación y comodidad con la calidad de la manufactura nacional.



Verónica y Maritza, hermanas y fundadoras de Cereixa, transforman su complicidad en diseño.

Cereixa

Dra. Maritza Alcedo Pastor
y Lic. Verónica Alcedo Pastor

- www.cereixa.pe
- 987 200 188 / 946 763 755
- Dirección: Av. Del Pinar 124 - Oficina 902, Surco (previa cita)
- @cereixa.pe
- @cereixa.pe
- Cereixa.pe



TEATRO
MUNICIPAL
DE LIMA



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



TEATRO PRINCIPAL
MANUEL A. SEGURA

PRÓXIMOS ESPECTÁCULOS TEATROS MUNICIPALES DE LIMA

Temporada 2025

TEMPORADA DE ÓPERA Y ZARZUELA

AGO
29
8 P. M.

AGO
31
6 P. M.

SEP
2
8 P. M.

CARMEN

Teatro Municipal de Lima

Georges Bizet



L'ENFANT ET LES SORTILÈGES

Teatro Principal Manuel A. Segura

*Maurice Ravel
Opera Studio*

SEP
10
8 P. M.

SEP
12
8 P. M.

SEP
14
6 P. M.

OCT
26
6 P. M.

OCT
29
8 P. M.

OCT
31
8 P. M.

LA TABERNERA DEL PUERTO

Teatro Principal Manuel A. Segura

Pablo Sorozábal



OLLANTA

Teatro Municipal de Lima

José María Valle Riestra

NOV
5
6 P. M.

NOV
7
6 P. M.

NOV
9
8 P. M.

NOV
19
8 P. M.

NOV
21
8 P. M.

NOV
23
6 P. M.

LA PÚRPURA DE LA ROSA

Teatro Principal Manuel A. Segura

Tomás de Torrejón y Velasco



GRANDES VOCES



IVÁN AYÓN RIVAS

Teatro Municipal de Lima

*Director: Matteo Pagliari
Orquesta del Teatro Municipal de Lima*

OCT
22
8 P. M.



NADINE SIERRA

Teatro Municipal de Lima

*Bryan Wagorn
Piano*

NOV
24
8 P. M.

Ventas de entradas en:
ticketmaster



Beneficios para Suscriptores



El Comercio

COSAS



gerenciadeculturaMML



Teatro Municipal de Lima

ESTILO DE VIDA

GUÍA DE AREQUIPA

Entre volcanes, claustros y picanterías, descubre rincones y experiencias que revelan su esencia auténtica, su historia y cocina tradicional, y los paisajes impresionantes de un destino imperdible.

Pág. 94

GUÍA GASTRONÓMICA DE AREQUIPA

Luis Martín Alzamora nos invita a descubrir y probar los sabores y tradiciones de la Ciudad Blanca.

Pág. 97

EL TIRAMISÚ DE MI CASA

Ani Picasso nos comparte la receta de un postre delicioso y más sencillo de preparar de lo que imaginas.

Pág. 100

PRIMAVERA DE LA BELLEZA

Con la llegada de setiembre, Sergio Corvacho recomienda humectantes para la piel y el cabello necesarios para brillar.

Pág. 101

Ruta gourmet en la Ciudad Blanca

Una travesía por huariques entrañables, cocina de autor y gastronomía innovadora que revela la diversidad cultural y la esencia culinaria de Arequipa.

Por Luis Martín Alzamora

La ciudad nos recibe siempre con ese sol que ilumina todo con fiereza, con esa sensación mística que da tener al Misti como protagonista. El camino a CIRQA dura casi media hora desde el aeropuerto al hotel. Entrar en esta propiedad es como cruzar un portal en el tiempo: un antiguo claustro agustino, hoy transformado en hotel de solo once habitaciones, que ha sabido preservar el peso noble de sus muros de sillar, esos que parecen almacenar siglos de historias.

Apenas dejamos el equipaje, decidimos lanzarnos directo a la primera parada del viaje: La Nueva Palomino, en Yanahuara, un barrio que todavía conserva un espíritu único de pueblo antiguo. Aquí el aire huele a leña. Pedimos, sin dudar, el cuy chactado, que llega entero, crujiente, dorado, con la piel inflada como un delgado cristal que, al romperse, revela la carne jugosa. Lo escoltan papas nativas y un suave zarandaje de choclos tiernos. Pero el verdadero espectáculo lo dan los camarones: enormes, robustos, llenos de carne y con ese dulzor especial que tienen los de esta parte del país. Cerramos con un almendrado de pato, acompañado de un cremoso puré de papa amarilla.

Al atardecer, subimos a un rooftop del centro histórico. El bar se extiende discreto, sin competir con el paisaje: la ciudad se va tiñendo de un naranja que se desliza por cúpulas y tejados. Un perfecto dirty martini con esa vista de cuento es la señal de que el viaje recién comienza.

Cuando cae la noche, caminamos casi dejándonos llevar por el pulso tranquilo del centro y llegamos a 13 Monjas en busca de algo casual, sencillo, pero bien hecho. El local tiene algo de bistró y algo de taberna moderna: paredes de piedra expuesta, iluminación tenue y una terraza que invita a relajarse. Las pizzas llegan a pelear con el frío: calientes, con bordes inflados y semiquemados, y la base con el punto perfecto de crocante. La carta de vinos está bien curada y el espacio se presta para esas copas que merecen las vacaciones.

El segundo día arranca con un desayuno generoso: jugo fresco que despierta el ánimo, pan artesanal calentito con mantequilla, mermeladas caseras, quesos locales y unos huevos perfectos, de yema brillante, palta en su punto, fruta de estación y la granola de la casa.

Después toca excursión para conocer la ruta del sillar y Culebrillas. Partimos en un trayecto de aproximadamente una hora hasta llegar a las canteras, donde hombres siguen tallando la piedra volcánica como lo han hecho por generaciones. Hay algo casi coreográfico en el ritmo del cincel y en la forma en que el polvo blanco se eleva por todo el lugar.

Más tarde, nos internamos en Culebrillas, un cañón angosto



El restaurante de CIRQA recibe a los comensales con ingredientes locales frescos y un sublime menú de temporada.



La Dorita, clásica picantería donde el adobo se sirve de mañana, para reponer fuerzas o para espantar el frío.

que parece tallado por el paciente pasar del tiempo. Caminamos por su pasillo natural, con muros que a ratos casi se cierran sobre nosotros, adornados con petroglifos que

muestran cazadores y danzas rituales. Allí se siente, literalmente, la historia grabada en piedra.

De vuelta a la ciudad, el hambre asoma nuevamente. Vamos directo a La Benita, un local sin pretensiones, lleno de comensales locales, lo que siempre es la mejor señal. Pedimos un celador de camarones y, para refrescar, un cebiche de trucha. Acompañamos con un par de cocteles ligeros que entran suaves después de la caminata.

Todavía con el perfume del rocoto en boca, vamos al Museo Santuarios Andinos, hogar de la momia Juanita. Interesantísimo. Luego, caminamos hasta el bar de Servus, una cervecería artesanal local que debe ser de las mejores del país. Las cervezas fluyen y relajan; la siesta se asoma.

Por la noche, la jornada se cierra en Mumis, un restaurante influenciado por la cocina italiana y la tradición arequipeña. La pasta llega



El Monasterio de Santa Catalina presenta una notable arquitectura colonial.



CIRQA, miembro del grupo Relais & Châteaux, instalado en un antiguo claustro agustino.



La ruta del sillar y el cañón angosto de Culebrillas es un espacio declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

silenciosas; corredores que se abren a celdas austeras donde todavía quedan restos de lo cotidiano: una vasija, una mecedora, un crucifijo. Todo invita a hablar en voz baja, a imaginar la vida silenciosa de las monjas que allí pasaron décadas. Hay algo hipnótico en cómo la luz juega sobre los muros de sillar, filtrándose a través de los arcos.

Al salir, el hambre se impone. Vamos directo a La Capitana, una picantería tradicional con más de ciento veinte años, donde la prioridad siempre ha sido el sabor. Aquí, el contundente loco de pecho es un plato casi sagrado. Es un almuerzo sin pretensiones, directo, que recuerda por qué uno viaja: para comer así.

Cuando el sol empieza a bajar, nos preparamos para la última parada del día: Grieta, un restaurante que apunta a un estilo de bistró local. Empezamos con un pulpo anticuchero, luego un asado de la abuela, cocido largamente con zanahorias baby y puré. De postre, la tarta de chocolate al 70%. Listos para cerrar el día.

Caminamos de regreso con la noche suave envolviendo las calles de Arequipa, pensando que pocos lugares tienen la magia de combinar

Arequipa, con sus volcanes vigilantes, su historia y su fabulosa cocina, es un destino obligado.



En el Museo Santuarios Andinos se exhiben colecciones de artefactos incas, objetos ceremoniales y momias preservadas.



El secreto de una buena pizza en 13 Monjas.



Asado de Grieta, con vitelo jugoso, puré y zanahorias confitadas.



El crujiente y dorado cuy chactado de La Nueva Palomino.

historia, silencio y cocina con tanta naturalidad como esta ciudad.

El último día en la Ciudad Blanca comienza con el propósito claro de despedirnos con un adobo, como se debe. Salimos temprano hacia La Dorita, una picantería clásica. Allí, el adobo arequipeño se sirve desde las primeras horas de la mañana, cumpliendo con la costumbre de ser un plato matutino, pensado para reponer fuerzas tras las festividades o simplemente para espantar el frío.

Nos sentamos y, en pocos minutos, llega un cuenco hondo, lleno hasta el borde con un caldo oscuro, espeso, casi terroso. Trozos generosos de cerdo se dejan cortar con el simple peso del tenedor. Lo acompañamos con pan de tres puntas, ese que está hecho para sumergirse y absorber hasta la última gota. Entre sorbos y silencios satisfechos, dejamos que ese sabor potente quede grabado, sabiendo que tardará en irse del recuerdo.

Antes de partir al aeropuerto, reservamos el último almuerzo en La Cau Cau 2, un local querido por su cocina arequipeña sin adornos. El ambiente es bullicioso. No podíamos irnos sin un tradicional solterito y, para cerrar, un cuy crocante. Es un almuerzo que sabe a domingo, a sobremesa, a final de viaje.

Cuando llega el momento de irnos, la sensación es doble: una mezcla entre la alegría de haber vivido días plenos –colmados de historia, silencios, paisajes y, sobre todo, cocina poderosa–, y esa nostalgia suave que dejan siempre los lugares donde uno se siente bien recibido. Arequipa, con sus volcanes vigilantes, sus muros de sillar y esa cocina que reconforta el alma, deja claro que es de esos destinos a los que, tarde o temprano, uno termina regresando.

Interesantísima la visita al Museo Santuarios Andinos, hogar de la momia Juanita.





Colca Lodge, ubicado en el Cañón del Colca, es conocido por sus pozas de aguas termales naturales.

Arequipa íntima

Un selecto recorrido por la Ciudad Blanca, curado por el empresario arequipeño Alberto Muñoz-Nájar, quien comparte las picanterías de culto, boutiques y hospedajes singulares valorados por los locales.

PANADERÍA DE MASA MADRE EN MASAMAMA

Masamama recibe a media mañana con un ambiente tranquilo y aroma de masa madre. Entre sus panes destaca una guagua arequipeña de miga elástica y corteza tersa, elaborada con trigo molido en piedra, sal de Maras y agua. El local trabaja de la mano con agricultores de Majes y Puno, reforzando el uso de insumos locales.

Instagram @masamama.aperu | www.masamama.pe

LA POSADA DEL PUENTE, DESCANSO A ORILLAS DEL RÍO

Ubicada en la ribera del río Chili, junto al histórico Puente Grau, ofrece un refugio sereno a pocos pasos del centro de Arequipa, permitiendo una experiencia de total desconexión sin perder la cercanía con los principales atractivos turísticos.

Instagram @posadadelpuente | www.posadadelpuente.com

COCINA REGIONAL EN CHICHA

Frente al Monasterio de Santa Catalina se encuentra Chicha, el restaurante del chef Gastón Acurio. En un espacio de muros de sillar y ambiente sereno, ofrece versiones reinterpretadas de platos tradicionales: torrejitas de verduras con ocopa, rocoto relleno con pastel de papa, adobo arequipeño, erizos, pulpo a la brasa y bife de alpaca. El postre obligado: queso helado.

Instagram @chichaarequipa | www.chicha.com.pe

HOSPEDAJE CON HISTORIA EN PALACIO GUAQUI

En una casona de sillar restaurada, Palacio Guaqui brinda alojamiento con desayuno buffet o caja para llevar, bebida de bienvenida y acceso a tours. Su Suite Arequipa, de 90 m², cuenta con biblioteca, patio privado y bañera, ideal para quienes buscan combinar historia y comodidad.

Instagram @palacioguaqui | www.palacioguaqui.com

LA IBÉRICA CHOCOLATIER, EN JERUSALÉN

En pleno centro de Arequipa, el local se abre al visitante con el aroma a chocolate recién elaborado que se percibe desde la calle. La Ibérica Chocolatier combina tradición y detalle artesanal: más de cuarenta productos –bombones, trufas, mazapán y figuras huecas– se exhiben en un mesón dentro de la tienda. Entre ellos destacan los Bombones Anís Nájar, fruto de la colaboración con la Bodega Nájar para celebrar el 485 aniversario de la ciudad.

Instagram: @laiberica.chocolatier | www.laiberica.com.pe



La Posada del Puente es un lugar extraño de la naturaleza y puesto dentro de la ciudad, ubicado en la ribera del río Chili, área de reserva paisajista.



Osobuco Yanahuara, de Claustro. Estofado en receta original, acompañado de rocoto relleno de risotto al azafrán.



Experiencias guiadas por el Valle de Socosani, cuna de la única agua mineral de origen volcánico en el Perú.

DESCUBRE EL VALLE DE SOCOSANI

Vive una experiencia diseñada para profesionales y apasionados de la gastronomía, el deporte, la salud, la nutrición y el bienestar. A través de recorridos guiados por la fuente del agua mineral Socosani, descubrirás su origen, pureza e historia. Un viaje auténtico y enriquecedor en un entorno natural excepcional, donde nace el Agua Premium del Perú®.

Instagram: @socosani_aguaminal | www.socosani.com

HOTEL COSTA DEL SOL WYNNDHAM AREQUIPA

Su ubicación permite recorrer la Plaza de Armas, el Monasterio de Santa Catalina y el mirador de Yanahuara, con vistas al volcán Misti. El hotel se integra al entorno con jardines amplios que rodean la casona colonial. Sus senderos invitan a pasear junto a alpacas, explorar un biohuerto o descubrir a Juanita, la tortuga centenaria del lugar.

www.costadelsolperu.com | reservas@costadelsolperu.com | Tel: (54) 215-110

VICTORINOX EN AREQUIPA

La nueva tienda de Victorinox se sitúa en un punto estratégico de la ciudad, acercando a los visitantes la tradición suiza y más de ciento treinta años de historia. Entre estantes cuidadosamente organizados se exhiben navajas, relojes y accesorios, permitiendo descubrir la calidad y durabilidad que han convertido a la marca en un referente global.

Instagram @victorinoxperu



Al mejor estilo suizo: equipaje, navajas y todo lo necesario para viajar en la brand store de Victorinox.

THE MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™



Hot pot de quinoa, de Chicha. Con carne de mejilla de res, acompañada de alcacharras, ajo, rocoto y puré cremoso.



Wyndham Costa del Sol está catalogado como el hotel 5 estrellas más emblemático de la ciudad, con más de 36.000 metros cuadrados.

Entre volcanes y cañones del Colca, Las Casitas es un refugio de lujo con villas privadas, piscina, spa y experiencias conectadas al entorno natural.



La Casa Museo de Mario Vargas Llosa, nuestro premio Nobel, es un espacio de interés para los viajeros con curiosidad literaria.



Ciabatta serrana con queso cheddar y ajonjolí negro tostado, de Masamama.



Puqio ofrece una propuesta de glamping sostenible, integrada en el entorno natural del Valle del Colca.



Un tesoro escondido en el Valle del Colca: Las Casitas, de Belmond Hotel, refugio de los viajeros más exigentes.



El Palacio Guaqui, de Ananay Hotel, es una oportunidad de descanso en una opulenta casona colonial del siglo XVIII.



Pulpo al olivo en Chicha, de Gastón Acurio. Una entrada para abrir el apetito.



Albóndigas Characatas, de Nicoletta. Bañadas en salsa gravy, con puré artesanal, brócoli asado y un toque de coulis de sauco.



Desde ensaladas, pastas y platos típicos arequipeños, Claustro es una trattoria ubicada en el histórico Monasterio de Santa Catalina.

SABORES LOCALES EN ISIDRO

Isidro es un punto de partida ideal para quienes desean unir gastronomía y hospedaje. Su propuesta integra fermentos caseros, panadería a la vista y una carta breve que privilegia el producto fresco y local, todo en un entorno acogedor y contemporáneo.

Instagram @isidrorestaurante | www.isidro.com.pe

TRADICIÓN GASTRONÓMICA EN CLAUSTRO

Dentro del Monasterio de Santa Catalina, Claustro combina cocina de autor y patrimonio histórico. Platos como carpaccio del convento o ravioli de tres quesos se sirven bajo techos abovedados que refuerzan la atmósfera única del lugar.

Instagram @elclaustrorestaurante | www.elclaustro.pe

PASTAS ARTESANALES EN NICOLETTA

Ubicada en el Portal de Flores, Nicoletta resalta por sus pastas hechas a mano. Una opción que combina la tradición italiana con la vitalidad de Arequipa.

Instagram @nicoletta.pe | www.nicoletta.pe

PUQIO GLAMPING

Un concepto innovador de glamping en el Colca que ofrece domos geodésicos con vista al cielo del valle, rodeados de volcanes, praderas y senderos inexplorados.

Instagram: @puqio_andean |

Web: www.puqio.pe/

BELMOND LAS CASITAS

Un refugio exclusivo en el Valle del Colca con casitas privadas, vistas a los andenes y experiencias de lujo natural. Ideal para desconectarse sin perder confort.

Instagram: @belmondlascasitas |

Web: belmond.com/las-casitas-colca

COLCA LODGE SPA & HOT SPRINGS

Hotel ecológico rodeado de montañas, famoso por sus pozas termales junto al río y su enfoque en sostenibilidad.

Instagram: @colcalodge | Web: colcalodge.com



ESCENA ESTILO

Kate Mogollón

Directora de Arte y estilista de moda

Homenaje a nuestros paisajes, piedras duras y fibras naturales trabajadas con conciencia ambiental y conexión ancestral y moderna.

1. ARMONÍA SAGRADA

Brenda Marín presenta “Deidades”, colección inspirada en la cosmovisión inca que reinterpreta símbolos como Inti, Pachamama, Apus, Illapa y Quilla. Bajo su firma homónima, combina tradición y modernidad con fibras naturales –algodón orgánico, alpaca– y semillas de Ashira, apostando por la sostenibilidad.

Blazer y pantalón sastre con detalle de bordado original.

@marin____official

2. DECLARACIÓN DE ESTILO

Rumba irrumpe con una propuesta vibrante: accesorios únicos elaborados a partir de piedras naturales como cuarzo rosa, amatista, jade y ojo de tigre, combinadas con piezas de cerámica moldeadas a mano. Fundado por dos amigas de la infancia, este emprendimiento nace de una conexión genuina y un deseo compartido de crear objetos con alma, impregnados de color, energía y textura.

Collar con flor de nácar y piedras naturales.

@r.u.m.b.a_

3. TRAVESÍA COTIDIANA

Delosantos revela una nueva serie de bolsos y carteras que amplía el universo de su última colección, “Naval”. Inspirada en una etapa formativa del codirector creativo Danilo Martínez en la Academia Naval, la colección, confeccionada en cuero, denim y tejidos de origen nacional, despliega una narrativa íntima y refinada donde se cruzan la disciplina y la sensualidad.

Bolso en forma de clutch con asa larga para llevarla cruzada, elaborada en 100% cuero vacuno recuperado de la industria ganadera.

@_delosantos



4. MODA Y PROPÓSITO

Tigrilo, firma peruano-estadounidense de trajes de baño fundada por Caroline Adamy, trabaja con artesanas shipibo para crear piezas que preserven su herencia cultural. Su alianza con la organización “Hoja Nueva” destina fondos a la rehabilitación de gatos monteses y a la protección de ecosistemas en Madre de Dios.

One piece Kira, elaborado en polyester reciclado y con protección UV.

@tigrilo.swim

5. ESPÍRITU EXPLORADOR

El trabajo de Sandra Fernandini vibra con movimiento, no solo en sus formas y colores, sino también en la narrativa que los sostiene. Su viaje creativo –de Lima a Quito, Madrid y de regreso– se sintetiza en Origen, su firma personal. Con la serigrafía como lenguaje esencial, crea piezas de algodón orgánico ilustradas a mano que transmiten su universo íntimo y convierten cada prenda en un lienzo narrativo.

Camisa elaborada a mano en 100% algodón con ilustración original.

@origen____san

6. MIRADA SOFISTICADA

Muna presenta “Escalón”, una colección que rinde homenaje al progreso, la ritualidad y la pertenencia, inspirada en las terrazas andinas que moldean el paisaje peruano. Bajo el principio andino Munay –amor con propósito–, la firma local emplea materiales de alta gama con certificaciones sostenibles como RAS (Responsible Alpaca Standard), RWS (Responsible Wool Standard) y OEKO-TEX, garantizando calidad y trazabilidad.

Cardigan Andén, elaborado a mano en Baby Alpaca y algodón orgánico.

@munaofficial____



EL TIRAMISÚ DE MI CASA

¡Es un postre que encanta y es más fácil de hacer de lo que imaginas!

Hay muchas versiones y formas de hacerlo, pero todas las recetas coinciden en que se necesita un buen café, queso mascarpone y biscotelas.

RECETA 7

TIRAMISÚ

Por Ani Picasso

INGREDIENTES

- 5 yemas
- 1/3 de taza de azúcar blanca
- 1/3 de taza de vino dulce Marsala
- 1 cucharada de agua
- 1/2 taza de crema de leche
- 500 g de mascarpone
- 2 cucharaditas de esencia de vainilla
- Biscotelas
- Café espresso / café pasado
- Cocoa en polvo

PREPARACIÓN

-Para preparar la crema, bate las yemas con el azúcar hasta que la mezcla aclare. Agrega el vino y el agua, y cocina a baño María, batiendo con un batidor de alambre o una batidora eléctrica, hasta que alcance los 160 °F. Deja enfriar. Aparte, bate la crema de leche con el queso mascarpone y la vainilla hasta obtener picos suaves. Luego, mezcla ambas preparaciones.

-Para armar el postre, coloca una capa de biscotelas en una fuente y báñalas con café espresso o café pasado endulzado. Cubre con la crema y continúa intercalando biscotelas y crema hasta formar varias capas. Espolvorea cacao en polvo por encima y refrigera.

ALGUNAS IDEAS

- El vino Marsala es un vino dulce siciliano. Lo consigues en www.delitalia.pe
- El queso mascarpone lo consigues en cualquier supermercado. Es un queso italiano parecido al queso crema, pero con un toque ligeramente dulce.
- Las biscotelas son fáciles de hacer en casa, ¡pero más fácil es comprarlas ya hechas! La pastelería San Antonio te las vende al peso. También puedes comprar las italianas Savoiardi en www.delitalia.pe.



Un tiramisú irresistible, con la mezcla perfecta de café, mascarpone y cacao.



Primavera de la belleza

En esta transición del invierno a la primavera, la clave está en evitar excesos, ajustar texturas y entender que una piel bien cuidada no tiene por qué brillar, al menos, no en todas partes del rostro.

Setiembre no es cualquier mes. Llega el sol, pero también el bochorno. La humedad se mantiene, pero tiene un ligero cambio: ya no es helada, sino más densa y pegajosa. Y aunque pase desapercibido, ese cambio impacta directamente en el comportamiento de la piel. Por eso hay que cambiar ciertas cosas en la rutina.

La piel comienza a brillar en zonas donde no debería. Mientras más caliente se pone el clima, más necesidad hay de controlar ese efecto. Y todas las limeñas sufren por eso: quieren tener el cutis perfecto y sienten que el brillo se los arruina. Hay una diferencia clara entre buscar el glowy y ese destello fuera de lugar que aparece en la frente, el mentón o a los lados de la nariz, como un reflejo molesto de un espejo bajo el sol. Esas zonas no deberían brillar, porque ese tipo de brillo se confunde con descuido, suciedad o con falta de prolijidad. A veces hasta parece maquillaje mal aplicado.

Ahí entra la importancia de los tónicos. En esta temporada, funcionan mucho mejor que una crema humectante. Son revitalizadores de piel y se absorben como agua, rapidísimo. No te dejan esa capa grasa. Yo los uso siempre. El de Chanel es increíble. El de PIXI, excelente. El de Augustinus Bader, también. El de Clinique, tipo Allergenic, me gusta bastante. Y el de Bioderma, o su agua micelar, también cumple su trabajo perfecto.

Incluso hay bases en forma de tónico. Se agitan, se aplican y dejan la piel mate con un poco de color. Lo vi una vez en Nueva York, en una peruana famosa que se lo aplicó. El acabado era parejo, mate, sin cubrir en su totalidad, pero con un efecto que

“En esta temporada, los tónicos funcionan mejor”.

acentuaba su tono natural. Me dijo que se lo preparaba Mario Badescu, personalizado según la necesidad de cada piel. Eso no lo encuentras en tiendas: es para pedirlo directo en el consultorio. Era maravilloso.

Ahora, si van a usar crema humectante, que sea ligera o de acabado mate. Solo es cuestión de cambiar la fórmula y que sea menos grasa. Estamos hablando de lo que se usa durante el día. Lo que se usa en la noche no tiene nada que ver: puede hacer lo que le da la gana. Glowy, dorado, plateado, lo que quieras, cada uno es libre de seguir tendencias. Yo no estoy aquí para dictar reglas, solo doy opciones.

Sobre la limpieza: no hay que abusar de las exfoliaciones. Eso no

tiene nada que ver con el clima. Si exfolias demasiado, la piel se irrita. Queda roja de forma permanente. Una vez por semana es suficiente. Lo importante es remover la piel muerta, pero con pausa.

Una práctica casera que realizo es cortar el pepino en rodajas y cubrir toda la superficie de mi cara. No necesitan refrigeración, ya vienen frescas por naturaleza. Ayuda a nutrir, humectar y reafirmar la piel. En cuanto a marcas, recomiendo la mascarilla de Augustinus Bader. The Cleansing Balm también me gusta mucho. Ayuda a calmar la piel irritada, reseca o que ha pasado por demasiada exfoliación. Y, además, elimina el maquillaje a prueba de agua sin dejar el rostro seco.

La nutrición debe ser la misma, pero lo que sí debe cambiar con el clima es la receta. En vez de comidas calientes, frituras o guisos, mejor las ensaladas. Cosas frescas y siempre saludables. No solo se refleja en cómo te sientes, sino también en cómo luce tu piel.

El pelo también siente la nueva estación. Lo ideal es conocer su textura para mejorarlo. No lo fuerces a seguir tendencias, sino dale lo que necesita. Yo uso mascarillas caseras, como la combinación de palta con miel, yogurt con aceite de oliva o también leche de coco con plátano. Son excelentes. Las dejo entre veinte minutos y una hora. Después enjuago con el champú y el acondicionador que mejor me resulten. Agua tibia, nunca caliente. El agua hirviendo le quita todo el brillo que proporcionó la mascarilla y, además, arruina el pelo.



“Si van a usar crema humectante, que sea ligera o de acabado mate”.

La nueva apuesta del doctor Cappillo en Miraflores: sonrisas perfectas y cuidado estético

El reconocido odontólogo Manuel Cappillo acaba de inaugurar su nueva clínica en Miraflores. Con más servicios, tecnología de vanguardia y un enfoque integral en la estética facial, el especialista reafirma su liderazgo en el campo de la odontología y la belleza en el Perú.

Por Redacción COSAS

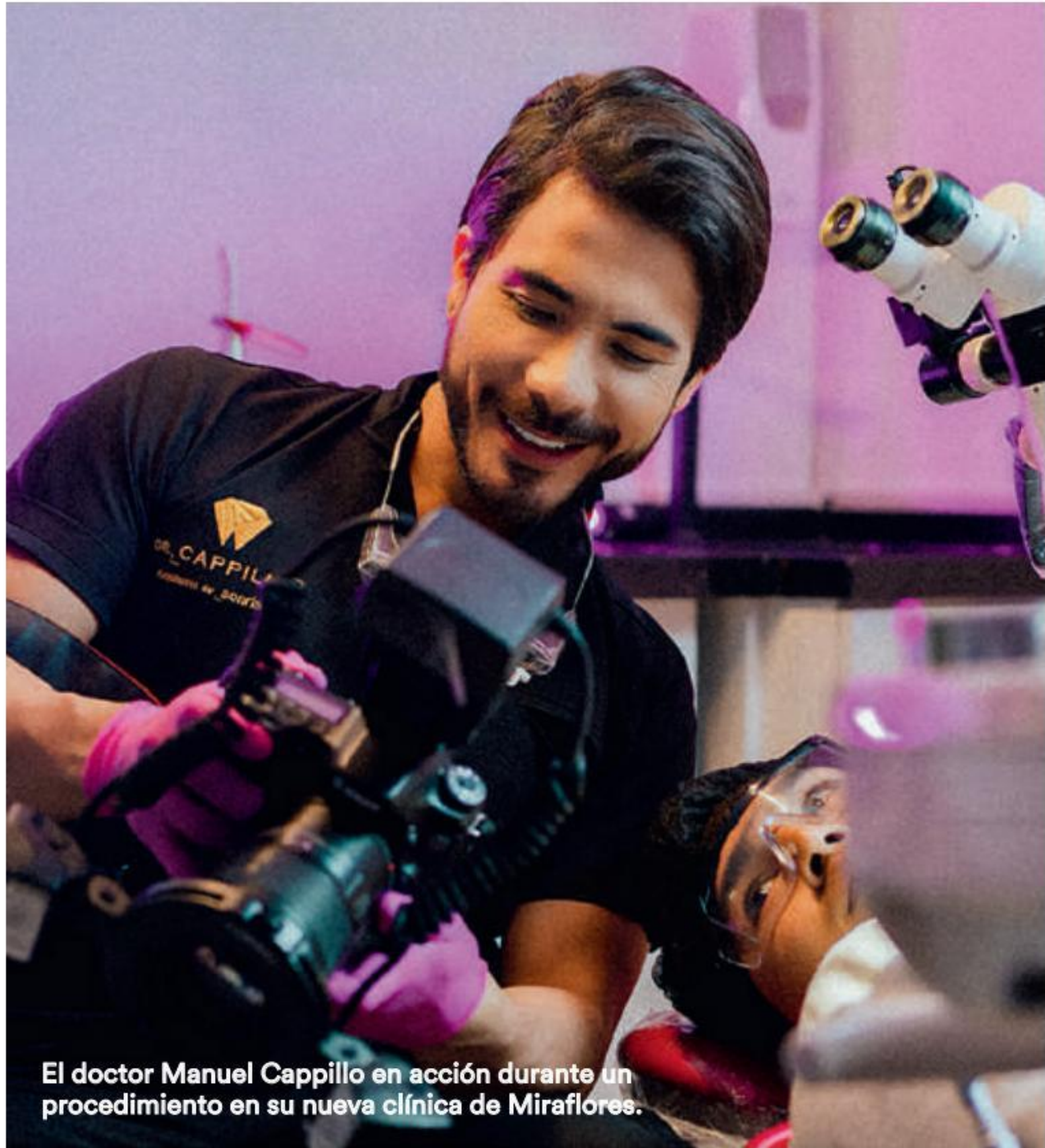
El doctor Manuel Cappillo, reconocido por ser uno de los principales referentes de la odontología estética en el país, continúa expandiendo su visión. Ahora suma una segunda clínica en el corazón de Miraflores, concebida para llevar la experiencia del paciente a otro nivel.

“Vamos a seguir la misma línea que siempre nos ha caracterizado, con servicios estrella como la odontología estética, la colocación de carillas, los diseños de sonrisa y la implantología, siempre con el respaldo de un equipo altamente capacitado”, comenta el especialista. Con esta nueva sede, la gran novedad es la ampliación hacia áreas complementarias como la cosmiatría y la medicina estética, pensadas para que los pacientes puedan cuidar tanto su sonrisa como la salud y apariencia de su piel.

INNOVACIÓN Y NUEVAS ESPECIALIDADES

La clínica de Miraflores marca un salto cualitativo en la propuesta de Cappillo. El espacio no solo reúne todas las subespecialidades de la odontología –desde ortodoncia invisible y odontopediatría hasta cirugía maxilofacial–, sino que suma un enfoque integral que incorpora tratamientos faciales y de medicina estética.

La apuesta tecnológica es otro de los pilares de este nuevo centro. Entre sus equipos más destacados se encuentran un microscopio de alta magnificación, que permite trabajar con una precisión inigualable, y el escáner intraoral, capaz de obtener moldes digitales en segundos sin las incomodidades de las cubetas tradicionales. A ello se suma la anestesia digital y el uso de láser diodo para cirugías mínimamente invasivas, garantizando resultados más rápidos, cómodos y seguros.



El doctor Manuel Cappillo en acción durante un procedimiento en su nueva clínica de Miraflores.



El doctor Manuel Cappillo junto a Dayane Venturo, Luisa Junes, Flavia Regina y Daniela Zamora, parte esencial de su equipo.



Resultados que reflejan la naturalidad y precisión de sus tratamientos estéticos. Dr. Cappillo



El doctor Manuel Cappillo protagoniza el corte de cinta que dio inicio oficial a su nueva clínica en Miraflores.



El especialista celebrando junto al productor Paulo Luyo.

“Tecnología, estética y confianza se unen en la nueva apuesta del arquitecto de sonrisas”.

EL ARQUITECTO DE SONRISAS

Con esta nueva clínica, el doctor Cappillo reafirma su compromiso de ofrecer un servicio de excelencia, cercano y personalizado. Su visión es clara: consolidarse como una de las clínicas más tecnológicas del país y brindar una atención integral en la que el paciente se sienta acompañado en cada etapa del tratamiento.

A lo largo de su trayectoria, ha sido reconocido como “el arquitecto de las sonrisas”, gracias a su maestría en el diseño y transformación estética. Su trabajo combina profesionalismo, empatía y precisión, cualidades que hoy se trasladan a esta nueva sede en Miraflores.

Para el doctor Cappillo, esta inauguración no es solo un paso más en su carrera, sino un reto que reafirma su propósito: ofrecer a cada paciente la posibilidad de sonreír con confianza y cuidar de su belleza integral con los más altos estándares de calidad.



Santy González, madre del doctor Cappillo, celebrando la inauguración junto a su nieto.



El especialista junto a su amigo Pablo Torres Calderón durante la apertura.



El doctor Manuel Cappillo con el arquero de Alianza Lima y de la selección boliviana, Billy Viscarra.



DJ Anémico, conductor de “América Hoy”, presente en la celebración.



DR. CAPPILLO
Arquitecto de sonrisas



@drmanuelcappillo



@DrCappilloArquitectoDeSonrisas



984 703 860 / 934 326 202



WYNDHAM GRAND
COSTA DEL SOL
LIMA AIRPORT

El 14 de agosto se inauguró el Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport, el primer hotel de la marca en Sudamérica y el único ubicado en un aeropuerto en todo el mundo. La ceremonia, a la que asistieron más de cuatrocientas personas, reunió a autoridades, aliados estratégicos y representantes del sector turismo, quienes disfrutaron de música en vivo y de una selección de piqueos. La propiedad cuenta con doscientas cuarenta y nueve habitaciones, spa, gimnasio, salas de eventos y tres opciones gastronómicas: Páprika, Saria Lounge Bar y Paraka.

Mario Andrés Mustafá Artadi,
Mario Mustafá Aguinaga,
Angustias Lara,
Mariella Artadi de Mustafá y
Geilan Mustafá Artadi.



Rachida Mustafá y
Angustias Lara.



Maricel Artadi, Lidia Roca,
Mariella Artadi de Mustafá
y Mónica Battistini.



Trini Fano, Cecilia Ferraro
y Fernando Cauvi.



Angustias Lara
y Mariella Artadi de Mustafá.



Lidia Roca, Elizabeth Dulanto de
Miró Quesada y Ximena Monteverde.



Sergio Rivas, Mario Mustafá Aguinaga,
Gustavo Viescas y Miguel Legarda.



Viviana Pettersen, Juan Carlos Chávez,
Claudia Covarrubias y Gustavo Viescas.



Sergio Rivas, Mario Mustafá Aguinaga, Mariella Artadi de Mustafá, Angustias Lara,
Geilan Mustafá Artadi, Gustavo Viescas, Juan José Salmón y Miguel Legarda.



Mario Mustafá Aguinaga.



Aldo Seclén, Sandra Belisario, Sergio Rivas,
Mario Mustafá Aguinaga, Gustavo Viescas,
Patricia Barrutia, Miguel Legarda y Julio Ponz-Muzzo.



Rafael Noriega,
Pilar de Noriega,
Angustias Lara y
Mariela de León.



Javier Penny y
Rafael Picasso.



Karen Fortunic,
Beatriz Artadi y
Mónica Battistini.



Víctor Encinas, Teresa y
José Jiménez Lara.



Geilan Mustafá Artadi,
Mariella Artadi de Mustafá y
Mario Mustafá Aguinaga.



Mario Mustafá Aguinaga,
Baruch Ivcher y
Hernán Garrido Lecca.



Fernando Ferreira,
Alonso Puga y Mauricio Jibaja.



Geilan Mustafá Artadi,
Julián Pflucker,
Mónica Rosingana,
Beatriz Artadi y Mariluz Artadi.



Juan Brignardello,
Marisabel Moreyra,
Jorge Bohorquez
y Carlos Herrera.



Marcelo Bazán, Rafael Carranza, Trini Carranza,
Ricardo Artadi y Karen Fortunic de Artadi.



Eduardo Arana, presidente del Consejo de Ministros; Nathalie Kennedy, embajadora de Francia; canciller Elmer Schialer, y ministro de Vivienda, Durich Whitembury.



Nancy Rodríguez y Sara Alcántara.



Francisco Belaunde y Fernando Bryce.

DÍA NACIONAL DE FRANCIA

La embajada de Francia en Perú celebró su Día Nacional con el primer discurso oficial de Nathalie Kennedy como embajadora. En su mensaje, destacó la alianza histórica entre ambos países, la labor cultural de la Alianza Francesa y la cooperación educativa a través de instituciones como el IFEA, el IRD y Campus France. Kennedy también rindió homenaje al 80 aniversario de la Cámara de Comercio Peruano Francesa y al trabajo de más de ciento veinte empresas galas presentes en el Perú.

Fotos: Humberto Flores



Juan Saux y Cecilia Valdez.



Daniel Roca, Eric Fisher, Alejandro Abellán, Paula López y Jorge Félix Rubio.



Carlos Cáceres, Francesco Mencaroni y Enrique Castañeda.



Nelson Alvarado, Barbara David, Edward Venero y Marilú Conté.



Carlos Raúl Vásquez Corrales y Hughes de Chavagnac.



Elizabeth Dulanto, Ruth Shady y Pedro Novoa.



Judith Vélez, Ángela Delgado, Patricia del Río y Gisela Urday.



Manon Brandner, Chrystelle Barbier y Hugo Plas.



Athanasios Kakkalidis y Loïc Vallaeys.



Galo Yépez Holguín, Carlos Penny y Carlos Durand.



Jorge Dibós Seligmann, Florence González y Clement Blary.



Ximena Monteverde, Nani Muñoz y Pablo Documet.



Luis Morales, Valeria Flen, Orit Pollak y Antonio Castro.



Carmen Cancho.



Dj Pfa Van O.

ALTA GAMA WINEFEST:
EXPLORANDO LOS MEJORES VINOS

El 4 y 5 de julio, el Country Club Lima Hotel fue escenario de la decimocuarta edición del Alta Gama Winefest. Más de mil etiquetas de vinos premium de Argentina, Chile, Francia, Italia, España, Sudáfrica, Estados Unidos, Uruguay, Perú y Portugal estuvieron presentes. Los asistentes recibieron una copa Riedel y dieciocho tickets de degustación, además de participar en charlas y catas guiadas con treinta y cinco enólogos internacionales. La experiencia se complementó con gastronomía gourmet, incluyendo hamburguesas premium del chef Christian Bravo, y música en vivo de la DJ Pfa Van O y la violinista Daniela Álvarez.



Javier Espinosa, Ana Luisa Rodrigo y Mario Cavallero.



Lucía Palma, Francisco Vilca y Ricardo Terukina.



Anita Almendáriz y Carlos de Carlos.



Detrás: Sebastián Salas, Robby Montenegro, Alejandro Kuschnaroff, Enrique Durandez y Quim Blasco. Delante: Milagros Almendáriz, Julio Almendáriz y Lucio Cancho.



Elle Krumbiek y Diego Miranda.



Luis Castro y Jaime Rivera.



Gabriel Álvarez y Sofya Bazhanova.



Pilar Castrillón, Juan José Villacorta, Luigi de Marzo y Mónica Sahurie.



Valentina Ferrini, Aldo Ferrini, Mafe García y Jimena García.



Rodrigo Merino e Ivanna Castro.



Andrea Bobbio y Daniel Yáñez.



Jaime Rivera y Alexandra Romero.



Johanna Strauss y Ricardo Newton.



Gastronomía inspirada en Asia.

Nuevos sabores en Ozu

El restaurante asiático presenta una renovada propuesta creada por la chef Carolina Uechi, asesora gastronómica, en conjunto con el equipo de cocina de Ozu. Se trata de un viaje que recorre varios países, como India, Tailandia, Japón y China. Entre los platos nuevos están la Sopa Thai, el Bao con Panceta Oriental y la Panceta Nikkei con Quinoto.



María Alejandra Guzmán, Frontline Marketing Director de Inca Kola, y David Peñalver, gerente general de Coca-Cola Perú.

Inca Kola cumple 90 años

Desde 1935, la marca ha estado presente en las mesas de los peruanos, para convertirse en un símbolo del Perú. Este año celebra su aniversario con experiencias para el público e iniciativas que buscan resaltar la diversidad y promover la cultura del país en todos los rincones del territorio.



Equipo liderado por mujeres.

Ocho años de PR Lab

PR Lab se ha consolidado como una de las agencias de relaciones públicas más reconocidas del medio. Con estrategias innovadoras, un equipo poderosamente femenino y una ambiciosa mirada a su expansión regional, este equipo tiene entre sus metas impactar en países como Colombia y Chile.



Este labial es perfecto para el día a día.

Nude Honey, de Clinique

Todos conocen y aman el Black Honey de Clinique. Ahora llega con la misma fórmula y calidad en un nuevo tono: Nude Honey. Su textura hidratante reúne pigmentos fríos y cálidos que se adaptan al color natural de tus labios, para lograr un nude único. Pruébalo en versión lipstick o en la tinta multiusos lip & cheek oil.



El galardonado Gran Reserva de Perú.

Vittoria, oro internacional

El vino peruano Vittoria Gran Reserva 2018, elaborado por Grupo Tabernero en el valle de Chíncha, obtuvo la Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas 2025. Este elegante blend de Malbec y Cabernet Sauvignon destacó entre más de 7000 vinos de 49 países, consolidando al Perú como un productor emergente de vinos de alta gama.



Martín Pimentel Sumar y Evelyn Sumar.

Certificación ISO para Ángel's

La obtención de la certificación ISO 9001 convirtió a Ángel's en la primera cadena de salones de belleza del país en recibir este reconocimiento internacional. Esta norma avala un sistema de gestión de calidad orientado a optimizar procesos y servicios. El evento reunió a aliados estratégicos y colaboradores para celebrar este hito.



Rodrigo Torres Llosa, Gustavo López y Jack Ratto.

Ceresita, colores que inspiran

En el marco de Expodeco 2025, los gerentes de Ceresita celebran la presencia de la marca como auspiciador Gold. En la imagen, de izquierda a derecha: Rodrigo Torres Llosa, gerente comercial; Gustavo López, gerente de Pinturería; y Jack Ratto, gerente de Grandes Superficies, reafirman su compromiso con la innovación, diseño y calidad.



Más información en www.pbs.edu.pe.

Maestrías especializadas

Pacífico Business School a la vanguardia de la innovación ha enriquecido su oferta académica con cuatro maestrías especializadas, centradas en sectores como salud, minería, industria portuaria y emprendimiento con AI. Estos programas están pensados para líderes que buscan una formación que combina conocimientos prácticos con una visión estratégica.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA



Este mes

ESCENA EN LIMA

La noche comenzó con la avant-première de “Mistura”. Más tarde, asistimos a la inauguración de la muestra de Christian Fuchs en el Centro Cultural Inca Garcilaso, al cierre de exposición de Johann Schweig en VOMA & Amigos, y a la apertura de Kova Club en Miraflores. Pág. 112

NUEVAS EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS EN LIMA La ciudad no para. La escena gastronómica limeña se reinventa a través de experiencias que van más allá del plato. Pág. 114

FESTIVAL DE VENECIA La nueva edición incluye películas con un elenco de estrellas multimillonarias, historias íntimas, thrillers políticos y fantasías góticas. Pág. 120

SIN PREJUICIOS: AUGUSTO ZEGARRA Conversamos con el director de “Runa Simi”, documental que honra la lengua quechua, premiado en el Festival de Cine PUCP. Pág. 128

Christian Fuchs en la inauguración de su exposición, “Travesías del Alma”.



FRANK PAÍT, GABRIEL ROSAS Y FERNANDO BERCKEMEYER, EN LA MUESTRA "TRAVESÍAS DEL ALMA".



IOSU ARAMBURÚ Y LIVIA BENAVIDES, EN LA EXPOSICIÓN "CORRIENTE DE LIBÉLULAS".



MICHELLE BOZA, JADE MOLINA Y ABIGAIL MOLINA, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE "MISTURA".



SERGIO OLCESE Y LUANA VILLASANA, EN LA APERTURA DE KOVA CLUB.



JEROME POUSSIELGUE Y SONIA CUNLIFFE, EN LA MUESTRA "TRAVESÍAS DEL ALMA".



JOHANN SCHWEIG, EN VOMA & AMIGOS.



ARLÍ CASSIANI, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE "MISTURA".



LUANA BATANERO, EN LA APERTURA DE KOVA CLUB.



LAURA ZOLEZZI, ALEXIA TRISTANT, ENRIQUE CASTRO-MENDÍVIL Y JORDAN FINKE, EN VOMA & AMIGOS.



ALEXANDRA BRYCE, EN LA EXPOSICIÓN "CORRIENTE DE LIBÉLULAS".



STEFANO CASTLE Y MIRANDA SALAVERRY, EN LA APERTURA DE KOVA CLUB.



SERGIO MAYER MORI, TATIANA ROZZAR Y CAYETANA ESPINOZA, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE "MISTURA".



JOS D'ANGELO Y NATALIA PILO-PAÍS FIGALLO, EN VOMA & AMIGOS.



GERMÁN, BASIA, CHRISTIAN Y MARTINA FUCHS, EN LA MUESTRA "TRAVESÍAS DEL ALMA".



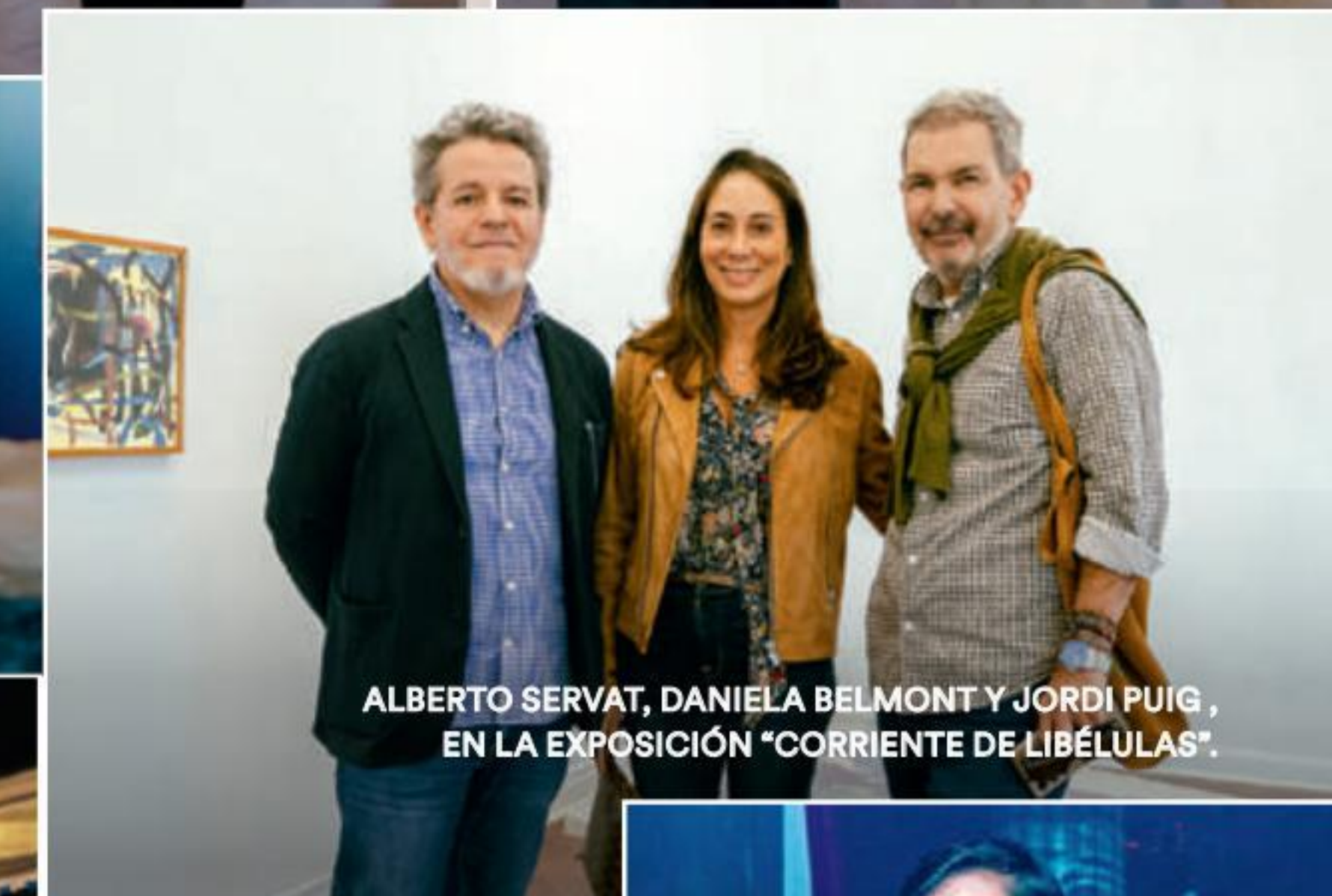
ANA MARÍA MCCARTHY, EN LA EXPOSICIÓN "CORRIENTE DE LIBÉLULAS".



JAMES ABAD Y FIORELLA CHIPOCO, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE "MISTURA".



BÁRBARA MORI, PROTAGONISTA DE LA PELÍCULA "MISTURA".



ALBERTO SERVAT, DANIELA BELMONT Y JORDI PUIG, EN LA EXPOSICIÓN "CORRIENTE DE LIBÉLULAS".



IVO LUNA, RHANNYA AMURUZ Y PAUL UNGER, EN LA AVANT-PREMIÈRE DE "MISTURA".



FELIPE NOVOA Y HUGO VÁSQUEZ, EN LA MUESTRA "TRAVESÍAS DEL ALMA".



CATERINA CUETO Y RODRIGO SCHANG, EN LA APERTURA DE KOVA CLUB.

En el último mes, recorrimos algunos de los eventos más vibrantes de la ciudad. Empezamos con Johann Schweig, quien celebró el cierre de su muestra "21022253755" en VOMA & Amigos. Luego asistimos a la apertura de Kova Club, la nueva discoteca top en Miraflores.

En Barranco, visitamos la galería Livia Benavides para la inauguración de la exposición colectiva "Corriente de libélulas", que convoca a siete artistas, entre ellas, Sandra Gamarra Heshiki, Ximena Garrido-Lecca y Elena Tejada-Herrera. Más tarde, pasamos al Centro Cultural Inca Garcilaso para visitar "Travesías del Alma", un viaje por la memoria y la identidad familiar en la que el artista se transforma en personaje de su propio árbol genealógico.

También asistimos a la avant-première de "Mistura", la película peruana que celebra la gastronomía nacional, protagonizada por Bárbara Mori. El evento tuvo una decoración ambientada en los años 60, y contó con actores del elenco como Christian Meier y Pudy Ballumbrosio.

Fotos: Humberto Flores, Saskia Eberhardt y Víctor Ruiz.



Nuevas experiencias gastronómicas en Lima

Lima no para. Cada mes, la ciudad suma propuestas que no solo buscan alimentar, sino también sorprender y emocionar. La escena gastronómica limeña se reinventa a través de experiencias que van más allá del plato.

EL OMAKASE DE KIMO

El restaurante nikkei, que desde 2022 brilla en el piso 17 del Hotel Iberostar con su increíble vista, lanza Omakase. La idea es simple: sentarse, confiar y dejarse llevar por el itamae, que diseña un menú de varios pasos según el producto más fresco y de temporada.

En Kimo siempre han jugado con técnicas japonesas y productos peruanos, pero ahora el formato rompe la carta y se apoya en productores locales, insumos amazónicos y pescadores artesanales. Cada paso es una sorpresa de sabores.

Un ejemplo puede ser erizos & cacao, que incluye erizos de Marcona, jugo de miel de cacao de Ucayali y granita de mandarina de Huaral. Un paso que habla de mar, selva y costa en un solo golpe.

Kimo, con una gran propuesta de barra, un servicio que busca la perfección en los detalles y la imponente arquitectura –que parece el costillar de una ballena–, promete hacer del Omakase una experiencia para repetir.



Collar de charela, en Sapiens.



La experiencia del cacao, en Masi.

EXPERIENCIA SAPIENS

En el restaurante de Jaime Pesaque, la cocina de fuegos es su sello propio. Su nueva Experiencia Sapiens es un menú degustación de seis pasos donde la intervención es mínima y el fuego hace lo suyo. En siete metros de parrilla, el equipo alterna ahumados y fuego directo e indirecto, logrando texturas y aromas envolventes.

El recorrido arranca con beterraga rostizada y gazpacho, sigue con el juego de contrastes del guanciale casero a la brasa, almeja y pan quemado, y se pone intenso con el collar de charela y ostión ahumado con ají dulce. El cuarto paso: bife de chorizo con aire de algarrobo y cogollo. Para cerrar, melón tostado con flor de Jamaica y pisco, y coco al fuego con mango verde y chocolate blanco.

MASI: INMERSIÓN EN EL ECOSISTEMA MATER / CENTRAL / KJOLLE

Entrar a Masi es ingresar a un ecosistema vivo. Aquí, las ideas salen del papel: se tocan, se huelen, se prueban. Este colectivo creativo nació para transformar años de exploración del territorio en experiencias sensoriales, con base en más de una década de trabajo de Mater, el centro de investigación que ha recorrido el Perú para entender sus ecosistemas, su gente y sus ingredientes.

En Casa Tupac, Barranco, Masi late en tres espacios: Cocina Experimental, donde se exploran técnicas y productos; Líquidos, donde cada bebida cuenta una historia; y Theobromas, laboratorio que reinventa el cacao y otras especies a partir de toda la planta. Todo se construyó con materiales que respetan su origen, como el adobe de Trujillo o la piedra de Huancayo.

La experiencia Inmersión Central propone un recorrido de seis horas por jardines, laboratorios y espacios creativos, que culmina con un menú degustación en Central. En Theobroma Lab, el cacao vive su momento: una hora y media de aprendizaje y experimentación que pasa volando.

Un recorrido por sabores y atmósferas únicas que redefinen cómo disfrutar la gastronomía en Lima.

LA FIESTA DEL ERIZO EN LA MAR

Trece pasos que saben a un día entero frente al mar. El erizo del sur, fresco desde Atico (Arequipa), se luce en distintas versiones: en tostada con huevos revueltos, en cebiche estilo de la casa. El recorrido sigue con bocados que sorprenden, como el nigiri de toro con una generosa lengua encima. El nikkei continúa con el poke limeño, que acompaña toro nuevamente, huevas de trucha y una yema ligeramente curada. También platos tibios como crema de zapallo o la falsa lasaña, inspirada en la de Sacha (Madrid). Un templo mundial del producto.

DAMIÁN: COMER, BEBER Y PERDERSE EN LA NOCHE

Cocina de autor, barra de alto nivel, música y energía única. En poco más de un mes, y con la carta completa de Jorge Muñoz, la experiencia se consolida.

La noche arranca con langostinos Siam, tiraditos y un tataki de wagyu, pero el plato que se roba miradas es el misterioso Silencio de Damián, que se come a oscuras para jugar con todos los sentidos.

Entre los fondos destacan pesca a la brasa, brisket, costillitas Kintu, tonkatsu y guarniciones como el Mac & Cheese trufado con langosta, para quien lo descubra. La barra de sushi es otro nivel,



Langosta de Omakasa, en Kimo.



Tartaleta de nori, en Kimo.



Un agasajo para el pisco en Panchita.



Masi es la nueva apuesta de Central.



La fiesta del erizo, en La Mar.

con nigiris, conchas, caviar y el explosivo Maremoto.

A las 11:30 p.m., las luces bajan, las mesas desaparecen y la discoteca toma el control. Para un plan más reservado, el speakeasy ofrece su propio ambiente. Y cuando parece que la noche acaba, aparece La Calle: espacio al aire libre para la posfiesta con street food y, ¿por qué no?, cocteles.

PANCHITA: VIVIR EL PISCO

En Panchita, el pisco es parte de la casa. Reúne a más de ciento veinte productores y trescientas etiquetas de las cinco regiones con denominación de origen –Ica, Lima, Arequipa, Moquegua y Tacna–, convirtiendo su carta en un mapa líquido del Perú. Conviven todas las cepas, como las no aromáticas: Quebranta, Negra Criolla, Mollay y Uvina, exclusiva del sur chico. Por otro lado, las aromáticas: Italia, Torontel, Moscatel y Albilla.

Las experiencias invitan a vivir el pisco. Pisco & Sabor es una cata guiada con tres estilos –puro, acholado y mosto verde– acompañados de bocados criollos. Brinda Perú: Sour & Chilcano enseña a preparar los dos cocteles icónicos del país. Pisco con Causa combina cocina y coctelería: se aprende a preparar una causa criolla y un pisco sour. Para grupos pequeños, La Zona del Pisco ofrece un ambiente íntimo con cocteles, botellas, música y la vibra de una jarana criolla.



Tataki de Wagyu, en Damián.

GAETANO DONIZETTI

LUCIA DI LAMMERMOOR

DIFERIDO

MIE 3 SETIEMBRE - 7:00 PM

REPARTO

LUCIA

Nadine Sierra

EDGARDO

Javier Camarena

GIUSEPPE VERDI RIGOLETTO

DIFERIDO

MIE 10 SETIEMBRE - 7:00 PM

REPARTO

RIGOLETTO

Željko Lučić

GILDA

Diana Damrau

UVK MULTICINES SAN MARTÍN

Encuétranos:

Cercado de Lima Jr. Ocoña 110 - San Martín

The Met
ropolitan
Opera

The Met: Live in HD series is made possible by a generous grant from its founding sponsor
NEUBAUER
FAMILY FOUNDATION

Digital support of The Met: Live in HD is provided by
Bloomberg
Philanthropies

The Met: Live in HD series is in partnership with
ROLEX

UVK
MULTICINES

Platino
UVK

ESCENA LIBROS

Fiorella Ramírez Menacho

Subeditora, periodista cultural



Literatura en primer plano

Un adelanto de las novelas que, años después de su publicación, retoman protagonismo con adaptaciones cinematográficas esperadas que recorrerán festivales y carteleras rumbo a los Oscar 2026.

1 MÁTATE, AMOR Ariana Harwicz

La protagonista tiene un bebé, un esposo, una suegra y hasta un amante, pero se siente sola en el mundo. Descrita como “extranjera”, vive en un pueblo rural francés, soportando un matrimonio hostil, cargado de violencia verbal y silencios corrosivos. En sus monólogos insulta a su hijo, fantasea con la muerte, es irritable, irracional, pero imposible de odiar. Su adaptación con Jennifer Lawrence recibió nueve minutos de ovación en Cannes. Pronto ganará atención durante la temporada de premios.



2 SUEÑOS DE TRENES Denis Johnson

Robert Grainier llega en tren a Idaho en 1893, se gana la vida levantando puentes y talando bosques, y sueña con una vida sencilla junto a su esposa y su hija. Pero un incendio los arrasa y lo condena a la soledad perpetua. Sin integrarse a la comunidad, sobrevive como ermitaño en las montañas, conviviendo con los animales y los recuerdos. Su adaptación figura entre las apuestas de Netflix en 2025 con miras a los premios de la Academia.



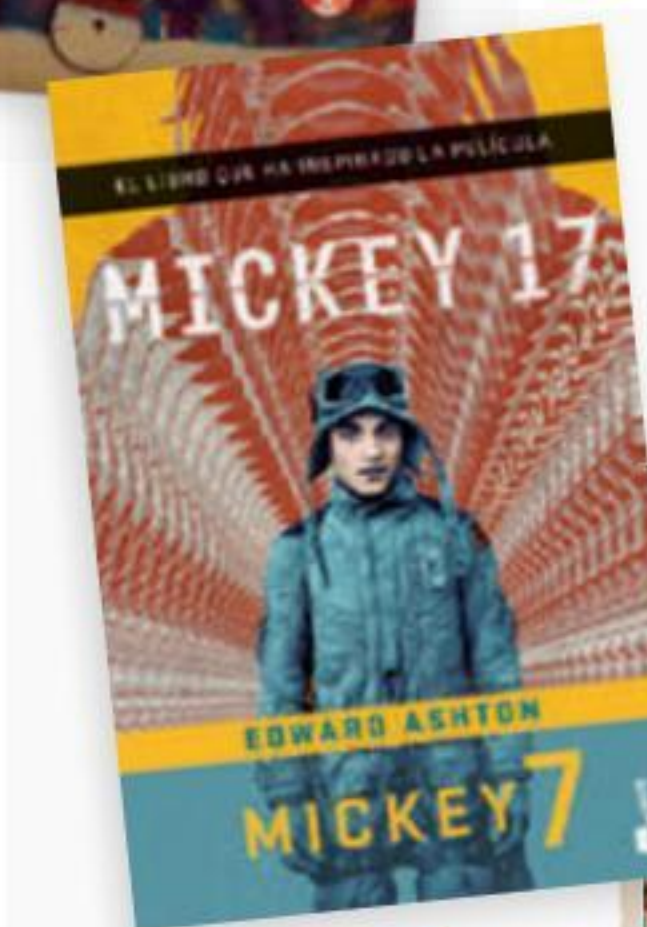
3 HAMNET Maggie O'Farrell

¿Quién era Shakespeare visto desde los ojos de su esposa? Agnes, curandera y enigmática, conduce este relato. Desde su juventud, cuando es seducida por el dramaturgo, hasta criar a sus gemelos en medio de la escasez, mientras él sobrevive en Londres, incapaz de sostener a su familia. La muerte de su hijo de 11 años, víctima de la peste, desencadena un duelo feroz y silencioso que sostiene esta ficción histórica. La versión filmica, dirigida por Chloé Zhao, se estrenará en el Festival de Toronto.



4 MICKEY 7 Edward Ashton

Una sátira sobre la colonización espacial, narrada por Mickey Barnes, un “expendable”: trabajadores desechables destinados a morir y reencarnarse en infinitos clones. Pero cuando Mickey 7 sobrevive y se encuentra con Mickey 8, debe redefinir su identidad y lealtad en un planeta gélido, donde los colonos lo consideran prescindible. Esta fábula sci-fi, tan macabra como ingeniosa, tiene una adaptación dirigida por Bong Joon-ho, el cineasta detrás de “Parasite”.



5 VINELAND Thomas Pynchon

Zoyd Wheeler, exhippie del norte de California, y padre soltero que debe lanzarse cada año de un edificio para cobrar su pensión por “locura”. Su hija, Prairie, desata una paranoia política en el FBI cuando descubre que su supuesta madre “muerta” fue una espía que traicionó a los subversivos del gobierno de Nixon. Perseguidos por el Estado, emprenderán una huida hacia Vineland, el último bastión de la contracultura. La película, con Leonardo DiCaprio, se estrena en setiembre.



4

3

1

5



“La memoria de las mariposas” (2025), documental peruano de Tatiana Fuentes Sadowski, estrenado mundialmente en la Berlinale.

Perú fuera de cuadro

El 29° Festival de Cine de Lima PUCP hizo de la capital un espacio de diversidad regional de 85 actividades culturales y cerró con el triunfo de “Los inocentes” como mejor película en la competencia peruana y “El agente secreto” en la internacional.

Por: María Jesús Sarca Antonio

El Teatro NOS encendió sus luces para convertirse en una gran sala de cine y recibir a la edición 29 del Festival de Cine de Lima PUCP. Bajo la dirección de Edward Venero, la ceremonia inaugural rindió homenaje a dos figuras esenciales del cine iberoamericano: Elena Vilardell, gestora del programa Ibermedia, y el actor chileno Alfredo Castro, referente regional de la última década.

VOCES PERUANAS

El lunes 11 de agosto, el conversatorio “Voces y música en resistencia” abrió la sección de diálogos con cineastas. Geraldine Zuasnabar, directora de “Flor Pucarina: Rebelde hasta los huesos”, reflexionó sobre la dimensión ancestral de la música: “Somos una sociedad que no solo se centra en lo humano, sino también en el territorio”. Antonio Rodríguez Román, con “Uchpa, la película”, resaltó la fuerza del quechua al señalar que la palabra “ananau” condensa el dolor andino. Para Augusto Zegarra, director de “Runa Simi”, el cine es un vehículo de resistencia frente a las dificultades de producción, mientras que Eduardo Orcada (“A media calle”) destacó su poder de visibilizar historias: la música como vínculo intergeneracional.

El 12 de agosto, el tema giró en torno a

los relatos de la memoria. Martín Rebaza (“Políticas familiares”) la describió como una percepción fragmentada que solo cobra sentido en lo colectivo. Tatiana Fuentes Sadowski (“La memoria de las mariposas”) dijo que “el pasado tiene sentido si va a tener una acción en el presente”.

El 13 de agosto, el diálogo sobre “Expresividad” reunió a Mariana Rondón (“Zafari”), Paolo Tizón (“Vino la noche”) y Juan Daniel Fernández Molero (“Punku”). Rondón defendió la capacidad del cine para generar sensaciones físicas en la audiencia: “Mi libertad está en entrar a los mundos más íntimos del ser humano”, como lo demuestra en “Zafari”, una cinta que mezcla drama y humor negro. Fernández Molero reivindicó la vigencia de los mitos amazónicos: “Hay que ver la mitología amazónica como algo vivo”.

El 14 de agosto, el tema “Entre la soledad y la crisis” presentó a Germán Tejada (“Los inocentes”), Martín Guerray y Javier Barbero (“Los bárbaros”), Paul Vega (“Astronauta”) y Carolina Denegri (“Intercontinental”). Tejada destacó la dificultad de adaptar la novela de Oswaldo Reynoso, mientras Vegareveló la raíz personal de su film: “Yo quería representar la insatisfacción”. Guerra y Barbero apostaron por personajes imperfectos: “Nuestra película es una invitación a ser inmaduros permanentemente como forma de resistencia a la crisis”, explicó Barbero. Denegri subrayó el rol del productoral confiando en historias con resonancia universal: “Yo hago las películas que me gustaría ver en pantalla”. En la competencia peruana, “Los inocentes” fue reconocida como Mejor Película y Mejor Dirección, mientras que en el plano internacional, “El agente secreto”, de Kleber Mendonça Filho, ganó Mejor Película y Crítica Internacional.

temente como forma de resistencia a la crisis”, explicó Barbero. Denegri subrayó el rol del productoral confiando en historias con resonancia universal: “Yo hago las películas que me gustaría ver en pantalla”. En la competencia peruana, “Los inocentes” fue reconocida como Mejor Película y Mejor Dirección, mientras que en el plano internacional, “El agente secreto”, de Kleber Mendonça Filho, ganó Mejor Película y Crítica Internacional.



“Runa Simi”, documental que sigue a Fernando y su hijo en Cusco, decididos a doblar “El Rey León” al quechua para preservar su identidad.

“Sugar Island”, de Johanné Gómez Terrero, retrata las tensiones de República Dominicana, donde el turismo convive con la desigualdad social.



Elisa Costa y Karime Scander.



Edward Venero, Julio del Valle Ballón y Josué Méndez.



Juan Carlos García, Alberick García y Eliana Illescas.



Edward Venero.



Alfredo Castro.



Álvaro Cervantes.



Edward Venero y Elena Vilardell.

INAUGURACIÓN DEL FESTIVAL DE CINE PUCP

El inicio de la 29ª edición del Festival de Cine de Lima PUCP tuvo como escenario el Teatro NOS. La apertura, dirigida por Edward Venero, rindió tributo a Elena Vilardell, referente de Ibermedia, y al actor chileno Alfredo Castro. La noche continuó con la proyección de “Sorda”, cinta española presentada en Berlín que explora el tema de la maternidad y la discapacidad auditiva. La noche culminó con un coctel que selló el inicio de la celebración cinematográfica.

Fotos: Ana Yacs.



Ester Ventura.



Marité Ugaz, Beto Benítez y Mariana Rondón.



Joanna Lombardi.



Laura Astorca y Heather Haynes.



Lo más esperado del Festival Internacional de Cine de Venecia

Películas llenas de estrellas multimillonarias; historias íntimas, thrillers políticos y fantasías góticas. Eso es un poco de lo que nos ofrece el Festival Internacional de Cine de Venecia de este año.

"BUGONIA", YORGOS LANTHIMOS

Lo nuevo del prolífico cineasta griego ("Poor Things", "The Favourite"), protagonizado por Jesse Plemons, Emma Stone y Alicia Silverstone. Se trata de un remake en inglés de la película surcoreana "Save the Green Planet!", de Jang Joon-hwan. Centrada en dos hombres que deciden secuestrar a una poderosa CEO de quien sospechan que en realidad es un alienígena, se trata de una producción previsiblemente excéntrica por parte de un director que nunca hace nada poco interesante. Igual vale la pena que vean la original, pero no hay dudas de que "Bugonia" llamará la atención.

"FATHER MOTHER SISTER BROTHER", JIM JARMUSCH

Cuenta con un reparto envidiable: Cate Blanchett, Vicky Krieps, Adam Driver, Tom Waits, Charlotte Rampling y muchos más. Pero, fuera de sus talentosos protagonistas, el film resulta interesante gracias a que se centra en tres historias interconectadas que, se presume, nos dirán mucho sobre las relaciones familiares e interpersonales. "Father Mother..." parece ser un drama potencialmente emotivo, que al menos resaltará gracias al trabajo de su excelente reparto.



George Clooney y Adam Sandler se unen en "Jay Kelly", lo nuevo de Noah Baumbach para Netflix.



"No Other Choice", protagonizada por Lee Byung-hun, será la primera cinta coreana en competir en Venecia en trece años.

"FRANKENSTEIN", GUILLERMO DEL TORO

¿Cómo no estar emocionados por ver una nueva aventura gótica de Guillermo del Toro, esta vez basada en una de las historias de horror y tragedia más famosas de la historia? Le suman a eso el reparto impresionante (Oscar Isaac como el Dr. Victor Frankenstein, Jacob Elordi como el monstruo, Mia Goth como la prometida de Victor). Puede que la cinta finalmente vaya a ser disfrutada por la mayor parte de gente en Netflix, pero igual da gusto que vaya a tener su estreno como parte de la Competencia Oficial del Festival de Venecia.

"LA GRAZIA", PAOLO SORRENTINO

Es la película que inaugurará el Festival de Venecia, por lo que podemos asumir que se tratará, al menos, de una experiencia potente; solo se ha revelado que es una historia de amor que, previsiblemente, se lleva a cabo en Italia. Más que eso no sabemos, pero el simple hecho de que podremos ver un film romántico dirigido por Sorrentino ya de por sí debería emocionarnos. Habrá que esperar



Jesse Plemons se rapó la cabeza para "Bugonia".



"La Grazia" tiene como protagonista a Toni Servillo.



Rebecca Ferguson lidera el elenco de "A House of Dynamite", thriller político ambientado en la Casa Blanca.



Lo nuevo de Jim Jarmusch sigue tres historias distintas ambientadas en Estados Unidos, Irlanda y Francia.

aprovechará al máximo el carisma de sus estrellas. La cinta trata sobre un actor famoso (George Clooney) y su manager (Adam Sandler), quienes deciden viajar por Europa y terminan reflexionando sobre la vida y sus decisiones. La película ya cuenta con un tráiler (muy bueno), y luego de su estreno en el festival se podrá ver (solo) en algunos cines el 14 de noviembre, y luego por Netflix el 5 de diciembre.

para ver si el producto final termina cumpliendo con nuestras expectativas.

"A HOUSE OF DYNAMITE", KATHRYN BIGELOW

La prolífica cineasta ("Point Break", "Zero Dark Thirty", "Detroit") está de vuelta con un nuevo thriller político, centrado en un grupo de oficiales de la Casa Blanca que debe lidiar con un ataque de misiles que pronto llegará a los Estados Unidos. Si la premisa suena aterradoramente realista, es porque seguramente el film terminará sintiéndose política y socialmente relevante, aparte de tenso y emocionante. Además, y como varias otras películas del festival, "A House of Dynamite" cuenta con un gran reparto: Idris Elba, Rebecca Ferguson, Jared Harris, Anthony Ramos, Greta Lee, entre otros.

"JAY KELLY", DE NOAH BAUMBACH

Se perfila como una de esas películas que Hollywood produce con poca frecuencia: un drama tranquilo y sutil, centrado en personajes verosímiles y que, al parecer,

Emma Stone, Jesse Plemons, Cate Blanchett, Adam Driver y Julia Roberts encabezan la lista de estrellas del festival.

participar de la Competencia Oficial del Festival de Venecia, la cinta inaugurará el 30 Festival Internacional de Cine de Busan, y tendrá su estreno oficial en los Estados Unidos en el Festival de Cine de Nueva York. "No Other Choice" dará que hablar, por lo que podemos esperar a que eventualmente se estrene por estos lares.

"THE SMASHING MACHINE", BENNIE SAFDIE

Se supone que representa la llegada triunfal de Dwayne Johnson (mejor conocido como 'La Roca') al cine de prestigio. Interpretando

"Frankenstein" se estrenará en Netflix en noviembre de 2025, tras su paso por Venecia y Toronto.



al peleador de lucha libre real Mark Kerr, y actuando junto a artistas de la talla de Emily Blunt. Lo que Johnson parece querer decir con esta nueva producción es: "Tómenme en serio, no solo sirvo para películas de acción y superhéroes". Y considerando que "The Smashing Machine" es dirigida por Benny Safdie, parece que el expeleador cumplirá con su objetivo. La película promete, y de ser exitosa, podría abrir nuevas y mejores puertas a Johnson. Habrá que ver.

"THE WIZARD OF KREMLIN", OLIVIER ASSAYAS

Basada en la novela del mismo nombre de 2022, "The Wizard of Kremlin" es un thriller político protagonizado por Paul Dano, cuyo personaje se ve involucrado en la caída de la Unión Soviética y el comienzo de la Federación Rusa, mientras un joven Vladimir Putin (iJude Law!) llega al poder. Lo que tenemos acá, pues, es un film potencialmente controvertido por parte de Olivier Assayas, quien seguramente dará mucho de qué discutir. En todo caso, da gusto que el festival no tenga miedo de incluir películas como esta en su competencia oficial.

"AFTER THE HUNT", LUCA GUADAGNINO

Finalmente, tenemos una cinta que estará fuera de la competencia, protagonizada por Julia Roberts, Ayo Edebiri, Andrew Garfield y Michael Stuhlbarg. La historia sigue a una profesora de una universidad de la Ivy League cuya vida se ve sacudida cuando su colega es acusado de abuso sexual, obligándola a enfrentar el dilema entre proteger su reputación o buscar justicia. Se trata de una premisa particularmente relevante hoy en día, que promete un film intenso y emotivo. Tras su estreno en el festival, Amazon MGM lanzará "After the Hunt" en cines el 10 de octubre.

The Met
ropolitan
Opera **HD**
LIVE

MET ÓPERA

EN VIVO
DESDE NEW YORK
TEMPORADA

2025/2026

La Sonnambula **SÁB 18 OCT**
Vincenzo Bellini HORARIO: 12:00 PM

La Bohème **SÁB 8 NOV**
Giacomo Puccini HORARIO: 01:00 PM

Arabella **SÁB 22 NOV**
Richard Strauss HORARIO: 01:00 PM

The Magic flute **SÁB 6 DIC**
Wolfgang Mozart HORARIO: 01:00 PM (DIFERIDO)

Andrea Chénier **SÁB 13 DIC**
Umberto Giordano HORARIO: 01:00 PM

I Puritani **SÁB 10 ENE**
Vincenzo Bellini HORARIO: 01:00 PM

Cinderella **SÁB 14 FEB**
Jules Massenet HORARIO: 01:00 PM (DIFERIDO)

Tristán e Isolda **SÁB 21 MAR**
Richard Wagner HORARIO: 11:00 AM

Eugenio Onegin **SÁB 2 MAY**
Piotr Ilich Chaikovsky HORARIO: 12:00 PM

El Último Sueño de
Frida y Diego **SÁB 30 MAY**
Gabriela Lena Frank HORARIO: 12:00 PM

COMPRA TUS ENTRADAS



COCCAS now

And Just Like That, Balkanica

Los vestidos de Balkanica, la firma que Tania Jelacic creó en 2009, aparecieron en la secuela de "Sex and the City". La marca mezcla arte y moda con raíces peruanas, y cada vez llega a más pasarelas internacionales. En setiembre presentará su siguiente colección en Milán, pero su historia no empieza ni termina en eventos de moda. Es también la de la adolescente que buscaba su lugar entre la timidez y la altura, la joven que descubría tesoros en cajas polvorientas del MALI, la mujer que forjó su mirada en la dirección de arte teatral y la creadora que encontró en artistas como Elena Izcue y Silvia von Hagen parte de las raíces que hoy atraviesan su obra.

Por Gabriel Gargurevich Pazos



Tania tiene ascendencia yugoslava e italiana.



Quiso ser actriz antes de inclinarse por la creación y el diseño.

Practicó vóleybol y básquetbol, pero su gran pasión es el ballet, que considera la mejor disciplina que pudo haber recibido de su madre.



Llegué a la casa ubicada en San Isidro y sentí que me encontraba ante un castillo moderno. Pero la fachada no intimida: lo hace el silencio del barrio un domingo por la noche, el tamaño de los muros. Momentos después, descubriría ese jardín que parece contener la calma de un bosque detenido. Apenas toqué el timbre, un rugido grave estalló desde dentro: el ladrido de un perro. Y de pronto, una mujer grande, alta y rubia abre la puerta. Apolo, un gran danés, se le arremolina a los pies, como si su misión fuera recordarme quién manda en esa casa. Ella sonríe y lo sujeta del collar.

–¿Todo bien? –me dice el fotógrafo Diego Alvarado, que cada vez visita la casa más seguido, cuando consigo llegar a la sala–. Me preocupé cuando vi que entró el monstruo.

–En un inicio, sí, fue un poquito tenso –le respondo–. Pero todo bien. Gracias. Diego le dice a Tania que está muy linda esta noche y luego nos deja solos.

Adentro hay mucho arte. Cuadros por doquier. Reconozco la firma de Víctor Humareda, un lienzo oscurecido por la neblina de Lima, y más allá una foto en la que aparece su abuelo, Branko, en un cameo de película junto a Marlene Dietrich en Mónaco. Las paredes no son paredes: son espejos que devuelven su linaje, sus obsesiones, su manera de mirar el mundo.

Subimos un par de escalones y entramos a la terraza. En una mesa nos esperan una botella de vino y quesos, iluminados por

una lámpara cálida. Es casi como una cita, pienso, pero he venido a entrevistarla y ella me recibe así, generosa, escenográfica.

–Creo que voy a encerrar a Apolo –dice, mientras el perro se me acerca olfateándome con insistencia–. Si no, va a ladrar todo el rato.

Se lo lleva unos minutos, y al volver me sonríe como quien se quita un peso de encima.

–¿Y cómo así decidiste tener un perro tan grande? –le pregunto.

–Bueno, me encanta todo lo grande. Soy grande.

Tania Jelenc es fundadora y directora creativa de Balkanica, la marca peruana que ha conseguido lo que pocas: que sus vestidos aparezcan en “And Just Like That”, la serie que recoge el legado de “Sex and the City”. Vestidos suyos han salido en cuatro capítulos. El equipo de producción los descubrió en una feria de moda en Miami y los llevó a Nueva York. Hace unas semanas, uno de ellos brilló en un episodio reciente. Y pronto dará otro paso: en setiembre presentará su colección en Milán, capital indiscutida de la moda.

Pero lo que me interesa ahora es ella. La mujer que, en medio de este jardín y de este vino, empieza a contarme su vida.

–Tengo cuatro hijos –dice–. Mateo, de 22. El más pequeño, Filippo, tiene 13. Mi hija, Milena, 28. Y el mayor tiene 31. Los tres primeros son de mi primera relación, con Jacobo Said. El

Su rutina creativa exige yoga, baile, terapias con imanes, drenaje linfático y sauna de vapor: “Ahí aparecen los colores, las ideas, los diseños”.



El color es para ella un motor emocional y creativo, un filtro para interpretar la vida y la moda.

último, con Jesús Pedraglio Belmont.

Me cuenta que su padre murió cuando ella tenía 25 años. Abogado y economista de ascendencia yugoslava e italiana, más inclinado a sentirse italiano porque no le enseñaron la cultura croata. Un hombre que, en el marco de una de sus facetas, se dedicó a traer vacas Holstein de Argentina.

–Mi mamá, en cambio, más europea –dice, con una mueca–. Estudió en el Liceo Francés de Montecarlo antes de venir al Perú. Soy producto de ambos.

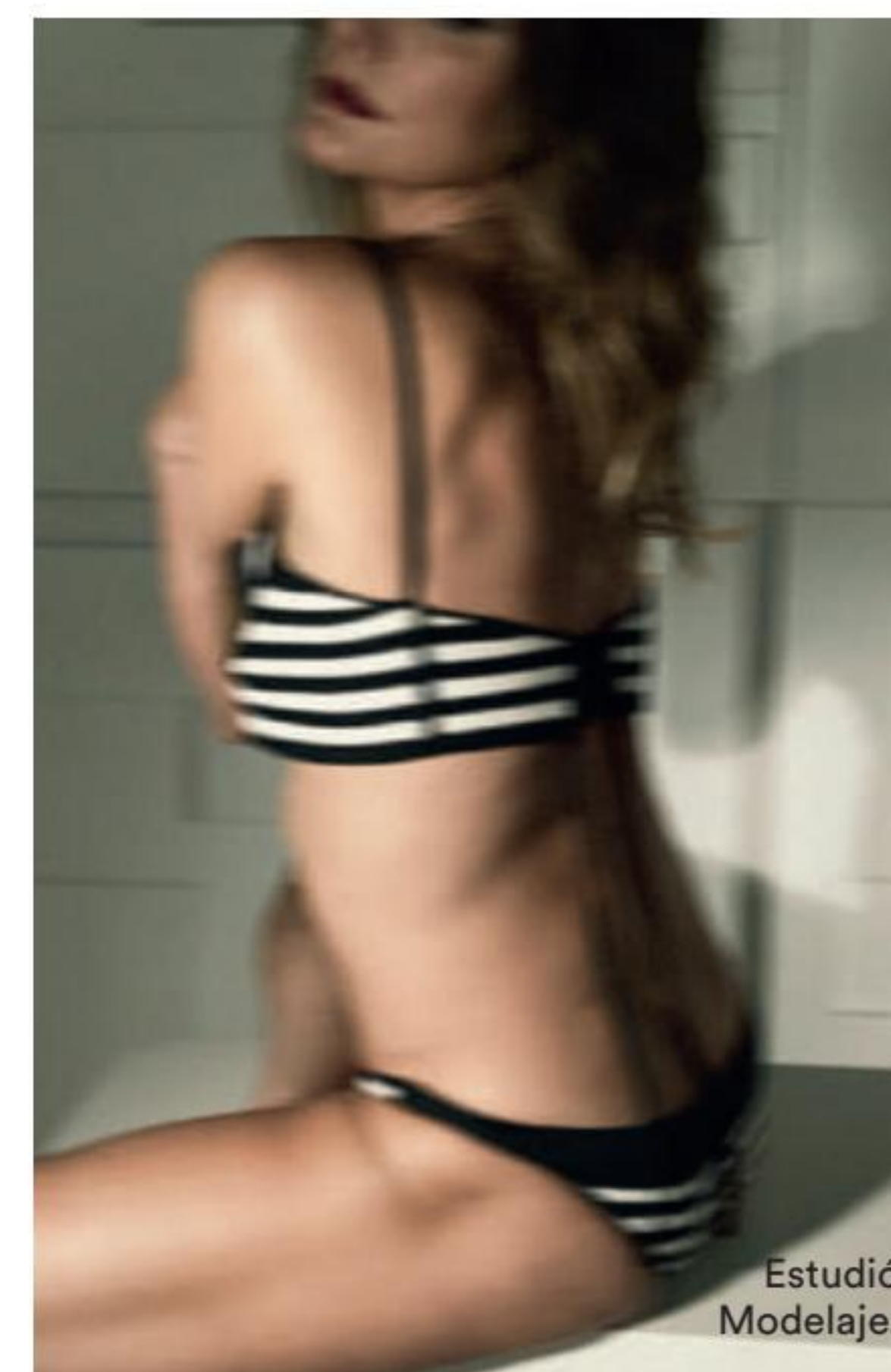
Tania habla de su infancia con una mezcla de timidez e ironía.

–Jamás me he sentido la reina que tú dices que era en el Pestalozzi –da la casualidad que yo también estudié en ese colegio, pero Tania estaba en la promoción de mi hermano Pedro, cuatro años mayor que yo–. Me sentía muy incómoda. A los 13 ya era más alta que todas. No podía entrar al grupito de las que hablaban en círculo. Tenía que agacharme. Y además, súmale que mi papá parecía un abuelo y mi mamá no estaba cerca emocionalmente. Me sentía sola, un poquito pava.

Después llegó la secundaria y la cosa mejoró para ella, el grupo de amigas se consolidó, conoció a un chico del Markham –del colegio de al lado, separado del Pestalozzi por un muro–, los encuentros en la iglesia María Reina, la fiesta de promoción.



Durante diez años se encargó del vestuario y escenografía en Preludio, de Denisse Dibós, en musicales como “Chicago” y “Cabaret”.



Estudió Modelaje.

Balkanica, su marca, ha conseguido lo que pocas: que sus vestidos aparezcan en “And Just Like That”, la serie que recoge el legado de “Sex and the City”.

–Yoparecía mayor. En las fiestas mesacaban a bailar chicos mayores. Y yo me hacía la mayor. Era un desfase entre lo que eres físicamente y lo que eres en verdad.

–Me casé joven, a los 19. Con Jacobo. Jugué a la casita. Era como volver a ser niña. Me compraba los juguetes que no me habían comprado nunca. Con mis dos primeros hijos volví a jugar, sentí

que no había jugado lo suficiente de niña.

Pero después, hacia los 30, empezó a preguntarse: “¿Quién es Tania? ¿Qué quiero yo?”. Modeló un tiempo, estudió Historia del Arte, trabajó en el MALI abriendo cajas de polvo que contenían el universo textil de Elena Izcue. Ese fue un descubrimiento decisivo.

–El color siempre ha sido muy importante para mí. Me impacta emocionalmente, me cambia la energía. Cuando vi la obra de Izcue, me conecté con algo muy profundo.

Habla también de Silvania Prints, aquella marca fundada en 1956 por Silvia von Hagen, que transformó motivos precolombinos en textiles vibrantes.

–Mi mamá compraba cosas ahí para llevarlas de regalo a sus amigos



En setiembre
presentará por
primera vez una
colección de
Balkanica en el Milan
Fashion Week.

Balkanica es una marca independiente peruana que fusiona arte, diseño y legado cultural con naturaleza: océano, desierto y Amazonía.



Su firma recoge
la memoria de los
textiles históricos.

en Europa. Me quedó la sensación de que eso era lo que yo quería hacer: algo que conectara lo ancestral con lo contemporáneo.

Tania repasa sus años de experimentación: Toulouse Lautrec, Suiza, el diseño de vitrinas, paisajismo, decoración de interiores, cumpleaños infantiles.

–Entre los 20 y 30 hice demasiadas cosas. Era modelo por default, porque era alta. En el colegio también: tenía que ser voleibolista o basquetbolista porque era alta.

Se ríe. La escucho hablar de ballet, de cómo su madre la animaba desde los 7 años, de cómo solo alcanzó a hacer de la acompañante de la reina, que solo hacía ademanes, “como un árbol”, en “El lago de los cisnes”. “Nunca más”, le dijo a su madre. También recuerda la vez que le confesó a su padre que quería ser actriz.

–Y él me respondió: “¿Quieres salir en ‘Risas y Salsa’?”. Fue supercastrante.

Pero todo eso –lo que la limitó, lo que la empujó– se fue convirtiendo en materia de creación.

–Trabajé diez años con Preludio, de Denisse Dibós, encargándome del vestuario y la escenografía de musicales: “Cabaret”, “Chicago”, “El jardín secreto”, “Willy Wonka”, “West Side Story”, “Don Quijote de la Mancha”... Siempre a cargo de la dirección de arte completa. Pero al final tuve que dejarlo para dedicarme a mi marca.

Y entonces aparece Balkanica.

“Balkanica es una marca peruana independiente de moda y estilo de vida, comprometida con fusionar el arte, el diseño y el legado cultural”, dice la presentación oficial. Colores únicos, estampados inspirados en símbolos precolombinos, siluetas libres. Una sensibilidad ecléctica y actual que se nutre de la naturaleza: el océano, el desierto, la Amazonía.

–A veces no me gusta que me digan diseñadora –me confiesa–.

Prefiero directora creativa, porque lo mío es la percepción de lo que pasa en el mundo y cómo se refleja en lo que te vas a poner. Más que moda, es un lifestyle.

Me muestra algunos vestidos de la última colección. En ellos aparecen escaleras, símbolos precolombinos, materiales inesperados. Me habla de su disciplina diaria: yoga, baile, terapias de imanes, drenaje linfático, la sauna de vapor todas las mañanas.

–Ese es mi templo. Ahí medito, sudo, me limpio la mente. Ahí aparecen los colores, las ideas, los diseños.

En la casa suena un playlist que ella misma preparó: “Me and my shadow”. Hace uno para cada colección de Balkanica. Todo tiene un aire ritual, íntimo.

Miro alrededor y pienso en el círculo que se cierra: la adolescente que buscaba su lugar entre la timidez y la altura, la joven que abría cajas polvorientas en el MALI, la mujer de la dirección de arte en el teatro limeño, la madre que reúne a sus exmaridos en la misma mesa navideña. Todo eso está en Balkanica.

Hoy, después de quince años de haber fundado su marca, sus vestidos aparecen en la serie de moda más influyente del mundo. Y en pocas semanas, Milán.

Brindamos. La luz de la lámpara dibuja su silueta alta, sus gestos enfáticos. Su bosque privado guarda silencio.

Es fundadora y directora de Balkanica. Y eso es, al final, lo que siempre quiso: contar historias a través de telas, colores y formas. Historias de ella, del Perú. Historias que también pueden ser del mundo.

Apolo ladra otra vez en la distancia. Sonríe. La entrevista termina. Pero la sensación es que recién comienza.

Fotografía: Álex Pérez y Diego Alvarado.

Preludio

ROSSANA
FERNÁNDEZ-MALDONADO

ALEXANDRA
GRAÑA

PAUL
MARTIN

ITALO
MALDONADO

MATHIAS
SPITZER

MARTÍN
VELÁSQUEZ

ARIANNA
FERNÁNDEZ

ALEJANDRA
EGOAVIL

QUERIDO EVAN HANSEN

DE STEVEN LEVENSON
MÚSICA Y LETRA DE
BENJ PASEK Y JUSTIN PAUL

¡ÚLTIMAS FUNCIONES!

TEATRO MUNICIPAL DE SURCO
UBICADO EN EL PARQUE DE LA AMISTAD
ESTACIONAMIENTO SACRAMENTO 278

COMPOSICIÓN DE MOVIMIENTO
VANIA MASÍAS

DIRECCIÓN VOCAL
DENISSE DIBOS

DIRECCIÓN MUSICAL
CÉSAR VEGA

DIRECCIÓN ROBERTO ÁNGELES

DEAR EVAN HANSEN se presenta mediante un acuerdo especial con Music Theatre International (MTI). www.MTIShows.com

VENTA DE ENTRADAS EN **TELETICKET**



AUGUSTO ZEGARRA

El cineasta peruano presentó su primer largometraje, "Runa Simi" (o Lengua del Pueblo), en el Festival de Cine de la PUCP. El documental se estrenó originalmente en el Festival de Tribeca, donde ganó el premio a Mejor Nuevo Director. Se trata de un film que celebra la lengua indígena más hablada de Latinoamérica: el quechua.

Por Mery Jiménez

Augusto Zegarra ha asegurado que su documental, "Runa Simi", pone sobre la mesa problemas como el clasismo y la discriminación. A lo largo de nueve años, ha sacado adelante junto a su equipo este proyecto que ha recibido múltiples elogios y se ha coronado como ganador del premio del público a la Mejor película del Festival de Cine de Lima PUCP.

¿Cuál es tu principal defecto?

Buscar demasiado la perfección en detalles, cuando creo que el mensaje es lo más importante.

¿Qué habilidad desearías poseer?

La de poder dormir en cualquier lugar instantáneamente.

¿Qué rasgo de tu personalidad te ha ayudado más como director?

Conectar con personas, hacer nuevas amistades. Me gusta llegar a la gente a través del humor. En ese camino también he aprendido a escuchar mejor, un hábito que he tenido que desarrollar más en el quehacer documental.

¿Qué película te hubiera gustado dirigir?

Más que dirigir, me hubiera gustado estar en el rodaje. Por ejemplo, en "Ojos Negros", de Nikita Mikhalkov, una película que me conmovió mucho en un momento clave en mi vida, en mi decisión de querer hacer cine.

¿Qué palabra o frase en quechua te resulta más bella?

Hakuchu Munayta (traducción de Hakuna Matata), por lo que representa, porque nuestra película se llamó así durante mucho tiempo. Hace solo un año y medio que cambiamos el título a "Runa Simi".

¿Qué paisaje del Perú te resulta más cinematográfico?

Cusco, definitivamente. La luz de la sierra, la montaña, el Ande. En específico, Paccaritambo, en Cusco.

Un personaje que te ponga de malas.

Todos los políticos en general. Te podría nombrar muchos, pero prefiero decirlo así: los ciento treinta congresistas y también la presidenta.

¿Cuál es tu ideal de felicidad?

Esto va a sonar bien "We Are the World", pero mi ideal de felicidad es que las cosas puedan

"Mi mayor felicidad sería que 'Runa Simi' sea vista y recordada por los quechuahablantes".

cambiar para bien en el Perú y en el mundo.

¿Cuál es tu mayor miedo como cineasta?

Qué difícil. Creo que sería que ya no podamos contar historias en libertad.

¿Cuál es el error que más te ha enseñado en tu carrera durante estos años?

Pensar que podía hacer las cosas solo, sin un equipo.

¿Qué es lo que más detestas?

La falta de un sentido de comunidad y la falta de empatía, que siento un montón en la sociedad en la que vivimos ahora.

¿Cuál es el mayor reconocimiento que quisieras recibir como cineasta?

Creo que mi mayor felicidad sería que "Runa Simi" sea vista y recordada por la comunidad quechuahablante, y que la usen como punto de inicio de conversación, ya que tiene una versión doblada al quechua, y eso es muy valioso para mí.

¿Qué enseñanza personal te ha dejado el documental?

Muchas, pero principalmente conocerme más a mí mismo.

¿Qué le dirías a tu yo de hace nueve años, cuando empezaste este proyecto?

Eso me hace pensar mucho en el pasado, pero yo le diría que no desista, porque todo va a valer la pena.

¿En qué país desearías vivir?

Siempre Perú. Hay muchas historias por contar. Solo viví una vez afuera, cuando estudié Cine, porque no lo enseñaban acá, pero regresé porque me siento cómodo y hay mucho por hacer.

ESTÉE LAUDER

LIFT DE OJOS EN UNA BOTELLA

Advanced Night Repair Eye Lift + Sculpt

NUEVO



Lift de Ojos
Resultados en
4 SEMANAS.*

EXCLUSIVO EN



LACOSTE
L.12.12
SILVER COLLECTION



THE NEW FRAGRANCES
FOR HIM & FOR HER